
PROJEKT ZAŁOŻEŃ DO STRATEGII ROZWOJU POWIATU KRAPKOWICKIEGO DO ROKU 2020



**POWIAT
KRAPKOWICKI**
W SERCU OPOLSZCZYZNY
www.powiatkrapkowicki.pl

Material wstępny sporządzony przez
Zespół do koordynacji procesu przygotowania Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego
na lata 201-2020

**PROJEKT ZAŁOŻEŃ
DO STRATEGII ROZWOJU
POWIATU KRAPKOWICKIEGO
DO ROKU 2020**

CZĘŚĆ I. WSTĘP

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O POWIECIE

Powiat krapkowicki to jeden z dwunastu powiatów województwa opolskiego. Położony jest na południe od stolicy województwa – Opola, w środkowej części Opolszczyzny, na przecięciu kilku ważnych szlaków komunikacyjnych: autostrady A4, łączącej Polskę na linii wschód-zachód, drogi krajowej łączącej Złoczew (województwo łódzkie) z granicą czeską w Chałupkach, międzynarodowej linii kolejowej łączącej m.in. Wrocław z Katowicami oraz rzeki Odry stanowiącej wodny szlak komunikacyjny. W bliskim sąsiedztwie powiatu znajdują się ważne regionalne ośrodki gospodarcze (Kędzierzyn-Koźle i Opole) oraz dwie duże aglomeracje (śląska na wschodzie i Wrocławska na zachodzie).

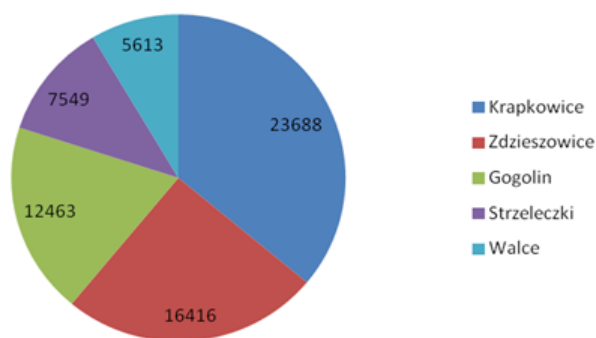


Rys. 1. Powiat Krapkowicki

Powiat graniczy od północy z powiatem opolskim, od wschodu z powiatem strzeleckim, od południowego wschodu i południa z powiatem kędzierzyńsko-kozielskim, od południowego zachodu z powiatem prudnickim, a jego siedzibą jest miasto Krapkowice. W skład powiatu wchodzi trzy gminy miejskie (Gogolin, Krapkowice, Zdzieszowice) oraz dwie wiejskie (Strzeleccki, Walce). Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego (stan na 31.12.2011 r.), najliczniejszą z nich jest gmina Krapkowice.

Gmina Krapkowice liczy 23.688 mieszkańców. Podstawę gospodarki gminy stanowi przemysł papierniczy – Zakłady papiernicze Metsä Tissue S.A. oraz mniejsze zakłady rodzinne. Inne ważniejsze firmy to: Chespa Sp. z o.o., POM Krapkowice Sp. z o.o., Multiserwis Sp. z o.o. Liczne, mniejsze przedsiębiorstwa działają także w Krapkowicach – Otmęcie, w budynkach dawnej fabryki obuwia. Na terenie gminy, w rejonie węzła autostradowego, zlokalizowana została podstrefa ekonomiczna. W gminie Gogolin, zamieszkałej przez 12.463 osoby, dominującą branżą jest przemysł cementowo-wapienniczy. Na jej terenie działają w tej branży firmy: Góraźdze Cement S.A. oraz Góraźdze Wapno Sp. z o.o. Ponadto w gminie znajduje się szereg zakładów branży meblarskiej, zakłady gastronomiczne, przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjne, firmy świadczące usługi budowlane. Natomiast gminę Zdzieszowice zamieszkuje 16 416 osób. Na terenie gminy działa ponad 400 małych i średnich przedsiębiorstw, jednak Zdzieszowice kojarzą się przede wszystkim z przemysłem koksowniczym. Arcelor Mittal Poland S.A. jest krajowym potentatem w produkcji koksu. Na terenie gminy znajdują się również inne przedsiębiorstwa, m. in.: Nordenia Polska Sp. z o.o. – producent opakowań z tworzyw sztucznych, WAKRO Sp. z o.o. – producent urządzeń do transportu i składowania materiałów sypkich, ZK-REM Sp. z o.o. i inne. Na obszarze gminy Strzeleccki zamieszkałej przez 7.549 mieszkańców zarejestrowanych jest około 240 podmiotów gospodarczych. Do największych należą VENUS Sp. j. w Łowkowicach, produkująca elementy betonowe i wykonująca usługi budowlano-transportowe oraz FILPLAST w Komornikach – producent stolarki budowlanej z PCV i aluminium. Na jej obszarze występują znaczne pokłady żwirów i piasków, które służą za podstawowy materiał w branży budowlanej. W gminie Walce, zamieszkałej przez 5.613 osób, ulokowały się dwie znaczące dla gospodarki powiatu firmy: B+K Polska Sp. z o.o. – filia jednego z największych producentów opakowań na świecie oraz nowoczesny młyn Diamant Stradunia Sp. z o.o.

Wykres 1. Liczba ludności Powiatu Krapkowickiego w podziale na poszczególne gminy



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS (Vademecum Samorządowca 2012)

II. DIAGNOZA SYTUACJI SPOŁECZNEJ POWIATU KRAPKOWICKIEGO

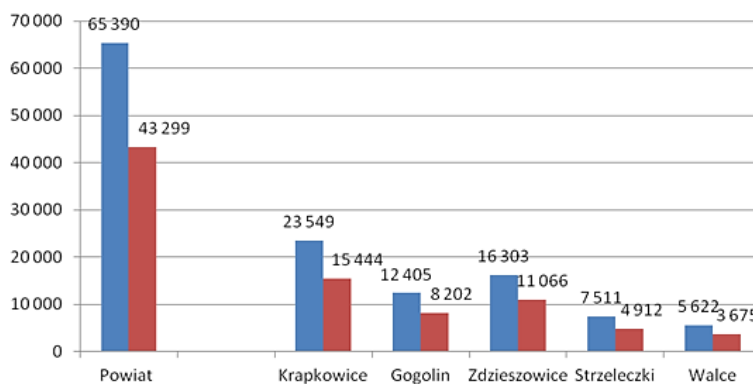
Diagnoza sytuacji powiatu krapkowickiego została przeprowadzona w dwóch obszarach, najistotniejszych z punktu widzenia rozwoju zasobów ludzkich, tj. rynku pracy i przedsiębiorczości. Przeprowadzając diagnozę sytuacji na rynku pracy szczególną uwagę zwrócono na kształtowanie się w powiecie krapkowickim popytu i podaży pracy. Analizę aktywności ekonomicznej ludności w wieku produkcyjnym przeprowadzono na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego. Dla zobrazowania wielkości popytu na pracę w powiecie krapkowickim posłużono się danymi statystycznymi Powiatowego Urzędu Pracy w Krapkowicach. Omawiając rozwój przedsiębiorczości, przedstawiono istniejący w powiecie system wspierania rozwoju przedsiębiorczości, a także informacje o liczbie działających podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem sektora własności i formy prawnej.

RYNEK I PODAŻ PRACY

Rynek pracy charakteryzują dwa wzajemnie nakładające się segmenty: podaż i popyt na pracę. Podaż pracy tworzy liczba ludności zainteresowana i gotowa podjąć pracę. Popyt na pracę to liczba miejsc pracy, którą oferuje gospodarka w określonych warunkach społeczno-ekonomicznych.

Ludność w wieku produkcyjnym powiatu krapkowickiego stanowi ok. 66,33% ogółu. Tak wysoki poziom potencjalnych zasobów pracy przyczynił się w poważnym stopniu do wysokiej liczby bezrobotnych. Napływ roczników wyżu demograficznego na rynek pracy będzie odczuwalny jeszcze do końca bieżącej dekady.

Wykres 2. Ludność w wieku produkcyjnym w Powiecie Krapkowickim w porównaniu z ogólną liczbą ludności.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS (Vademecum Samorządowca 2012).

Stan zatrudnienia na dzień 31.12.2012 r. w powiecie krapkowickim w poszczególnych działach i sektorach gospodarki w firmach zatrudniających powyżej 9 pracowników (bez rolnictwa indywidualnego) przedstawia tabela 1.

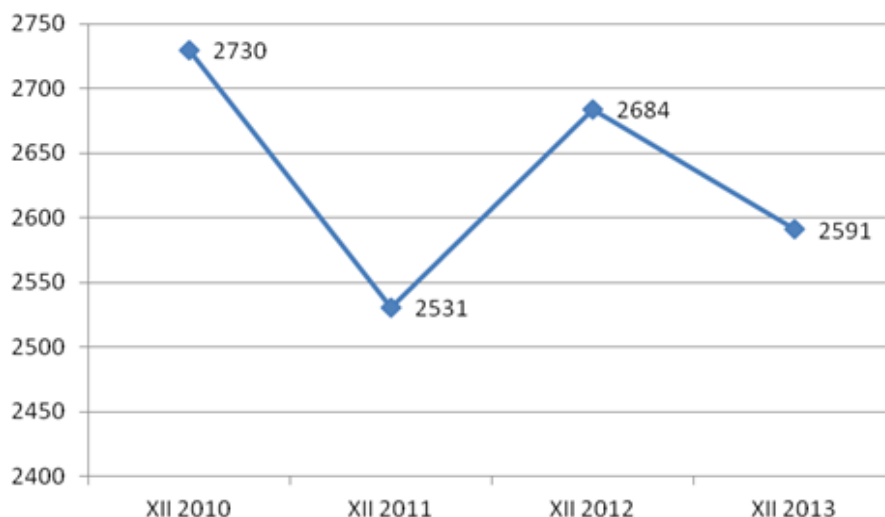
Tabela 1. Liczba pracujących w powiecie krapkowickim

Wyszczególnienie	Pracujący ogółem	w tym kobiety	Z ogółem		
			Handel; naprawa poj. samochod.; transport i gospodarka magaz.; zakwaterow. i gastron.; informacja i komunik.	Przemysł i budownictwo	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa; obsługa rynku nieruchomości
Powiat krapkowicki	15 129	5 870	1 719	9 921	303
Krapkowice	7 209	3184	859	4 662	182
Zdzieszowice	4 220	1 230	345	3 186	68
Gogolin	2 559	907	330	1 605	32
Strzeleczki	654	345	96	229	#
Walce	487	204	89	239	#

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS (Województwo Opolskie. Podregiony, Powiaty Gminy, 2013) (Według faktycznego miejsca pracy i rodzaju działalności; bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób oraz pracujących w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie; bez fundacji, stowarzyszeń, partii politycznych, związków zawodowych, organizacji społecznych, organizacji pracodawców, samorządu gospodarczego i zawodowego oraz duchownych).

Mieszkańcy powiatu krapkowickiego pracują głównie w przemyśle i budownictwie oraz w sektorze prywatnym. Zatrudnienie koncentruje się w Gminie Krapkowice (47,65% pracujących w powiecie). Najniższe zatrudnienie odnotowano w Gminie Walce tj. 487 osób co stanowi 8,68% ogółu mieszkańców tej gminy. Lata 2010-2013 to okres stałego spadku bezrobocia rejestrowanego w powiecie krapkowickim ze stosunkowo wysokiego poziomu 2730 bezrobotnych w końcu 2010 r. do liczby 2591 bezrobotnych na koniec grudnia 2013 r.

Wykres 3. Zmiany wielkości bezrobocia w powiecie krapkowickim w latach 2010-2013



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP Krapkowice

Spadek bezrobocia na koniec grudnia 2013 w porównaniu z 2010 rokiem dotyczył w głównej mierze mężczyzn. Przyczyny spadku bezrobocia to m.in. wzrost gospodarczy, umiarkowany wzrost liczby miejsc pracy oraz ciągle nasilająca się emigracja zarobkowa. W końcu listopada 2013 r. stopa bezrobocia w powiecie wyniosła 10,1%, w województwie opolskim – 14,0%, a w kraju – 13,2%. Bezrobotni to głównie ludzie młodzi, z wykształceniem gimnazjalnym i poniżej (tabela 2).

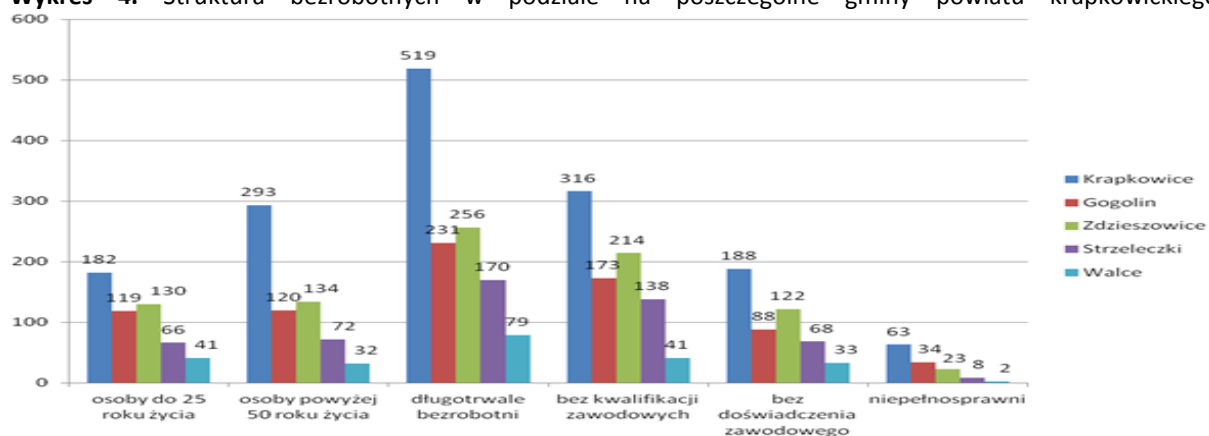
Tabela 2. Liczba bezrobotnych w powiecie krapkowickim

Wyszczególnienie	Bezrobotni ogółem		w tym			
	w liczbach bezwzględnych	udział %	Mężczyźni		Kobiety	
			w liczbach bezwzgl.	Udział %	w liczbach bezwzgl.	Udział %
BEZROBOTNI OGÓŁEM	2591	100,0	1039	100,0	1552	100,0
BEZROBOTNI WG WIEKU						
do 24 lat	539	20,80	204	19,63	355	21,59
25 – 34 lata	655	25,28	200	19,25	455	29,32
35 – 44 lata	481	18,56	163	15,69	318	20,49
45 – 54 lata	569	21,96	245	23,58	324	20,87
55 i więcej lat	347	13,40	227	21,85	120	7,73
BEZROBOTNI WG POZIOMU WYKSZTAŁCENIA						
wyższe	271	10,46	79	7,60	192	12,37
policealne i średnie zawodowe	451	17,41	133	12,81	318	20,49
średnie ogólne	228	8,80	45	4,34	183	11,79
zasadnicze zawodowe	775	29,91	349	33,58	426	27,45
gimnazjalne i poniżej	866	33,42	443	41,67	43	27,90

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP Krapkowie (stan na 31.12.2013 r.)

Na dzień 31.12.2013 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy zarejestrowane były 539 osoby bezrobotne w wieku do 24 lat (20,80% ogółu bezrobotnych). Duży procent wśród tych osób stanowili absolwenci szkół ponadgimnazjalnych. Najmniejsze bezrobocie występowało wśród osób z wykształceniem średnim. Osoby te stanowiły 8,80% wszystkich zarejestrowanych bezrobotnych. Wysoki udział w ogólnej strukturze bezrobotnych mają osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (29,91% ogółu bezrobotnych). Wśród bezrobotnych kobiet dominują osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (27,45%) oraz gimnazjalnym i niższym (27,90%). Wśród bezrobotnych mężczyzn najwięcej osób posiada wykształcenie gimnazjalne lub niższe (41,67%) i zasadnicze zawodowe (33,58%) W ogólnej liczbie bezrobotnych, wśród pozostających bez pracy powyżej 24 miesięcy, 9,62% stanowili mężczyźni, a 19,33% kobiety. Szczególnie zagrożoną grupą na rynku pracy są bezrobotni do 25 roku życia, bezrobotni powyżej 50 roku życia, długotrwale bezrobotni, bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych, samotnie wychowujący, co najmniej jedno dziecko do 18 roku życia i niepełnosprawni. Udział tych osób w ogólnej liczbie bezrobotnych obrazuje wykres 4

Wykres 4. Struktura bezrobotnych w podziale na poszczególne gminy powiatu krapkowickiego



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PUP Krapkowie (stan na 31.12.2013 r.)

Na koniec grudnia 2013 r. 1044 osób bezrobotnych (40,29%) to mieszkańcy miasta i gminy Krapkowice, 157 osób bezrobotnych (6,06%) to mieszkańcy Gminy Walce. Z danych ujętych w tabeli poniżej wynika, że w powiat krapkowicki charakteryzuje się dużym wskaźnikiem stopy bezrobocia zawsze w okresie zimowym. Ma to związek z kolejną rejestracją bezrobotnych w „okresie zimowym” w Powiatowym Urzędzie Pracy oraz ze światowym kryzysem gospodarczym. Mniejszy wskaźnik stopy bezrobocia ma miejsce zawsze w miesiącach letnich co wiąże się z odpływem bezrobotnych do prac sezonowych.

Podsumowując kształtowanie się podaży pracy w powiecie krapkowickim należy zauważyć, że niepokojącym zjawiskiem na terenie powiatu jest wysokie bezrobocie wśród ludzi młodych, zdolnych do szybkiego przyswajania wiedzy i podnoszenia swoich kwalifikacji. Niekorzystnym zjawiskiem jest również wysoki udział bezrobotnych pozostających bez pracy przez okres powyżej 2 lat. Długi okres pozostawania bez pracy utrudnia powrót na rynek pracy, co w wielu przypadkach powoduje utratę posiadanych kwalifikacji zawodowych, grożąc tym samym trwałym wykluczeniem społecznym. Dlatego też, dla zapewnienia równowagi na rynku pracy, duże znaczenie ma pobudzanie i podniesienie świadomości w kierunku mobilności zawodowej oraz doskonalenia zawodowego będące odpowiedzią na wolne stanowiska oferowane przez rynek pracy.

POPYT NA PRACĘ

Popyt na pracę tworzą zagospodarowane miejsca pracy, określane aktualną liczbą pracujących oraz wolne miejsca pracy. Wielkość i struktura popytu na pracę zależna jest od wielu czynników, m.in. od zapotrzebowania na produkty i usługi, kondycji ekonomicznej przedsiębiorstw i kosztów pracy. Analiza ofert pracy zgłoszonych w I półroczu 2013 r. do Powiatowego Urzędu Pracy w Krapkowicach wskazuje na rosnący popyt na pracę, głównie w budownictwie i przemyśle oraz w usługach rynkowych. W I półroczu 2013 r. wpłynęło 852 oferty pracy (w II półroczu 2012 r. – 1 508 ofert pracy). Najwięcej ofert pracy zgłoszono w poniżej wymienionych zawodach:

- robotnik gospodarczy - 215
- sprzedawca - 51
- technik prac biurowy - 30
- murarz - 25
- ustawiacz - 23
- kierowca samochodu ciężarowego - 20
- magazynier - 17
- pracownik ochrony fizycznej bez licencji - 37
- monter wyrobów z tworzyw sztucznych - 32
- pozostali robotnicy przy pracach prostych w przemyśle - 31

Źródło: Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w I półroczu 2013 r.

Porównując profile zarejestrowanych bezrobotnych z ofertami pracy, większość kandydatów to osoby często nieodpowiednio wykształcone, z kwalifikacjami i zawodami mało atrakcyjnymi, na które rynek pracy nie zgłasza zapotrzebowania. Liczba pozyskanych ofert pracy ma zasadniczy wpływ na liczbę osób wyłączanych z ewidencji bezrobotnych ze względu na podjęcie pracy. Jednak pracodawcy mają często zbyt wysokie oczekiwania wobec kandydatów. Preferują pracowników z wysokimi kwalifikacjami w połączeniu z młodym wiekiem, dyspozycyjności i posiadaniem doświadczenia zawodowego. W wielu przypadkach jest to sytuacja niemożliwa do pogodzenia. Niedostosowanie podaży do popytu na pracę, niesie konieczność podejmowania działań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych.

DZIAŁANIA NA RZECZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ OSÓB BEZROBOTNYCH

Zadania powiatu krapkowickiego w zakresie promocji zatrudnienia oraz aktywizacji zawodowej bezrobotnych wykonuje Powiatowy Urząd Pracy w Krapkowicach (PUP). Ramy prawne dla podejmowanych przez PUP działań wyznacza ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 674 z późniejszymi zmianami). Finansowym instrumentem realizacji zadań PUP jest Fundusz Pracy. Od 2004 r. część działań aktywizujących osoby bezrobotne jest dofinansowywana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

SYSTEM WSPIERANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Powiatowy Urząd Pracy w Krapkowicach wspierając lokalną przedsiębiorczość, wykorzystuje przede wszystkim dwa instrumenty rynku pracy: jednorazowe dotacje dla bezrobotnych na podjęcie działalności gospodarczej i refundacje kosztów wyposażenia nowych stanowisk pracy, utworzonych przez pracodawców. Dzięki dotacjom w okresie od 1.01.2012 r. do 31.12.2012 r. powstało 41 mikroprzedsiębiorstw (w tym jedna spółdzielnia socjalna). Większość z nich skutecznie radzi sobie na rynku pracy i działa dłużej niż wymagany okres 12 miesięcy. Na dotacje dla bezrobotnych przeznaczono 640,8 tys. zł., środki te pochodziły z Funduszu Pracy i Europejskiego Funduszu Społecznego. Przy użyciu drugiego instrumentu – refundacji kosztów wyposażenia stanowisk pracy – w okresie od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. utworzono 20 nowych miejsc pracy. Na refundację przeznaczono ogółem 346,6 tys. zł., środki te pochodziły z Funduszu Pracy.

WSPÓŁPRACA Z CENTRUM KSZTAŁCENIA USTAWICZNEGO

Społeczeństwo coraz częściej podnosi kwalifikacje zawodowe, zwiększając tym samym swoje szanse na rynku pracy. Dlatego też niezbędnym działaniem jest ciągle rozwijanie oferty kształcenia dla osób dorosłych, dostosowanej do aktualnych potrzeb rynku pracy. Istotne miejsce w lokalnym systemie nauczania zajmuje Centrum Kształcenia Ustawicznego (CKU) w Zdzeszowicach, które edukuje słuchaczy w różnym wieku, w czasie dostosowanym do potrzeb osób pracujących, umożliwia zdobycie zawodu oraz uzyskanie świadectwa dojrzałości.

W celu aktywizacji zawodowej mieszkańców powiatu zawarto porozumienie pomiędzy PUP w Krapkowicach, a CKU w Zdzeszowicach. W ramach porozumienia zorganizowano dla bezrobotnych 8 spotkań konsultacyjnych, w których wzięło udział 206 osób, w wyniku których naukę w LO dla dorosłych rozpoczęło 16 osób, 18 osób podjęło naukę w szkole policealnej BHP, natomiast część uczestników zdecydowała się na udział w kwalifikacyjnych kursach zawodowych: rachunkowość – 5 osób, sprzedawca – 5 osób, informatyk - 2 osoby. Spotkania te są nadal kontynuowane i mają charakter cykliczny.

W obliczu dynamicznych zmian zachodzących obecnie na rynku pracy, najważniejsze jest szybkie i sprawne dostosowywanie kierunków i form doskonalenia zawodowego do aktualnych potrzeb przedsiębiorców. Pracodawcy są grupą, która w dużym stopniu powinna wpływać na tworzenie programów nauczania, co w efekcie przyczyni się do wykształcenia kadry z pożądanymi kwalifikacjami, które zapewnią mieszkańcom zatrudnienie na lokalnym rynku pracy i zahamują migrację zarobkową. Pozytywnym trendem jest również zachęcanie pracodawców do włączania się w doposażanie CKU i innych placówek oświatowych we właściwe przybory i materiały tak, aby przyszli pracownicy zdobywali konkretne umiejętności i doświadczenia z wykorzystaniem np. narzędzi, maszyn i surowców, z którymi będą mieli do czynienia w przyszłej pracy zawodowej.

CELE POWIATOWEGO PROGRAMU PROMOCJI ZATRUDNIENIA ORAZ AKTYWIZACJI LOKALNEGO RYNKU PRACY NA LATA 2014-2020

Podstawowymi barierami, na które natrafiają osoby bezrobotne i bierne zawodowo są: brak odpowiedniej wiedzy o poruszaniu się po rynku pracy, brak odpowiednich kwalifikacji zawodowych, brak doświadczenia zawodowego, zdezaktualizowane kwalifikacje, brak kapitału początkowego na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, niska mobilność oraz brak równych szans w dostępie do ofert pracy.

Brak zatrudnienia powoduje w dłuższym okresie czasu izolację społeczną, w efekcie bezrobotnym trudno jest podjąć zatrudnienie z własnej inicjatywy. Bezrobocie staje się z czasem „sposobem życia” i powodem wykluczenia społecznego. Powrót tych osób na rynek pracy będzie możliwy tylko dzięki wielopłaszczyznowej aktywizacji z udziałem wielu instytucji m.in. Powiatowego Urzędu Pracy, Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie (PCPR) i Ośrodków Pomocy Społecznej (OPS). W podnoszeniu poziomu aktywności zawodowej i zatrudnienia mają pomóc przede wszystkim działania, które pozwolą mieszkańcom powiatu właściwie wybrać ścieżkę kariery zawodowej, a także będą promować wśród bezrobotnych postawy aktywne oraz pozwolą na rozwijanie ich umiejętności z zastosowaniem instrumentów rynku pracy.

III. OŚWIATA

REALIZACJA POTRZEB OŚWIATOWYCH

Realizacja potrzeb oświatowych wymaga zapewnienia dostępności i warunków korzystania z odpowiedniego standardu usług oferowanych przez instytucje oświatowe. Rozwój instytucji oświatowych w powiecie krapkowskim służy zapewnieniu dostępu do powszechnej edukacji zarówno w środowiskach miejskich, jak i wiejskich. Podwyższanie standardu szkół oraz pozostałych instytucji oświatowych, lepsze wyposażenie oraz stosowanie nowoczesnych metod nauczania, mają na celu zagwarantowanie odpowiedniej jakości procesu kształcenia. Istotną rolą powiatu jest także podnoszenie świadomości mieszkańców o konieczności kształcenia ustawicznego oraz zapewnienie możliwości zmiany kwalifikacji w odpowiedzi na dynamicznie zmieniający się rynek pracy oraz rosnące aspiracje i oczekiwania mieszkańców.

Informacje na temat jednostek oświatowych, dla których organem prowadzącym jest powiat krapkowski:

Zespół Szkół Zawodowych im. Piastów Opolskich w Krapkowicach, ul. Zamkowa 5, Krapkowice. (Ogólna liczba oddziałów – 29*, ogólna liczba uczniów i słuchaczy – 702*). Szkoły wchodzące w skład Zespołu:

- Technikum w Krapkowicach, zawody: technik ekonomista, technik handlowiec, technik informatyk, technik logistyk, technik mechanik, technik budownictwa;
- Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Krapkowicach – różne zawody;
- Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Krapkowicach;
- Szkoła Policealna dla Dorosłych w Krapkowicach, zawody: technik administracji, technik rachunkowości, technik bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zespół Szkół im. J. Kilińskiego w Krapkowicach, ul. Ks. F. Duszy 7, Krapkowice. (Ogólna liczba oddziałów – 13*, ogólna liczba uczniów i słuchaczy – 314*). Szkoły wchodzące w skład Zespołu:

- Liceum Ogólnokształcące w Krapkowicach;
- Gimnazjum Dwujęzyczne w Krapkowicach;
- Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Krapkowicach.

Zespół Szkół im. Jana Pawła II w Zdieszowicach, ul. Góry św. Anny 21A, Zdieszowice. (Ogólna liczba oddziałów – 10*, ogólna liczba uczniów i słuchaczy – 196*). Szkoły wchodzące w skład Zespołu:

- Technikum w Zdieszowicach, zawody: technik spedytor, technik cyfrowych procesów graficznych, technik informatyk, technik technologii chemicznej, technik analityk, technik ochrony środowiska, technik mechanik;
- Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Zdieszowicach – różne zawody;
- Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Zdieszowicach;
- Szkoła Policealna dla Dorosłych w Zdieszowicach, zawód: technik bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zespół Szkół Specjalnych im. J. Tuwima w Krapkowicach, ul. Kościelna 10, Krapkowice. (Ogólna liczba oddziałów – 10*, ogólna liczba uczniów – 54*). Szkoły wchodzące w skład Zespołu:

- Szkoła Podstawowa Specjalna w Krapkowicach;
- Gimnazjum Specjalne w Krapkowicach;
- Szkoła Specjalna Przystosowująca do Pracy w Krapkowicach.

Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Krapkowicach, ul. Kilińskiego 1, Krapkowice.

* stan na 10.09.2014 r.

IV. OCHRONA ZDROWIA

Do podstawowych zadań powiatu należy zabezpieczenie mieszkańcom świadczeń zdrowotnych, świadczonych w oparciu o kontrakt z Narodowym Funduszem Zdrowia (NFZ).

LECZNICTWO ZAMKNIĘTE

Opieka szpitalna w powiecie krapkowickim realizowana jest przez Krapkowickie Centrum Zdrowia Sp. z o.o. (KCZ) na Osiedlu XXX-lecia 21 w Krapkowicach w 5 podstawowych oddziałach szpitalnych:

- oddział wewnętrzny z pododdziałem gastroenterologicznym i 4 łózkową salą intensywnego nadzoru kardiologicznego (55 łózek);
- oddział pediatryczny (21 łózek);
- oddział chirurgiczny w ramach którego realizowane są również świadczenia z zakresu chirurgii onkologicznej oraz otolaryngologii (25 łózek);
- oddział ginekologiczno-położniczy (30 łózek) z salą cięć cesarskich, wydzielonym traktem porodowym z 3 salami porodowymi pozwalającymi na porody rodzinne;
- oddział noworodków (16 łózek, w tym 4 inkubatory).

KCZ realizuje również świadczenia z zakresu chirurgii jednego dnia – oddział urologiczny i okulistyczny. W budynku szpitala funkcjonuje również nocna i świąteczna opieka zdrowotna. W skład KCZ Sp. z o.o. wchodzi również Zakład Opiekuńczo-Leczniczy (ZOL), mieszczący się w Górażdżach przy ul. Głównej 23. W chwili obecnej zakład posiada 40 łózek refundowanych przez NFZ.

LECZNICTWO OTWARTE

PODSTAWOWA OPIEKA ZDROWOTNA

Podstawowa opieka zdrowotna to powszechnie dostępna, najważniejsza część systemu opieki zdrowotnej. Świadczenia w podstawowej opiece zdrowotnej (POZ) udzielane są osobom, które dokonały wyboru lekarza, pielęgniarki, bądź położnej POZ. Realizowane są najczęściej w warunkach ambulatoryjnych (w gabinecie, poradni lub przychodni), ale w przypadkach uzasadnionych medycznie, także w domu pacjenta lub w domu pomocy społecznej.¹ Podstawowa opieka zdrowotna gwarantuje wszystkim mieszkańcom łatwy dostęp do świadczeń na równych zasadach oraz zapewnia opiekę ciągłą. POZ poprzez możliwości decyduje o poczuciu bezpieczeństwa zdrowotnego obywateli, wzmacnia działania w zakresie promocji zdrowia i zapobiegania chorobom. Ważną funkcją opieki podstawowej jest jej koordynacyjna rola w odniesieniu do świadczeń medycznych, udzielanych przez inne struktury systemu ochrony zdrowia.

Tabela 3. Lokalizacja podmiotów udzielających świadczenia zdrowotne w zakresie POZ w poszczególnych gminach powiatu krapkowickiego w 2014 r.

Gmina	Nazwa placówki	Adres
Krapkowice	Krapkowickie Centrum Zdrowia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	47-303 Krapkowice, Os. XXX-lecia 21
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej OMEGA	47-303 Krapkowice, Osiedle XXX-lecia 17
	Centrum Zdrowia Otmęt	47-303 Krapkowice, ul. Jagiellońska 29
	Zakład Opieki Zdrowotnej SAMED	47-300 Krapkowice, ul. Kusocińskiego 16
	Grupowa Praktyka Lekarska Ars Medica S.C. W. Pietrzyk, G. Stanek	47-300 Krapkowice, ul. Konopnickiej 1
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "VENA" S.C.- Usługi Pielęgniarskie	47-303 Krapkowice, Os. XXX-lecia 17
	Indywidualna Praktyka Pielęgniarska Dorota Gaida	47-300 Rogów Opolski, ul. Kościuszki 34
	Indywidualna Praktyka Pielęgniarska Sabina	47-341 Żuzela, ul. Osiedlowa 6

	Tymiec	
	REBA MED (medycyna szkolna)	47-303 Krapkowice, Os. XXX-lecia 24
	Benedykta Nowak Higiena Szkolna "Zamek" (medycyna szkolna)	47-300 Krapkowice, ul. Krasińskiego 12
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej MEDICA (medycyna szkolna)	47-300 Krapkowice, ul. Kwiatowa 7
Gogolin	Gminny Ośrodek Zdrowia w Gogolinie	47-320 Gogolin ul. Szkolna 2
	Grupowa Praktyka Lekarska "Nowa Przychodnia" S.C. - Gogolin	47-320 Gogolin, ul. Szkolna 2
	Specjalistyczna Praktyka Lekarska Rodzinnego Schindzielorz Dariusz	47-325 Kamień Śląski, ul. Klasztorna 5
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "Pielęgniarka" Iwona Skowronek, Beata Jaszkwic	47-320 Gogolin ul. Strzelecka 16 A
	Indywidualna Praktyka Pielęgniarska Alicja Tkocz	47-260 Zakrzów, ul. Chopina 9
Zdzieszowice	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Poradnia Medycyny Rodzinnej S.C.	47-330 Zdzieszowice, ul. Filarskiego 19
	C.R. MED	47-330 Zdzieszowice, ul. Filarskiego 19
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "Wilkoś - Med"	47-330 Zdzieszowice, ul. Strzelecka 54
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "MEDIKA"	47-330 Krępna, ul. Jasiońska 8
Strzeleczyki	Zakład Opieki Zdrowotnej SAMED z filiami	47-364 Dobra, ul. Szkolna 2
	Wiejski Ośrodek Zdrowia	47-364 Strzeleczyki, ul. Sienkiewicza 27
	Wiejski Ośrodek Zdrowia	47-370 Zielina, ul. Prudnicka 6,
	Wiejski Ośrodek Zdrowia	47-370 Raclawiczki, ul. Opolska 84
	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej VERITAS	47-364 Dobra, ul. Prudnicka 68
	Help - Med S.C. - Dobra – (Pielęgniarka POZ)	47-364 Dobra, ul. Prudnicka 68
Walce	Samodzielny Publiczny Ośrodek Zdrowia	47-344 Walce, ul. Zamkowa 85

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z NFZ oddział opolski
(http://nfz.gov.pl/new/art/4816/vademecum_2012_09_25.pdf, 03.10.2012r.)

AMBULATORIJNA OPIEKA SPECJALISTYCZNA

W powiecie krapkowickim świadczenia w poradniach specjalistycznych udzielane są przez różne podmioty lecznicze. W 2014 r. NFZ podpisał umowę na świadczenia specjalistyczne z następującymi placówkami:

Krapkowickie Centrum Zdrowia Sp. z o.o. Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Krapkowicach świadczy usługi w zakresie: alergologii, diabetologii, endokrynologii, kardiologii, dermatologii i wenerologii, gruźlicy i chorób płuc, reumatologii, medycyny sportowej, położnictwa i ginekologii, chirurgii ogólnej, ortopedii i traumatologii narządu ruchu, urologii, psychiatrii ambulatoryjnej dla dorosłych, terapii uzależnienia i współuzależnienia od alkoholu.

Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej „Samed” w Krapkowicach świadczy usługi w zakresie: neurologii dziecięcej i logopedii.

Centrum Zdrowia Otmęt w Krapkowicach świadczy usługi w zakresie: dermatologii i wenerologii, neurologii, gruźlicy i chorób płuc, położnictwa i ginekologii, otolaryngologii, psychiatrii ambulatoryjnej dla dorosłych, leczenie uzależnień oraz opieki dziennej, psychiatrycznej dla dorosłych.

Specjalistyczny Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "Na Pocztovej" w Krapkowicach świadczy usługi w zakresie: neurologii, okulistyki, otolaryngologii.

Gminny Ośrodek Zdrowia w Gogolinie świadczy usługi w zakresie: położnictwa i ginekologii, chirurgii ogólnej, okulistyki, otolaryngologii, psychiatrii ambulatoryjnej dla dorosłych, leczenie uzależnień.

C. R. MED w Zdzeszowicach świadczy usługi w zakresie chirurgii ogólnej, ortopedii i traumatologii narządu ruchu, okulistyki, otolaryngologii.

Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "Misja-Med" w Zdzeszowicach świadczy usługi w zakresie położnictwa i ginekologii.

OPIEKA STOMATOLOGICZNA

W 2014 r. NFZ podpisał umowę na świadczenia specjalistyczne z następującymi placówkami:

- El - Dent Prywatna Praktyka Stomatologiczna Elżbieta Piwowarczyk, Krapkowice;
- Gabinet Stomatologiczny - lek. stom. L. Keller Szymczyk, Krapkowice;
- Gabinet Stomatologiczny "Belladent" Katarzyna Józefczyk-Zdun, Krapkowice;
- Halina Kubsik-Budnik Gabinet Stomatologiczny, Krapkowice;
- Krystyna Słodkiewicz-Salachna Prywatny Gabinet Stomatologiczny, Krapkowice;
- Milmed - Gabinet Stomatologiczny lek. stom. Anna Milejska, Krapkowice;
- Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej "Samed", Krapkowice;
- Prywatna Praktyka Stomatologiczna Agnieszka Michniewicz, Krapkowice;
- Gabinet Stomatologiczny-Teresa Kampa, Gwoździce;
- Gabinet Ortodontyczny Edyta Daszkiewicz, Gogolin;
- Gabinet Stomatologiczny "BELLADENT" Katarzyna Józefczyk-Zdun, Gogolin;
- Iwona Sobótko Gabinet Stomatologiczny, Gogolin;
- Gabinet Stomatologiczny lek. stom. Bożena Schindzielorz, Zdzeszowice;
- Prywatny Gabinet Stomatologiczny - lek. stom. M. Kostelecka, Zielina;
- Mirosława Janaszek Gabinet Stomatologiczny, Dobra.

RATOWNICTWO MEDYCZNE

Ratownictwo medyczne na terenie powiatu krapkowickiego zabezpiecza szpital powiatowy w Strzelcach Opolskich ul. Opolska 36, 47-100 Strzelce Opolskie. W Krapkowicach przy ul. Hotelowej 4 znajduje się punkt stacjonowania karettek. Dysponuje dwoma zespołami wyjazdowymi (1 zespół specjalistyczny, jeden zespół podstawowy), natomiast w Zdzeszowicach punkt taki znajduje się na ul. Powstańców Śląskich 2a, dysponuje jednym zespołem podstawowym.

V. OPIEKA SPOŁECZNA

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie (PCPR) wykonuje zadania powiatu z zakresu pomocy społecznej, wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej, przeciwdziałania przemocy domowej oraz rehabilitacji społecznej osób niepełnosprawnych.

INSTYTUCJONALNA PIECZA ZASTĘPCZA

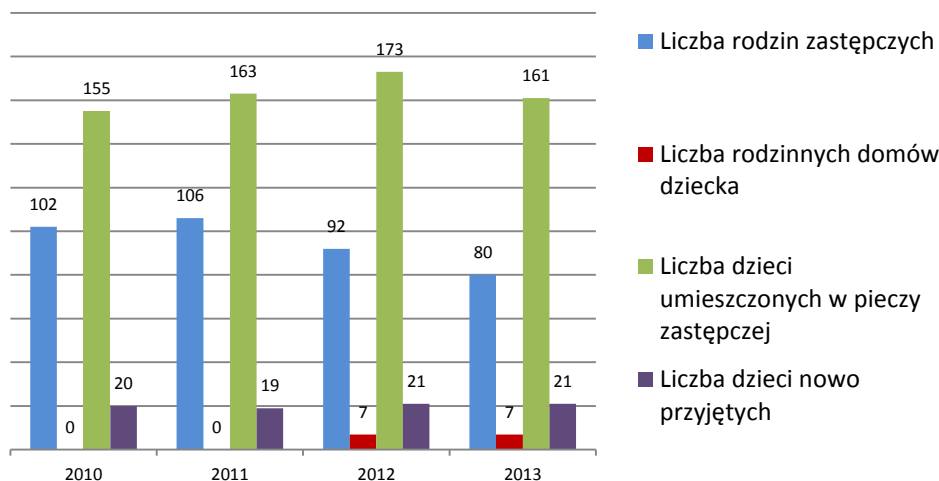
Placówki opiekuńczo-wychowawcze. Dzieci częściowo bądź całkowicie pozbawione opieki rodzicielskiej umieszczane są w rodzinach zastępczych bądź w placówkach opiekuńczo – wychowawczych. W pierwszej kolejności czynione są starania, aby dziecko umieścić w rodzinnej pieczy zastępczej, a dopiero wówczas, gdy jest to niemożliwe umieszczane jest ono w placówce opiekuńczo-wychowawczej.

RODZINNA PIECZA ZASTĘPCZA

W roku 2013 rodzinną pieczę zastępczą objętych było 161 dzieci, umieszczonych w 80 rodzinach zastępczych i 7 rodzinnych domach dziecka, zamieszkujących na terenie Powiatu Krapkowickiego. Piecza zastępcza jest ogólnie rozwinięta na terenie wszystkich gmin Powiatu Krapkowickiego. Najwięcej rodzin zastępczych jest w najbardziej

licznych gminach powiatu, tj. w gminie Krapkowice oraz Zdzeszowice. Wykres 5 przedstawia szczegółowe dane na temat sytuacji rodzinnej pieczy zastępczej w rozbiu na poszczególne gminy powiatu krapkowickiego. Poniżej za pomocą wykresu przedstawiono jak na przełomie czterech ostatnich lat kształtowała się liczba dzieci pozbawionych opieki rodzicielskiej i liczba rodzin zastępczych i rodzinnych domów dziecka.

Wykres 5. Liczba rodzin zastępczych/rodzinnych domów dziecka, dzieci w nich przebywających oraz dzieci w nich nowo przyjętych w latach od 2010 do 2013.



JEDNOSTKI SPECJALISTYCZNEGO PORADNICTWA, MIESZKANIE CHRONIONE I OŚRODKI INTERWENCJI KRYZYSOWEJ

Ośrodek Interwencji Kryzysowej. Od 1 stycznia 2004 roku na terenie powiatu krapkowickiego istnieje Ośrodek Interwencji Kryzysowej, przeznaczony jest dla ofiar przemocy rodzinnej i molestowanych seksualnie. Ośrodek ma na celu czasową izolację członków rodzin od sprawcy przemocy oraz zapewnienie swoim klientom wsparcia socjalnego, psychologicznego i pedagogicznego. Ośrodek ten jest kompletnie umeblowany i wyposażony w sprzęt art. gospodarstwa domowego.

Mieszkanie chronione. Od grudnia 2004 roku na terenie naszego powiatu istnieje mieszkanie chronione, które zapewnia warunki mieszkaniowe na okres czasowy, dla młodych, usamodzielnianych osób, które nie posiadają własnego zaplecza mieszkaniowego lub zagrożone są powrotem do środowiska patologicznego. Ma na celu również pomoc w integracji ze społecznością lokalną oraz zapobieganie ryzyku wykluczenia społecznego (bezdromność).

VI. EKOLOGIA

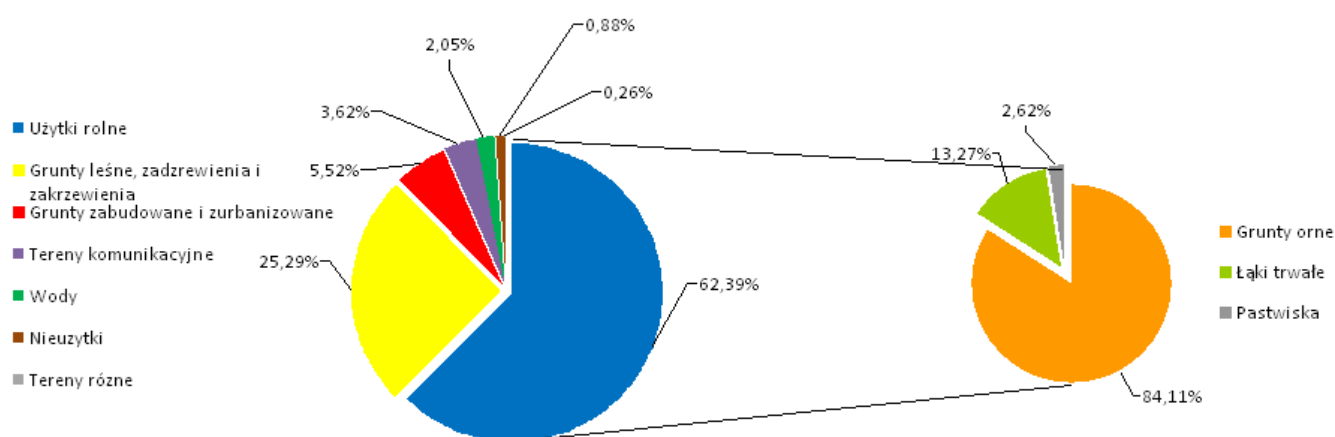
ŚRODOWISKA, OCHRONA I ZACHOWANIE ZASOBÓW NATURALNYCH

Powiat krapkowicki usytuowany jest na wysokości 170 m n.p.m., w górnym biegu rzeki Odry u podnóża Góry Św. Anny (Góry Chełmskiej). Rozciąga się na powierzchni ok. 442 km² i zajmuje około 4,7% powierzchni województwa opolskiego. Strukturę przestrzenną powiatu charakteryzują:

- występujące obszary zabudowy miejskiej (miasta Krapkowice, Zdzeszowice, Gogolin);
- występowanie obszarów Natura 2000;
- średni stopień zalesienia;
- obecność dużych zakładów przemysłowych;
- przebieg dróg kolejowych i drogowych o znaczeniu ponadregionalnym i regionalnym;
- rzeka Odra przecinająca teren powiatu.

W powiecie krapkowickim znaczną część obszaru zajmują użytki rolne – 27.492 ha, co stanowi 62,4% ogólnej powierzchni powiatu. Grunty leśne, zadrzewienia i zakrzewienia zajmują 11.145 ha tj. 25,3% ogólnej powierzchni powiatu. Wskaźnik ten jest wysoki, bowiem średnia lesistość dla województwa opolskiego wynosi 26,5%, a dla kraju 27,5%. Wśród użytków rolnych dominują grunty orne, które stanowią 84,1% powierzchni powiatu, reszta użytków to łąki – 13,3% i pastwiska – 2,6%.

Wykres 6. Struktura gruntów



Źródło: Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Krapkowickiego na lata 2011-2014 z perspektywą na lata 2015-2018

Ochrona środowiska jest obowiązkiem władz publicznych, które poprzez swoją politykę powinny zapewnić bezpieczeństwo ekologiczne. Tak więc na powiecie spoczywa również obowiązek wykonywania zadań z zakresu ochrony środowiska oraz odpowiedzialności za jakość życia mieszkańców. Efektywność działań w zakresie ochrony dziedzictwa przyrodniczego zależy przede wszystkim od polityki i rozwiązań przyjętych na szczeblu lokalnym oraz pozyskania zainteresowania i zrozumienia ze strony społeczności lokalnej. Efektem zaplanowanych oraz realizowanych działań powinno być włączenie zasobów dziedzictwa przyrodniczego w obieg gospodarczy, to jest podejmowanie takich działań ochronnych, które chroniąc obecny stan środowiska naturalnego jednocześnie stwarzać będą impulsy do dalszego rozwoju powiatu. Ważne jest zatem właściwe zagospodarowanie przestrzenne oraz planowanie prawnej ochrony przyrody, pozwalające łączyć funkcje gospodarcze, mieszkaniowe i ekologiczne różnych obszarów. Kluczowym elementem dbałości o stan środowiska naturalnego jest także stan świadomości ekologicznej mieszkańców. Edukacja i promocja postaw eksponujących bieżące i przyszłe korzyści płynące z ochrony środowiska naturalnego zapewnić powinna wyższą efektywność kosztową niektórych rozwiązań oraz przyczynić się do większej partycypacji społecznej w procesie ochrony przyrody.

Szczegółowym dokumentem obejmującym cele i kierunki polityki ekologicznej i określającym wynikające z niego działania jest Program Ochrony Środowiska dla Powiatu Krapkowickiego. Wyznaczone w nim cele ekologiczne dla powiatu krapkowickiego z zakresu ochrony środowiska to:

- środowisko dla zdrowia – poprawa jakości środowiska i bezpieczeństwa ekologicznego;
- wzmocnienie systemu zarządzania środowiskiem oraz podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa;
- ochrona dziedzictwa przyrodniczego i racjonalne wykorzystanie zasobów przyrody;
- zrównoważone wykorzystanie materiałów, wody i energii.

VII. INFRASTRUKTURA

Infrastruktura komunikacyjna i transportowa jest czynnikiem wzmacniającym potencjał gospodarczy. Jakość systemu transportowego wpływa na rozwój gospodarczy powiatu krapkowickiego, a co za tym idzie, na warunki życia jego mieszkańców. Relatywnie gęsta sieć komunikacji drogowej i kolejowej oraz dobre położenie w przestrzeni komunikacyjnej, zarówno europejskiej jak i krajowej, może mieć kluczowe znaczenie dla rozwoju sektora transportowego. Jednak usytuowanie powiatu krapkowickiego pomiędzy obszarami o wyższym stopniu rozwoju infrastruktury transportowej sprzyja tworzeniu się efektu „wąskiego gardła” w przepływach potoków ładunków i osób, a co za tym idzie, powoduje wiele niedogodności i zagrożeń. Nasilający się ruch samochodów ciężarowych w połączeniu ze złym stanem technicznym dróg oraz brakiem chodników i poboczy, stwarza bezpośrednie zagrożenie dla zdrowia i życia mieszkańców. Zbyt mała liczba przepraw mostowych przez Odrę oraz niedostateczne parametry techniczne dróg w miastach i brak obwodnic, powodują zatory w ruchu drogowym i wydłużanie się czasu przejazdu.

KOMUNIKACJA

Przez teren powiatu krapkowickiego przebiegają jedne z najważniejszych tranzytowych szlaków transportowych w Polsce, jednak w wymiarze lokalnym sytuacja nie jest najlepsza a istnienie szlaków tranzytowych nie wpływa w dostateczny sposób na rozwój powiatu.

Gminy wchodzące w skład powiatu posiadają dobrze rozwiniętą sieć dróg, sprawnie działające systemy komunikacyjne oraz korzystne usytuowanie przy szlaku żegludowym. W łączną sieć drogowo – uliczną na terenie powiatu krapkowickiego wchodzi zarówno autostrada, drogi krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne. W Krapkowicach istnieje port rzeczny mogący obsłużyć zmierzające tutaj barki towarowe.

III paneuropejski korytarz transportowy tworzą:

- Autostrada A4 z dwoma węzłami na terenie powiatu, łącząca Europę Zachodnią z Polską Południową, Ukrainą i Rosją,
- Położenie pomiędzy dwoma aglomeracjami: Śląską i Dolnośląską,
- Przebiegająca przez Zdzeszowice i Gogolin, magistralna linia kolejowa, stanowiąca fragment międzynarodowych linii kolejowych E 30 i E 59 włączonych do europejskiego systemu transportu kolejowego (AGC),
- Połączenie z magistralą linią kolejową relacji Wrocław – Bytom; na odcinku Opole Groszowice – Bytom, (nr 132) która stanowi fragment międzynarodowego szlaku kolejowego o transporcie kombinowanym E 30 i E 59 (europejski system transportu kolejowego AGC),
- Rzeka Odra jako trasa żeglugi śródlądowej, na której zlokalizowane są cztery stopnie wodne: Januszkowice, Krępa, Krapkowice, Rogów oraz nabrzeża przeładunkowe w: Januszkowicach, Krępnej, Krapkowicach (istotnie uszkodzona po powodzi), Rogowie Opolskim (nabrzeże 16 przeładunkowe wraz ze slipem) i Choruli (port przemysłowy, nie wykorzystywany) oraz żeglugi turystycznej wraz z zlokalizowaną u ujścia rzeki Osobłogi mariną.

INFRASTRUKTURA TECZNICZNA

Rzeka Odra, w tym wykorzystanie jej potencjałów, może mieć istotny wpływ na rozwój transportu masowego i wielkogabarytowego, a także turystyki. Dlatego też istotne wydaje się wspieranie wszelkich inicjatyw regionalnych, krajowych i europejskich, które spowodują zatrzymanie degradacji Odrzańskiej Drogi Wodnej i umożliwią jej lepsze wykorzystanie, a co za tym idzie pozwolą zwiększyć konkurencyjność regionu i powiatu.

Powiat krapkowicki i województwo opolskie nie posiadają portu lotniczego, najbliższe lotniska znajdują się we Wrocławiu i Katowicach w odległości ok. 100 km od Krapkowic. Dlatego też, dodatkowym impulsem rozwoju może stać się w przyszłości niewykorzystany jak dotąd potencjał lotniska w Kamieniu Śląskim, usytuowanego na terenie powiatu krapkowickiego. Uruchomienie lotniska przekracza możliwości finansowe powiatu, istotne więc wydaje się znalezienie odpowiednich partnerów oraz wdrożenie takich rozwiązań, które umożliwią realizację tej koncepcji, np. formuła lotniska lokalnego, transport medyczny itp.

Wykres 7. Infrastruktura techniczna w powiecie krapkowickim.



VIII. ZASADY, TRYB I HARMONOGRAM OPRACOWANIA STRATEGII

Strategia rozwoju powiatu jest podstawą zarządzania strategicznego, dokumentem, dzięki któremu władze regionalne mogą racjonalnie i efektywnie prowadzić działania zmierzające do zrównoważonego i długotrwałego rozwoju regionu. Strategia rozwoju musi spełniać zarówno kryteria europejskiej polityki strukturalnej, jak i polskiej polityki regionalnej. Powinna być opracowana w oparciu o zasady:

- **koncentracji środków** – tworzenie ram finansowych w oparciu o hierarchię priorytetów odpowiadającą ważności sformułowanych celów;
- **dotykowości** – wysokość wydatków własnych na planowane zadania nie powinna ulegać zmniejszeniu z racji wsparcia przez publiczne środki zewnętrzne;
- **subsidiarności** – fundamentem rozwoju regionalnego musi być zdolność współdziałania podmiotów publicznych i prywatnych przy zachowaniu odpowiedniego poziomu współfinansowania zadań realizowanych w ramach programów rozwoju regionalnego;

- **partnerstwa** – w procesie przygotowania, monitorowania i oceny powinny być włączone wszystkie zainteresowane instytucje i organizacje publiczne oraz przedstawiciele środowisk społeczno-gospodarczych;
- **monitorowania** – systematyczne gromadzenie danych na temat postępu wdrażania strategii pozwala na ocenę trafności założonych kierunków oraz umożliwia ich weryfikację w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami.

Przyjęto, że dokument strategii zostanie przygotowany według uzgodnionej na szczeblu krajowym struktury dokumentu po to, by zapewnić maksymalną spójność działań we wszystkich regionach. Strategia Rozwoju Powiatu na lata 2014-2020 opiera się na następującej strukturze:

Część I. Diagnoza stanu wyjściowego oraz przyszłe uwarunkowania rozwoju powiatu krapkowickiego, diagnoza stanu wyjściowego rozwoju społeczno-gospodarczego powiatu, uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne, analiza SWOT, wizja i misja rozwoju powiatu do roku 2020;

Część II. Obszary i cele Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020;

Część III. Matryce logiczne;

Część IV. Tabela wskaźników;

Część V. Wdrażanie i monitorowanie Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020.

ANALIZA FORMALNA

Analizy formalnej poprawności dokonano przy pomocy „listy kontrolnej”, zbudowanej w formie pytań.

Lista kontrolna:

1. Czy w strategii jest określony czas jej obowiązywania?
2. Czy strategia zawiera diagnozę?
 - a. Czy w diagnozie występują elementy diagnozy społeczno-ekonomicznej?
 - b. Czy w diagnozie występują odwołania/powiązania z dokumentami strategicznymi innego rzędu – gminnego, powiatowego, wojewódzkiego, krajowego?
 - c. Czy diagnoza odnosi się do ustawowych obowiązków powiatu?
 - d. Czy w ramach diagnozy przeprowadzono analizę zgromadzonych danych?
3. Czy identyfikacja problemów włączonych do strategii jest prawidłowa?
4. Czy strategia zawiera zdefiniowane cele ogólne i szczegółowe?
5. Czy zdefiniowane w diagnozie cele główne i szczegółowe spełniają kryteria konkretności, mierzalności, osiągalności, realności, efektywności, skuteczności?
6. Czy strategia zawiera działania przypisane do celów szczegółowych?
7. Czy strategia zawiera zaplanowane rezultaty i przypisane do nich wskaźniki?
8. Czy działania zaplanowane w strategii prowadzą do osiągnięcia założonych celów - czy są trafne, efektywne, konkretne, skuteczne?
9. Czy strategia zawiera harmonogram?
 - a. Czy harmonogram zawiera dokładnie określony czas/przedział czasowy, w którym dane działanie będzie realizowane?
 - b. Czy harmonogram zawiera oszacowanie kosztów poszczególnych działań?
 - c. Czy harmonogram zawiera potencjalne źródła finansowania poszczególnych działań?
 - d. Czy harmonogram zawiera wskazanie instytucji/podmiotu odpowiedzialnej za realizację poszczególnych działań?
10. Czy strategia zawiera zapisy o monitoringu?
 - a. Czy zapisy o monitoringu wskazują podmiot za niego odpowiedzialny?
 - b. Czy zapisy o monitoringu wskazują procedurę monitoringu – w jakich terminach ma się odbywać, jak ma przebiegać, jak ma być raportowany?
11. Czy strategia zawiera zapisy o ewaluacji?
 - a. Czy zapisy o ewaluacji wskazują podmiot/instytucję za nią odpowiedzialną?
 - b. Czy zapisy o ewaluacji wskazują procedurę ewaluacji – co jaki czas ma się odbywać, jak ma przebiegać?
12. Czy zapisy strategii przewidują sytuację, gdy wyniki ewaluacji wymuszają aktualizację dokumentu?
13. Czy strategia zawiera zapisy o aktualizacji?

a. Czy zapisy o aktualizacji wskazują procedurę aktualizacji – co jaki czas ma się odbywać, jak ma przebiegać?

Odpowiedź negatywna na dowolne z wymienionych wyżej pytań jest wskazaniem do przeprowadzenia analizy i umożliwiania, zgodnie z jej wynikami, przejście do kroku odpowiadającego obszarowi wymagającemu zmian.

HORYZONT CZASOWY

Horyzont czasowy Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego sięga 2020 roku, czego bezpośrednim uzasadnieniem jest przyjęcie okresu obejmującego w całości kolejną perspektywę finansową Unii Europejskiej (tj. 2014-2020), a także bieżnego z horyzontem Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego. Ponadto, opracowanie Strategii na lata 2014-2020 zapewni spójność z perspektywą przyjętą dla nowej Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego.

Ostatnie lata to okres powstawania nowych i aktualizacji poprzednich wersji dokumentów planistycznych o charakterze strategicznym szczebla krajowego i regionalnego. Modyfikacjom uległa ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, uchwalona została Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR), wprowadzająca nowy paradygmat polityki regionalnej w Polsce, zaktualizowano dokumenty europejskie (Europa 2020), krajowe (Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2030 r., Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2020 r., Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do 2030 r.) i regionalne, w tym Strategię Rozwoju Województwa Opolskiego do roku 2020. Uwzględnienie wytycznych i rekomendacji, płynących z dokumentów nadrzędnych, pozwoliło na skorelowanie Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego z priorytetami rozwojowymi województwa, a w dalszej perspektywie na korzystanie z nowych narzędzi polityki regionalnej.

KIERUNKI I ZAŁOŻENIA STRATEGII

Strategia Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 kładzie nacisk na zrównoważony rozwój powiatu (bazujący na zintegrowaniu polityki środowiskowej, gospodarczej, przestrzennej i społeczno-kulturowej), prowadzący w efekcie do poprawy jakości życia mieszkańców. Jej konstrukcję oparto na partycypacyjno-ekspertyckim modelu budowy planów strategicznych jednostek samorządu terytorialnego, w pełni oddającym oczekiwania krajowych oraz unijnych instytucji wspomagających rozwój terytorialny w Polsce.

Założeniem podstawowym i wyjściowym było przyjęcie zasady daleko idącej partycypacji społecznej od samego początku powstawania strategii. Wykorzystano więc wszystkie możliwe sposoby stosowane w szeroko pojętej partycypacji społecznej takie jak: (bierne) infolinia w urzędzie, strona internetowa z możliwością wyszukiwania dokumentów, poczta elektroniczna z możliwością zadawania pytań; (aktywne) otwarte konsultacje społeczne, ankiety, konferencje prasowe, ogłoszenia w prasie, audycje w mediach, otwarte prezentacje. Metoda powyższa zakładała wykorzystanie instytucji konsultacji społecznych, na których wysłuchiowano propozycji zapisów przyszłej strategii, a nie prezentacji materiału roboczego. Odwrócono więc metodę, w której to zespół ekspercki wypracowuje zapisy i prezentuje je na konsultacjach na stan, w którym uczestnicy konsultacji wprowadzają propozycje później dopiero poddane pod głos ekspercki. Uwagi zbierano w czasie całego procesu tworzenia strategii.

ORGANIZACJA PROCESU TWORZENIA STRATEGII

Zarządzanie strategiczne to kierowanie rozwojem w długim czasie czasu, dzięki wykorzystaniu rzetelnej wiedzy do analizy i oceny bieżącej oraz przyszłej sytuacji jednostki samorządu terytorialnego (JST), a także dzięki przewidywaniu zmian w otoczeniu.

OBRAZ ŚRODOWISKA LOKALNEGO – DIAGNOZA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA.

Planowanie strategiczne opiera się na możliwie obiektywnej ocenie sytuacji społeczno-gospodarczej oraz potencjału jednostki samorządu terytorialnego (JST), uwzględniającej jej powiązanie z otoczeniem. Efektem prac było powstanie raportu diagnostycznego, opisującego podstawowe uwarunkowania rozwojowe powiatu – materiał analityczny, charakteryzujący stan istniejący. Wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej stały się materiałem wyjściowym do analizy zasobów własnych i otoczenia (analiza SWOT).

ANALIZA STRATEGICZNA UWARUNKOWAŃ ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH METODĄ SWOT

Zamieszczona w niniejszej strategii analiza SWOT stała się podstawą do sformułowania podstawowych wyzwań i zagadnień strategicznych.

IDENTYFIKACJA GŁÓWNYCH KIERUNKÓW ROZWOJU POWIATU I SFORMUŁOWANIE PLANU OPERACYJNEGO

W oparciu o wyniki diagnozy społeczno-gospodarczej oraz analizę SWOT, dokonano identyfikacji obszarów priorytetowych (kierunków rozwoju) dla powiatu, czyli takich, które odzwierciedlają zasadnicze pola działań w zakresie intensyfikowania rozwoju. Szeroka dyskusja na temat głównych kierunków rozwoju powiatu,

umożliwiło całościową, głęboką refleksję nad perspektywami rozwoju powiatu krapkowickiego. W efekcie prac zdefiniowano 6 obszarów strategicznych:

- **Obszar I – GOSPODARKA**
- **Obszar II – SPOŁECZNOŚĆ**
- **Obszar III – INFRASTRUKTURA**
- **Obszar IV – EKOLOGIA**
- **Obszar V – ZARZĄDZANIE POWIATEM**
- **Obszar VI – BEZPIECZEŃSTWO**

Strategia Rozwoju Powiatu Krapkowickiego jest dokumentem planistycznym wyznaczającym najważniejsze kierunki rozwoju, zadania oraz metody weryfikacji osiągniętych na etapie wdrażania rezultatów. Strategia rozwoju jest przy tym najważniejszym dokumentem wspólnoty samorządowej i wyrazem polityki rozwoju przyjętej w drodze uzgodnień i debaty publicznej. Dobra, czyli skuteczna strategia, jest nie tylko dokumentem przygotowanym w poprawny metodologicznie sposób, ale przede wszystkim jest dokumentem nieoderwanym od rzeczywistości – jest zatem dokumentem wpisującym się w system zarządzania – powiatem, regionem i krajem. To jest nowe podejście do realizacji polityk publicznych, przygotowujących Polskę do kreowania zrównoważonego, trwałego i intensywnego rozwoju z racjonalnym wykorzystaniem w pierwszej kolejności endogenicznych potencjałów (zasobów) i wsparciem środków pochodzących z funduszy Unii Europejskiej w nowym okresie programowania.

Zapisy Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 oparto również na istniejących dokumentach planistycznych powiatu tab. nr 4,5,6

Tabela 4. Harmonogram prac

Lp.	Działania	Wykonawca	Współpraca
	2	3	4
I. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNO PRAWNE MAJ 2014			
1.	Powołanie Zespołu ds. opracowania Strategii Rozwoju 2014-2020	Zarząd Powiatu	Jednostki podległe Mieszkańcy
2.	Przedstawienie do publicznej wiadomości oraz jednostkom samorządu terytorialnego informacji o pracach nad strategią	Zespół	Dyrektorzy
II. ZADANIA MERYTORYCZNE PROCESU SPORZĄDZANIA STRATEGII CZERWIEC- LIPIEC 2014			
1.	Zebranie informacji o powiecie	Zespół	Dyrektorzy
2.	Zaprezentowanie wstępnej diagnozy stanu wyjściowego oraz przyszłych uwarunkowań rozwoju oraz wstępnej wersji celów i priorytetów	Zespół	Mieszkańcy
3.	Przygotowanie wstępnej wersji całego dokumentu Strategii	Zespół	Mieszkańcy
4.	Przeprowadzenie konsultacji społecznych w oparciu o projekt strategii	Zespół	Mieszkańcy
III. PROCES SPORZĄDZANIA OSTATECZNEJ WERSJI DOKUMENTU – DO PAŹDZIERNIKA 2014			
1.	Robocze konsultacje nt. zawartości strategii z ekspertami	Zespół	Eksperci

2.	Wprowadzenie uwag i wniosków z konsultacji społecznych do strategii	Zespół	Mieszkańcy
3.	Dokonanie uzupełnień, aneksów i stosownych opisów wyjaśniających	Zespół	
4.	Sporządzenie wersji końcowej strategii	Zespół	
5.	Akceptacja wersji końcowej strategii przez Zarząd powiatu	Zarząd Powiatu	
6.	Uchwalenie zaktualizowanej Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowskiego	Rada Powiatu	

Tabela 5. Czasokres prac

Czynność	Czas					
	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik
Działania organizacyjno-prawne						
Zadania merytoryczne procesu sporządzania strategii						
Proces sporządzania ostatecznej wersji dokumentu						

Tabela 6. Zestawienie powiatowych dokumentów planistycznych

Lp.	Nazwa planu / programu	Problematyka	Horizont czasowy
1.	Powiatowy program ochrony środowiska	Ochrona środowiska	Średniookresowy
2.	Powiatowy program zdrowia psychicznego	Ochrona zdrowia	Średniookresowy
3.	Uproszczony plan urzędzenia lasu – inwentaryzacja	Gospodarka leśna	Długookresowy
4.	Plan operacyjny ochrony przed powodzią	Bezpieczeństwo / gosp. wodn.	Ustawa nie precyzuje
5.	Plan wykorzystania zasobu nieruchomości Skarbu Państwa	Zarządzanie JST / gosp. mieniem	Średniookresowy
6.	Plan wykorzystania zasobu nieruchomości powiatu	Zarządzanie JST / gospodarka mieniem	Średniookresowy
7.	Powiatowa strategia rozwiązywania problemów społecznych	Polityka społeczna	Ustawa nie precyzuje
8.	Powiatowy program promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy (część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych)	Polityka społeczna	Ustawa nie precyzuje
9.	Plan sieci publicznych szkół ponadgimnazjalnych oraz szkół specjalnych	Edukacja	Ustawa nie precyzuje
10.	Powiatowe programy zdrowotne. Plan polityki zdrowotnej	Ochrona zdrowia	Krótkookresowy bądź średniookresowy
11.	Programy specjalne dotyczące aktywizacji zawodowej osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy	Polityka społeczna	Krótkookresowy
12.	Powiatowy program przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz ochrony ofiar przemocy w rodzinie	Polityka społeczna	Ustawa nie precyzuje

13.	Powiatowy program działań na rzecz osób niepełnosprawnych. Jest częścią pkt 7. z podziałem na rehabilitację społeczną oraz rehabilitację zawodową	Polityka społeczna	Ustawa nie precyzuje
14.	Program współpracy z organizacjami pozarządowymi	Polityka społeczna	Krótkookresowy
15.	Powiatowy plan zarządzania kryzysowego	Zarządzanie / zarz. kryzysowe	Krótkookresowy
16.	Wieloletnia prognoza finansowa	Zarządzanie / finansowanie rozwoju	Średnio lub długookresowy

Nowy model zarządzania strategicznego rozwojem wynika z delegacji prawnych zapisanych w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Art.2 ustawy mówi, że polityka rozwoju jest zespołem wzajemnie powiązanych działań, które mają na celu: trwałą i zrównoważony rozwój kraju, spójność społeczno– gospodarczą, regionalną i przestrzenną, jak również podnoszenie konkurencyjności gospodarki oraz tworzenie nowych miejsc pracy. Art.3 ustawy mówi, że politykę rozwoju prowadzą Rada Ministrów na obszarze całego kraju i w zakresie zadań ogólnopolskich, samorząd regionalny w skali regionalnej oraz samorząd powiatowy i gminny w zakresie wspólnot samorządowych powiatu i gminy. Jak mówi art. 4 ustawy, politykę rozwoju prowadzi się na podstawie strategii rozwoju, strategii sektorowych, programów operacyjnych i planów wykonawczych oraz można ją prowadzić na podstawie innych instrumentów prawnych i finansowych określonych w odrębnych przepisach. Przy czym zobligowani do przygotowania i wdrażania strategii rozwoju są Rada Ministrów i samorząd regionalny, natomiast samorząd powiatowy i gminny może prowadzić politykę rozwoju za pośrednictwem fakultatywnie przygotowanych strategii rozwoju. Ustawa określa również zasady konsultowania, uzgadniania i zatwierdzania zgodności strategii i innych dokumentów planistycznych ze Strategią Rozwoju Kraju.

Na podstawie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju Rada Ministrów przyjęła w dniu 27 kwietnia 2009 roku „Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski”. Dokument ten określa wyzwania i zasady funkcjonowania systemu zarządzania strategicznego rozwojem kraju. Zgodnie z ustaleniami tego dokumentu, polityka rozwoju musi być spójna. Musi, zatem wyznaczać węzłowe obszary tematyczne i jasno określać cele realizacyjne. Jednocześnie zapewnić należy integrację wymiaru społeczno-gospodarczego i terytorialnego strategii. Dokument Rady Ministrów zaleca również zapewnienie spójności wszystkich polityk sektorowych, dziedzinowych i regionalnych, w tym również tworzonych i realizowanych na poziomie lokalnym. Istotne znaczenie w realizacji polityk rozwojowych nadaje się polityce regionalnej. Głównym wyzwaniem tej polityki jest wzrost konkurencyjności województw i wyrównywanie szans rozwojowych, jak również uwzględnienie nowych elementów, jakim jest zindywidualizowane podejście do obszarów strategicznej interwencji (w tym np. obszarów metropolitalnych i obszarów zurbanizowanych).

Niezmiernie ważnym w realizacji nowego podejścia w zarządzaniu strategicznym krajem jest wypracowanie nowej typologii dokumentów strategicznych, określenie ich roli w procesie programowania rozwoju oraz hierarchii i zakresu zależności między poszczególnymi typami dokumentów. Dlatego też dla właściwej koordynacji realizacji polityk publicznych na wszystkich szczeblach zarządzania rozwojem, kluczowe jest wprowadzenie ściślejszego powiązania kompleksowych dokumentów strategicznych (długookresowa i średniookresowa strategia rozwoju kraju) z innymi dokumentami strategicznymi (strategie rozwojowe o zasięgu ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym oraz różnorodne programy) tworzonymi dla poszczególnych dziedzin lub dla sektorów gospodarki. Powiązanie to powinno być tworzone na poziomie metodologicznym (struktura dokumentu, zarządzanie przez cele, monitoring, ewaluacja, itp.) oraz współzależności celów. Takie podejście wzmocni koordynację działań rozwojowych i poprzez synergię przyniesie większe efekty w wymiarze społeczno-gospodarczym, regionalnym i przestrzennym. Ważny przy tym jest ustalenie jednego ośrodka koordynacyjnego realizacji wszystkich polityk publicznych, jakim jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Realizacja nowego podejścia do zarządzania strategicznym krajem zakłada wdrażanie jednej, wspólnej polityki określającej odniesieniu do terytorium cele dla wszystkich podmiotów (publicznych, społecznych i prywatnych). Wszystko to w celu stymulowania konkurencyjności w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej oraz zwiększania spójności terytorialnej poprzez wspomaganie rozprzestrzeniania się procesów rozwoju z ośrodków (obszarów) najszybciej rozwijających się na pozostałe obszary. Nowe podejście zakłada koncentrację interwencji wszelkich polityk publicznych na wybranych obszarach tematycznych i przestrzennych (tzw. Obszarach strategicznej interwencji). Oznacza to wzmacnianie strategicznego wymiaru realizacji polityk

publicznych, czyli doprowadzenie do stanu koncentracji na tych tematach i na tych terytoriach, które albo mają silny potencjał rozwojowy, albo wymagają interwencji publicznej w celu rozwiązania zidentyfikowanych problemów (likwidacji barier rozwojowych). Istotne przy tym jest sieciowanie powiązań instytucjonalnych i funkcjonalnych wszelkich podmiotów (szczególnie publicznych) włączonych w realizację polityk publicznych. Warunkiem skuteczności jest stała poprawa jakości zarządzania politykami publicznymi i wzmocnienie koordynacji wertykalnej (pomiędzy różnymi szczeblami struktury zarządzania państwem) i horyzontalnej (pomiędzy różnymi obszarami tematycznymi) wszelkich polityk publicznych służących zdefiniowanemu rozwojowi lokalnemu, regionalnemu i kraju.

Założenia realizacji nowego podejścia do polityk publicznych wskazują na kilka zasadniczych kwestii z których najważniejsze to:

- zwiększenie efektywności polityk publicznych m.in. poprzez wprowadzenie zasady warunkowości i konkurencji w dostępie do środków publicznych w oparciu o realizację założonych wskaźników rzeczowych,
- wprowadzenie nowego instrumentu partnerstwa i koordynacji działań ukierunkowanych terytorialnie, jakim jest kontrakt terytorialny,
- racjonalizacja systemu zarządzania i finansowania polityk publicznych przez określenie najbardziej efektywnego poziomu dostarczania usług publicznych.

Wśród narzędzi realizacji nowego podejścia do polityk publicznych należy wymienić następujące:

- spójność i komplementarność różnych dokumentów strategicznych,
- hierarchizacja dokumentów strategicznych i ich standaryzacja metodologiczna (diagnoza, programowanie, wdrażanie, monitoring i ewaluacja w oparciu jednolity ogólnopolski system wskaźników kluczowych),
- koncentracja procesu realizacji działań pro rozwojowych na osiągnięciu rezultatów – oznacza to warunkowe przekazywanie środków finansowych i szersze wykorzystywanie rezerw efektywnościowych),
- kontrakt terytorialny, czyli umowa o charakterze cywilno-prawnym na realizację i finansowanie ze środków publicznych (krajowych i europejskich) tych zadań i przedsięwzięć, które mają wymiar strategiczny dla zdefiniowanego rozwoju obszaru strategicznej interwencji, subregionu, regionu i kraju
- terytorializacja systemu dystrybucji środków – oparta na ocenie efektywności podejmowanych działań, mechanizmów dystrybucyjnych oraz instrumentów finansowych stosowanych przez samorządy i inne podmioty publiczne,
- obserwatoria rozwoju terytorialnego – system stałego monitorowania i ewaluacji procesów rozwoju i efektów polityk publicznych,
- certyfikacja instytucji wdrożeniowych (np. w przypadku strategii regionalnych i programów operacyjnych),
- wymiana informacji i dobrych praktyk,
- popieranie innowacyjnych rozwiązań służących realizacji polityk publicznych,
- stałe podnoszenie kwalifikacji administracji publicznej – urząd, jako organizacja „samoucząca się”.

IX. UWARUNKOWANIA ROZWOJU POWIATU KRAPKOWICKIEGO

Tabela 7. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne

Czynniki wewnętrzne	Czynniki zewnętrzne
Mocne strony S	Szanse O
Doświadczenie własne w zakresie prowadzenia programów profilaktycznych i zdrowotnych	Zwiększenie korzyści związanych z członkostwem Polski w UE
Promocja regionu	Łatwy dostęp do zagranicznych kapitałów oraz miejsc pracy
Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy	Szerokie możliwości zbytu towarów
Dobra sieć placówek oświatowych wraz z wykwalifikowaną kadrą, nowoczesnym	Moda na nowe formy turystyki – turystyka kwalifikowana

wyposażeniem i bazą dydaktyczną szkół ponadgimnazjalnych; realizacja projektów unijnych, bogata oferta zajęć edukacyjnych, dostosowanych do potrzeb uczniów	(nordic-walking, hippika, żeglarstwo, wędkarstwo)
System wsparcia kadr pomocy społecznej	Modernizacja linii kolejowej Krapkowice – Prudnik
Dobrze ukształtowany system komunikacji: Autostrada A4, dobra sieć dróg lokalnych i połączeń kolejowych, rzeka Odra	Powstanie Aglomeracji Opolskiej
Dobrze rozwinięta baza lecznictwa otwartego i zamkniętego	Porty lotnicze we Wrocławiu i Katowicach
Umiejętność wykorzystania środków unijnych	Rozwój „srebrnej gospodarki”
Rozwinięta działalność organizacji pozarządowych; dobry system wsparcia organizacji pozarządowych wpływających na życie kulturalne i społeczne regionu	Współpraca szkół wyższych i średnich z biznesem
Modernizowane i budowane obiekty sportowo-rekreacyjnych	Korzystne położenie geograficzne
Pracowitość i gospodarność mieszkańców	Wykorzystanie Odry, jako szlaku transportowo – komunikacyjnego
Wolne tereny przeznaczone pod działalność inwestycyjną	Rozwój zintegrowanego transportu
Sprawna administracja powiatu	Skuteczne wdrożenie Programu Specjalnej Strefy Demograficznej
Zapewnienie powszechnego dostępu do technologii informatycznych	Krajowe i europejskie fundusze pomocowe

Czynniki wewnętrzne	Czynniki zewnętrzne
Słabe strony W	Zagrożenia T
Ujemny przyrost naturalny, starzenie się ludności	Brak funduszy na realizację inwestycji i nowych miejsc pracy
Brak stałego kalendarza imprez kulturalnych	Brak innowacyjnego przemysłu
Niedostateczny system opieki nad ludźmi starszymi i niepełnosprawnymi, niedostateczne poczucie bezpieczeństwa osób chorych i niepełnosprawnych	Niewystarczające środki finansowe (subwencja oświatowa) ograniczające modernizację bazy lokalowej i dydaktycznej placówek oświatowych
Niedostateczna liczba urzędzeń przeciwpowodziowych	Odpyły młodych i wykształconych mieszkańców za granicę
Słabo zintegrowany transport publiczny oraz system Park & Ride	Zagrożenie powodziowe
Niska świadomość ekologiczna mieszkańców	Likwidacja połączeń PKP, PKS
Zbyt mała liczba miejsc pracy, ukryte bezrobocie na wsi, słaba przedsiębiorczość mieszkańców	Konkurencyjne zarobki w sąsiednich regionach, atrakcyjniejszy rynek pracy
Przeważająca liczba ludzi młodych i kobiet wśród bezrobotnych	Dalszy postępujący spadek liczby mieszkańców w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym
Brak rozwiązań przeciwdziałających wkluczeniom społecznym	Wzrost zachorowalności na choroby cywilizacyjne
Brak mostu na Odrze w Krapkowicach	Wzrost kosztów prowadzenia działalności gospodarczej i przedsiębiorstw
Brak wystarczającej ilości placówek całodobowej opieki społecznej	Małe zainteresowanie inwestorów krajowych i zagranicznych regionem

Mała ilość produktów stanowiących wyróżnik regionu	Ograniczona żeglowność Odry
Brak współpracy gmin w ramach powiatu	Brak pełnego pokrycia siecią światłowodową terenu powiatu
Duża czasowa migracja mieszkańców, brak zachęt do powrotu osób, które wyemigrowały zarobkowo	
Niski poziom wdrażania innowacyjnych, energooszczędnych i proekologicznych technologii	

X. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT stanowi jedną z najpopularniejszych metod diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się wspólnota samorządowa. Służy porządkowaniu i segregacji informacji, dzięki czemu stanowi użyteczną pomoc przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia danej jednostki samorządu terytorialnego, ułatwia też identyfikację problemów i określenie priorytetów rozwoju. Jej nazwa to skrót od pierwszych liter angielskich słów, stanowiących jednocześnie pola przyporządkowania czynników, mogących mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego:

silne strony **S** (strengths), słabe strony **W** (weaknesses), szanse **O** (opportunities) i zagrożenia **T** (threats).

Zgodnie z powyższym, czynniki rozwoju podzielić można na wewnętrzne, na które społeczność lokalna ma wpływ (silne i słabe strony) oraz na czynniki zewnętrzne – umiejscowione w bliższym i dalszym otoczeniu jednostki (szanse i zagrożenia). Podział ten można przeprowadzić również w inny sposób, mianowicie: czynniki pozytywne, czyli atuty i szanse oraz czynniki negatywne, czyli wady i zagrożenia. W tabelach poniżej przedstawiono: analizę SWOT, analizy powiązań, wyniki analizy strategicznej.

Tabela 8. Analiza powiązań. Czy określona mocna strona pozwala wykorzystać daną szansę?

O S → ↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Waga	Liczba interakcji	Iloczyn Wag i Interakcji	Ranga
	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0,01	4	0,04
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0,15	14	2,1	1
3	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0,20	5	1	2
4	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0,06	6	0,36	7
5	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0,04	4	0,16	11
6	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0,03	11	0,33	8
7	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0,05	4	0,2	9
8	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0,10	7	0,7	4
9	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0,04	5	0,2	9
10	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0,03	3	0,09	12
11	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0,01	8	0,08	13
12	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0,06	11	0,66	5
13	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0,07	7	0,49	6
14	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0,15	6	0,9	3
Waga	,09	,04	,04	,11	,02	,05	,02	,06	,16	,01	,03	,12	,1	,15				
Liczba interakcji	9	8	6	6	3	13	4	9	5	3	3	3	11	12				
Ilocz. Wag i Interakcji	,81	,32	,24	,66	,06	,65	,08	,54	,8	,03	,09	,36	1,1	1,8				
Ranga	4	12	14	7	9	8	5	10	5	13	3	11	2	1				
Suma interakcji																190		
Suma ilocz.																	14,84	

Tabela 9. Analiza powiązań. Czy określona mocna strona pozwala ograniczyć dane zagrożenie?

T S → ↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Waga	Liczba interakcji	Iloczyn Wag i Interakcji	Ranga
1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,01	1	0,01	14
2	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0,15	6	0,9	1
3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0,20	4	0,8	3
4	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0,06	6	0,36	6
5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0,04	2	0,08	12
6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0,03	5	0,15	8
7	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0,05	3	0,15	8
8	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0,10	7	0,7	5
9	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0,04	3	0,12	10
10	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0,03	4	0,12	10
11	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0,01	3	0,03	13
12	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0,06	6	0,36	6
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0,07	11	0,77	4
14	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0,15	6	0,9	1
Waga	,15	,03	,11	,18	,02	,01	,13	,16	,05	,07	,05	,02	,03	0,01			
Liczba interakcji	4	7	5	8	2	2	11	2	4	4	11	3	4				
Ilocz.Wag i Interakcji	,6	,21	,55	1,44	,04	,02	1,43	,32	,2	,28	,55	,06	,12				
Ranga	3	8	4	1	12	13	2	6	9	7	4	11	10				
Suma interakcji															134		
Suma iloczynów																1128	

Tabela 10. Analiza powiązań. Czy określona słaba strona ogranicza możliwości wykorzystania danej szansy?

0 → W ↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Waga	Liczba interakcji	Iloczyn Wag i Interakcji	Ranga
1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,2	1	0,2	5
2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0,05	3	0,15	6
3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0,04	2	0,08	9
4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0,03	3	0,09	8
5	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0,03	9	0,27	4
6	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	2	0,02	13
7	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0,15	5	0,75	2
8	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0,13	3	0,33	3
9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05	2	0,1	7
10	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0,01	4	0,04	10
11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0,02	2	0,04	10
12	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	3	0,03	12
13	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0,06	13	0,78	1
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,07	0	0	14
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,14	0	0	14
Waga	,09	,04	,04	,11	,02	,05	,02	,06	,16	,01	,03	,12	,1	,15				
Liczba interakcji	6	4	2	7	3	3	2	5	1	4	4	4	4	1				
Ilocz. Wag i Interakcji	,54	,16	,08	,77	,06	,15	,04	,3	,16	,04	,12	,48	,1	,15				
Ranga	2	5	11	1	12	7	13	4	5	13	9	3	10	7				
Suma interakcji																102		
Suma iloczynów																	6,03	

Tabela 11. Analiza powiązań. Czy słaba strona potęguje dane zagrożenie?

T → W ↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Waga	Liczba interakcji	Iloczyn Wąg i Interakcji	Ranga
1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0,2	1	0,2	7
2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05	1	0,05	11
3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0,04	2	0,08	10
4	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0,03	4	0,12	8
5	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0,03	4	0,12	8
6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01	2	0,02	14
7	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0,15	8	1,2	2
8	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0,13	8	1,04	3
9	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0,05	5	0,25	6
10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0,01	4	0,04	12
11	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0,02	2	0,04	12
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,01	2	0,02	14
13	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0,06	11	0,66	4
14	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0,07	9	0,63	5
15	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0,14	9	1,26	1
Waga	,15	,03	,11	,18	,02	,01	,13	,16	,05	,07	,05	,02	,03				
Liczba interakcji	13	8	5	7	4	2	4	7	2	6	7	3	4				
Ilocz. Wąg i Interakcji	1,95	,24	,55	1,26	,08	,02	,52	1,12	,1	,42	,35	,06	,12				
Ranga	1	8	4	2	11	13	5	3	10	6	7	12	9				
Suma interakcji															144		
Suma iloczynów																12,52	

Tabela 12. Wyniki analizy strategicznej i wybór strategii

	SZANSE	ZAGROŻENIA
MOCNE STRONY	STRATEGIA AGRESYWNA	STRATEGIA KONSERWATYWNA
	Liczba interakcji - 190	Liczba interakcji - 134
	Ważona liczba interakcji – 14,84	Ważona liczba interakcji – 11,28
SŁABE STRONY	STRATEGIA KONKURENCYJNA	STRATEGIA DEFENSYWNA
	Liczba interakcji – 102	Liczba interakcji – 144
	Ważona liczba interakcji – 6,03	Ważona liczba interakcji – 12,52

Z literatury przedmiotu wiadomo, że wybór strategii zależy od siły powiązań pomiędzy grupami czynników SWOT.

Po dokonaniu analizy powiązań należy wybrać jedną z poniższych opcji strategii:

- **agresywną**, jeśli przeważają mocne strony i powiązane z nimi szanse (organizacja wykorzystuje szanse dzięki posiadanym mocnym stronom, występuje dynamiczny rozwój, należy pielęgnować mocne strony i wykorzystywać szanse);
- **konserwatywną**, jeśli przeważają mocne strony i powiązane z nimi zagrożenia (organizacja skutecznie niweluje zagrożenia dzięki posiadanym mocnym stronom, nie pozwala to jednak na dynamiczny rozwój, organizacja oczekuje na poprawę warunków otoczenia);

- **konkurencyjną**, jeśli przeważają słabe strony i powiązane z nimi szanse (organizacja działa w przyjaznym otoczeniu, dlatego też mimo słabości pozwala to na dalsze jej funkcjonowanie, nie ma jednak możliwości wykorzystania szans, należy skupić się na eliminacji słabych stron);
- **defensywną**, jeśli przeważają słabe strony i powiązane z nimi są zagrożenia (organizacja w fazie przetrwania, ryzyko zamknięcia).

W analizowanym przypadku przyjmuje się strategię agresywną. Proponuje się maksymalne wykorzystanie zależności pomiędzy jej silnymi stronami i szansami, jakie daje otoczenie, czyli wykorzystanie szans poprzez silne strony.

Tabela 13. Wizja i misja rozwoju powiatu do roku 2020.

WIZJA
<p>POWIAT PRZYJAZNY MIESZKAŃCOM O BOGATEJ RÓŻNORODNOŚCI KULTUROWEJ, DUŻYCH ZASOBACH EDUKACYJNYCH, KULTURALNYCH I HISTORYCZNYCH</p> <p>POWIAT Z KONKURENCYJNĄ I INNOWACYJNĄ GOSPODARKĄ</p> <p>WYKSZTAŁCONYM, AKTYWNYM SPOŁECZEŃSTWEM, WYSOKIM POZIOMEM BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO, SPOŁECZNEGO I EKOLOGICZNEGO</p> <p>POWIAT ZE SPRAWNĄ I NOWOCZESNĄ ADMINISTRACJĄ</p>
MISJA
<p>STAROSTWO KRAPKOWICKIE JEDNOSTKĄ, KTÓRA NIEUSTANNIE DĄŻY DO DOSTARCZANIA JAK NAJWYŻSZYCH WARTOŚCI WSZYSTKIM MIESZKAŃCOM POWIATU</p> <p>JESTEŚMY PO TO, BY SPRAWNIE OBSŁUŻYĆ MIESZKAŃCÓW</p> <p>TWORZYĆ POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA. WSPIERAĆ LOKALNE INICJATYWY</p>

CZĘŚĆ II. OBSZARY I CELE STRATEGII ROZWOJU POWIATU KRAPKOWICKIEGO NA LATA 2014-2020

Tabela 14. Obszary, cele i zadania.

OBSZAR I – GOSPODARKA	
CEL STRATEGICZNY 1 – KONKURENCYJNA I INNOWACYJNA GOSPODARKA	
<p>CEL OPERACYJNY 1 PRZYJAZNE WARUNKI INWESTOWANIA</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>I.1.1.1 Doskonalenie standardów obsługi inwestorów – „Powiat przyjazny inwestorom”:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie dobrego zespołu doradczego, zachęcanie inwestorów do lokowania inwestycji w powiecie poprzez sprawną i skoordynowaną obsługę; • przygotowanie kompletnej dokumentacji terenów inwestycyjnych powiatu; • nawiązanie ścisłej współpracy z gminami w celu skutecznego pozyskiwania inwestorów oraz środków finansowych niezbędnych do przygotowania terenów inwestycyjnych.
<p>CEL OPERACYJNY 2 KORZYSTNY KLIMAT DLA ROZWOJU FIRM, ROZWÓJ AKTYWNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>I.1.2.1 Wspieranie rozwiązań kooperacyjnych, inicjowanie tworzenia oraz wspieranie partnerstw, powiązań sieciowych, kooperacyjnych i inicjatyw oddolnych na rzecz kluczowych dla regionu branż i technologii; Powiatowa Rada Biznesu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • powstanie Rady Biznesowej; stała koordynacja prac rady, prezentacje i publikacje, pomoc doradcza; • inicjowanie współpracy pomiędzy uczelniami i placówkami badawczymi a szkołami i przedsiębiorcami, wdrażanie innowacyjnych, nowoczesnych rozwiązań w edukacji i biznesie <p>I.1.2.2 Wzmocnienie powiązań pomiędzy nauką, przedsiębiorcami oraz regionalnymi instytucjami okołobiznesowymi.</p> <p>I.1.2.3 Wsparcie i kreowanie instytucji otoczenia biznesu; wspieranie osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej, likwidacja barier przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie ścisłej współpracy z samorządami, cykliczna ocena efektów w dziedzinie wspierania rozwoju gospodarczego • prowadzenie doradztwa gospodarczego; utworzenie komórki informacyjnej i doradczej dla przedsiębiorców (centrum usług wspólnych) oferującej bezpłatne doradztwo księgowe i prawne oraz kompleksową informację o dotacjach i programach dofinansowania a także pomoc w wypełnianiu wniosków w szczególności dla osób zakładających własną działalność gospodarczą, małych firm i powstających organizacji pozarządowych; • współpraca z instytucjami okołobiznesowymi i organizacjami pozarządowymi; propagowanie działań zmierzających do utworzenia własnej działalności gospodarczej, promocja działalności PUP, współpraca z w udzielaniu informacji na temat prawnych i formalnych aspektów zakładania własnej działalności gospodarczej. <p>I.1.2.4 Wprowadzenie do systemów edukacyjnych podstaw kreatywności, innowacji i przedsiębiorczości:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utworzenie i wdrażanie programów nauczania ukierunkowanych na ścisłą współpracę pomiędzy z biznesem; zawieranie porozumień pomiędzy szkołami, uczelniami i przedsiębiorcami
CEL STRATEGICZNY 2 – ROZWÓJ REGIONU	
<p>CEL OPERACYJNY 1 POLITYKA EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ I ŚRODKÓW UNIJNYCH DLA ROZWOJU POWIATU, PROMOCJA REGIONU</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>I.2.1.1 Wykorzystanie środków unijnych dla rozwoju regionu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie działań informacyjnych o programach i funduszach z UE na lata 2014-2020; przygotowywanie projektów; współdziałanie z organizacjami realizującymi przedsięwzięcia z funduszy unijnych <p>I.2.1.2 Intensyfikacja współpracy pomiędzy podmiotami sektora publicznego, pozarządowego i prywatnego w zakresie edukacji i promocji oraz poprawy świadomości i postaw obywatelskich w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,</p>

	<p>stanowiącego wyróżnik powiatu na mapie całego regionu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumienie samorządów w sprawie przygotowywania wspólnej polityki informacyjnej; utworzenie wspólnych programów promocyjnych; organizowanie przedsięwzięć o charakterze imprez masowych, wydarzeń kulturalnych artystycznych i promocyjno-marketingowych; • Lobbowanie na rzecz realizacji inwestycji ponad powiatowych (rządowych), szczególnie korzystnych, podnoszących rangę regionu i usprawniających funkcjonowanie komunikacji lokalnej takich jak: Program Odra, lotnisko lokalne w Kamieniu Śląskim, linia kolejowa Prudnik – Krapkowice; • Wspieranie inicjatyw społecznych i instytucjonalnych w zakresie ochrony dóbr kultury i dziedzictwa kulturowego; promocja działań i osiągnięć ośrodków regionalnych, instytucji kultury, zespołów folklorystycznych i obrzędowych, lokalnych twórców, kultywowanych obrzędów i tradycji na terenie powiatu.
OBSZAR II – SPOŁECZNOŚĆ	
CEL STRATEGICZNY 1 – AKTYWIZACJA LOKALNEGO RYNKU PRACY	
<p>CEL OPERACYJNY 1 PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU, PROMOCJA ZATRUDNIENIA</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.1.1.1 Zidentyfikowanie potrzeb na lokalnym rynku pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zlecenie stworzenia raportu uwzględniającego sytuację osób bezrobotnych na lokalnym rynku pracy; • prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych; • określenie kierunków szkoleń zawodowych; • monitorowanie zwolnień grupowych pracowników. <p>II.1.1.2 Wzrost ilości i jakości pozyskiwanych miejsc pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja rynku pracy, wizyty u pracodawców; • pozyskanie ofert pracy; • współpraca z agencjami doradztw personalnego, agencjami zatrudnienia, agencji pracy tymczasowej; • wymiana informacji z innymi urzędami pracy nt. możliwości uzyskania zatrudnienia, szkolenia na terenie ich działania; • bieżące korzystanie z innych źródeł zawierających informacje o ofertach pracy, np. prasa, portale internetowe; • rejestracja oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcom. <p>II.1.1.3 Pozyskanie i celowe wydatkowanie funduszy na aktywizację zawodową osób bezrobotnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szybka i skuteczna realizacja ofert pracy subsydiowanych i niesubsydiowanych z zastosowaniem metody pośrednictwa półotwartego; • pomoc w doborze kandydatów o kwalifikacjach zgodnych ze złożoną ofertą pracy; • Stworzenie płaszczyzny bezpośredniego kontaktu osób bezrobotnych i poszukujących pracy z pracodawcami poprzez organizowanie rozmów kwalifikacyjnych, targów i giełd pracy; • Informowanie bezrobotnych o przysługujących im prawach i obowiązkach; • Realizacja projektów i programów współfinansowanych z PO KL, PO WER, rezerwy MPIPS i rezerwy Marszałka Województwa Opolskiego; • Współpraca z organizacjami realizującymi projekty PO KL i PO WER w zakresie rekrutacji do projektu; • Organizacja warsztatów przedsiębiorczości; • Udzielanie bezrobotnym jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej, w tym na pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związanych z podjęciem działalności gospodarczej; • Finansowanie pożyczek na utworzenie stanowiska pracy oraz pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej, udzielane przez Bank Gospodarstwa Krajowego; • Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej na terenie powiatu poprzez tworzenie spółdzielni socjalnych.

	<p>II.1.1.4 Upowszechnienie informacji o instrumentach i usługach rynku pracy oraz ofertach pracy EURES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promocja usług EURES: rozpowszechnienie ulotek, informowanie o stronie internetowej EURES prowadzonej przez Komisję Europejską i krajowej Stronie EURES; • stałą aktualizację informacji nt. EURES na stronie internetowej, na tablicach informacyjnych w siedzibie PUP; • udostępnianie informacji nt. warunków życia i pracy oraz sytuacji na rynkach pracy w rejonie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG); • udostępnianie ofert pracy w krajach EOG osobom zainteresowanym. <p>II.1.1.5 Realizowanie współpracy z instytucjami działającymi na rynku pracy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • współpraca z Powiatową Radą Rynku Pracy w zakresie wytyczania kierunków polityki rynku pracy; • współpraca z Ośrodkami Pomocy Społecznej w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu; • promowanie rozwoju ekonomii społecznej; • współpraca z innymi jednostkami realizującymi projekty na rzecz osób bezrobotnych; • współpraca z innymi partnerami rynku pracy oraz pracodawcami.
CEL STRATEGICZNY 2 – ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OPARTEGO NA WIEDZY	
<p>CEL OPERACYJNY 1 ROZWÓJ KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, AKTYWIZACJA ZAWODOWA</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.2.1.1 Rozwój nowoczesnego, elastycznego szkolnictwa ustawicznego i zawodowego;</p> <ul style="list-style-type: none"> • współpraca szkół z przedsiębiorcami; tworzenie kierunków kształcenia adekwatnych do zapotrzebowania przedsiębiorców rynku pracy <p>II.2.1.2 Dostosowanie sieci szkół i bazy kształcenia zawodowego i specjalnego do zmieniających się warunków otoczenia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie absolwentom kwalifikacji odpowiadających potrzebom przedsiębiorców • monitoring aktualnej sytuacji na rynku pracy w celu określenia zawodów adekwatnych do jego potrzeb <p>II.2.1.3 Racjonalizacja sieci szkolnictwa ponadgimnazjalnego, w oparciu m.in. o wyniki dorocznych ankiet preferencji uczniów gimnazjów dot. typów szkół i kierunków dalszego kształcenia oraz badania zapotrzebowania pracodawców na lokalnym rynku pracy; upowszechnianie kształcenia zawodowego.</p> <p>II.2.1.4 Nawiązanie współpracy partnerskiej przez szkoły ponadgimnazjalne ze szkołami wyższymi, uczelniami i jednostkami badawczo-rozwojowymi; inicjowanie kontaktów pomiędzy szkołami, uczelniami i jednostkami badawczymi.</p> <p>II.2.1.5 Zwiększenie poziomu wykształcenia, kwalifikacji i dostosowanie umiejętności mieszkańców do potrzeb rynku pracy; wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych (staże, przygotowanie zawodowe, szkolenie) osób dorosłych.</p>
<p>CEL OPERACYJNY 2 PROMOCJA KSZTAŁCENIA PRZEZ CAŁE ŻYCIE</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.2.3.1 Aktywizacja osób 50+:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podniesienie świadomości mieszkańców o konieczności i wadze kształcenia ustawicznego oraz ukazanie możliwości ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji i poziomu wykształcenia, wydanie informatorów, udostępnienie strony internetowej; • organizacja kursów i szkoleń umożliwiających uzyskanie nowych umiejętności dla osób 50+, które ze względu na wiek, stan zdrowia i inne czynniki nie mogą wykonywać dotychczasowego zawodu; • zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w działaniach organizacji pozarządowych, dające możliwość ciągłego podnoszenia własnych umiejętności, zdobywania doświadczeń i rozwoju osobistego; • udostępnianie zasobów starostwa osobom starszym (udostępnianie pracowni informatycznych, zaangażowanie osób bezrobotnych do szkolenia osób 50+) współpraca ze środowiskami osób starszych (uniwersytety III wieku).

<p>CEL OPERACYJNY 3 PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU CYFROWEMU</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.2.4.1 Aktywizacja osób niepełnosprawnych, ułatwienie korzystania z internetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zachęcanie osób niepełnosprawnych do aktywnego funkcjonowania z wykorzystaniem internetu, organizacja kursów komputerowych, realizacja programu „Szansa na rozwój bez barier II”. <p>II.2.4.2 Rozwój e-usług, popularyzacja profilu zaufanego na platformie ePUAP, korzystanie z kontaktów z instytucjami powiatowymi metodą elektroniczną:</p> <ul style="list-style-type: none"> • akcje informacyjne i promujące platformę elektroniczną ePUAP, jako wspólną, zintegrowaną i ujednoczoną infrastrukturę wykorzystywaną przez Instytucje Publiczne do udostępniania własnych usług mieszkańcom.
<p>CEL STRATEGICZNY 3 – SPOŁECZEŃSTWO PARTYCYPACYJNE</p>	
<p>CEL OPERACYJNY 1 WZROST UDZIAŁU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W PROCESACH DECYZYJNYCH</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.3.1.1 Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi i pozarządowymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizowanie przez powiat wspólnych przedsięwzięć we współpracy z organizacjami pozarządowymi i społecznymi, służących rozwiązywaniu priorytetowych dla powiatu problemów; • opracowywanie programów współpracy z organizacjami pozarządowymi • zlecanie zadań publicznych oraz udzielanie dotacji na finansowanie ich realizacji organizacjom prowadzącym działalność w obszarze pożytku publicznego ; • doradztwo i współpraca przy pozyskiwaniu przez organizacje pożytku publicznego środków finansowych z innych źródeł. <p>II.3.1.2 Partycypacja społeczna w procesie kształtowania prawa miejscowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie konsultacji społecznych z udziałem mieszkańców, organizacji pozarządowych, społecznych i innych środowisk, których zakresy działania są zbieżne z interesami powiatu; • konsultowanie z organizacjami pożytku publicznego projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących ich działalności statutowej; • organizowanie szkoleń i konferencji upowszechniających ideę i procesy partycypacyjne wśród mieszkańców. <p>II.3.1.3 Integracja mieszkańców – udział w życiu wspólnot lokalnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wzmacnianie liderów społecznych (np. za pośrednictwem Szkoły Liderów czy Akademii Sołtysów); • szkolenia, spotkania w sołectwach prowadzone w zróżnicowanych formach; • promowanie i dofinansowanie przez powiat lokalnych inicjatyw społecznych, kulturalnych i sportowych.
<p>CEL OPERACYJNY 2 SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA AKTYWNA W OBSZARZE KULTURY, SPORTU I REKREACJI</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>II.3.2.1 Kreowanie postaw, wspieranie aktywności mieszkańców oraz finansowanie ze środków budżetu powiatu zadań z obszaru kultury, sportu i rekreacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wspieranie przedstawicieli organizacji pożytku publicznego upowszechniających kulturę fizyczną, sport i rekreację np. lokalnych animatorów, twórców ludowych; • promowanie i finansowanie z budżetu powiatu imprez sportowych, rekreacyjnych i projektów kulturalnych. <p>II.3.2.2 Upowszechnianie sportu wśród osób niepełnosprawnych w tym imprez integracyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • edukowanie społeczeństwa lokalnego, promowanie idei równych szans dla osób niepełnosprawnych; • finansowanie i dofinansowanie z budżetu powiatu sportowych imprez integracyjnych. <p>II.3.2.3 Współpraca między JST, a partnerami prywatnymi i pozarządowymi w zakresie spójnego i jednorodnego systemu promocji np. poprzez kreowanie i promocję krain tematycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inicjowanie kontaktów i współpracy w skali lokalnej, regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej;

	<ul style="list-style-type: none"> Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu podnoszenie społecznej świadomości i wrażliwości w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego.
OBSZAR III – NFRASTRUKTURA	
CEL STRATEGICZNY 1 – ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ	
CEL OPERACYJNY 1 ROZBUDOWA, POPRAWA STANU ORAZ UTRZYMANIE DRÓG	ZADANIA III.1.1.1. Budowa, modernizacja i przebudowa dróg powiatowych do parametrów normatywnych (poprawa bezpieczeństwa na drogach). III.1.1.2 Modernizacja obiektów mostowych i infrastruktury hydrotechnicznej na terenie powiatu. III.1.1.3 Wsparcie inicjatyw poprawy systemu komunikacyjnego w powiecie. III.1.1.4 Likwidacja barier komunikacyjnych dla osób niepełnosprawnych. III.1.1.5 Rozwijanie alternatywnych form komunikacji (ciągi piesze i rowerowe).
CEL OPERACYJNY 2 POPRAWA ORAZ BEZPIECZEŃSTWO TRANSPORTU ZBIOROWEGO	ZADANIA III.1.2.1 Usprawnienie systemu transportu publicznego: <ul style="list-style-type: none"> zwiększenie efektywności i dostępności transportu autobusowego oraz zapewnienie spójnych i sprawnych połączeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem gmin Walce i Strzeleczyki; usprawnienie transportu zbiorowego, poprzez uruchomienie dojazdu do Krapkowickiego Centrum Medycznego np. z dworca PKS w Krapkowicach; rozbudowanie połączeń ponadregionalnych; wsparcie inicjatywy utworzenia transportu dostosowanego do przewozu osób starszych, chorych i niepełnosprawnych, nawiązanie w tym celu ścisłej współpracy z gminami, wojewodą i marszałkiem województwa opolskiego; wspieranie inicjatywy wymiany taboru komunikacyjnego na nowoczesny i niskoemisyjny.
CEL STRATEGICZNY 2 – TWORZENIE SPRZYJAJĄCYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ	
CEL OPERACYJNY 1 DOSTOSOWANIE LOKALNEJ INFRASTRUKTURY EDUKACYJNEJ I SPORTOWEJ DO POTRZEB	ZADANIA III.2.1.1 Dostosowanie sieci szkół i wyposażenia bazy kształcenia do zmieniających się warunków otoczenia: <ul style="list-style-type: none"> podniesienie stanu technicznego placówek oświatowych i oświatowo-wychowawczych; dostosowanie sieci szkół do zmieniających warunków otoczenia; systematyczne dostosowywanie wyposażenia bazy kształcenia do zmieniających się potrzeb edukacyjnych, wymiana sprzętu, pomocy naukowych; obniżenie kosztów funkcjonowania placówek szkolnictwa ponadgimnazjalnego. III.2.1.2 Poprawa stanu bazy sportowej przy placówkach oświatowych prowadzonych przez powiat; <ul style="list-style-type: none"> budowa nowych obiektów sportowych przy placówkach oświatowych; systematyczne podnoszenie standardów istniejących obiektów sportowy.
CEL OPERACYJNY 2 ROZWÓJ INFRASTRUKTURY OCHRONY ZDROWIA W CELU POPRAWY JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI USŁUG MEDYCZNYCH	ZADANIA III.2.2.1 Rozwój służby zdrowia w oparciu o istniejące atuty: <ul style="list-style-type: none"> budowanie uznanej marki Krapkowickiego Centrum Zdrowia; dalszy rozwój cieszącego się uznaniem pacjentów oddziału ginekologii i położnictwa w Krapkowickim Centrum Zdrowia. III.2.2.2 Budowa i adaptacja obiektów na potrzeby zakładów opiekuńczo-leczniczych dla osób starszych: <ul style="list-style-type: none"> budowa obiektu Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego; budowa lub adaptacja obiektów na lokalne ośrodki opiekuńcze dla seniorów. III.2.2.3 Modernizacja i rozwój istniejącej infrastruktury medycznej w celu poszerzenia oferty poradnictwa specjalistycznego:

	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystanie istniejących nieruchomości, np. byłego Powiatowego Centrum Medycznego przy ul. Piastowskiej w Krapkowicach-Otmęcie na siedzibę oddziałów lub praktyk specjalistycznych (przykładowo: Kliniki jednego dnia; Amerykańska Klinika Serca; Instytut Hematologii) na podobieństwo ośrodków akademickich; uruchomienie poradni specjalistycznych dla dzieci w Krapkowickim Centrum Zdrowia lub w innych instytucjach, w szczególności poradni diabetologicznej; organizacja poradni dla osób głuchoniemych lub inna forma zapewnienia opieki specjalistycznej; delegowanie nauczyciela przygotowanego do pracy z osobami głuchoniemymi; poszerzenie oferty w zakresie ochrony zdrowia psychicznego; rozwijanie działalności dziennego oddziału opieki psychiatrycznej, utworzenie poradni zdrowia psychicznego dla dzieci; utworzenie dziennego oddziału terapii uzależnień.
<p>CEL OPERACYJNY 3 USPRAWNIENIE ZADAŃ W OBSZARZE OPIEKI SPOŁECZNEJ; SREBRNA GOSPODARKA</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>III.2.3.1 Organizacja miejsc, form i zasobów opieki całodobowej, dziennej i krótkoterminowej dla osób starszych:</p> <ul style="list-style-type: none"> organizacja Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego uwzględniającego potrzeby osób starszych; w tym naturalnego środowiska seniorów (zbliżonego do warunków panujących w miejscu zamieszkania); tworzenie niewielkich, lokalnych oddziałów opieki senioralnej w terenie w celu zapewnienia warunków możliwie odpowiadających środowisku przebywania osoby starszej, otoczenia, społeczności; organizacja dziennej opieki osobom starszym z zapewnieniem wyżywienia, odpoczynku i rozwijaniem oraz podtrzymywaniem ich zainteresowań. <p>III.2.3.2 Wzmacnianie świadomości społeczeństwa w aspekcie starzenia się i niepełnosprawności:</p> <ul style="list-style-type: none"> edukacja społeczna pod względem sytuacji, jaka zaistnieje w momencie osiągnięcia wieku starczego lub niepełnosprawności, w tym sytuacji zdrowotnej (dysfunkcje, świadomość istniejących form pomocowych, gospodarowanie majątkiem); organizacja lekcji szkoleniowych w szkołach ponadgimnazjalnych na temat starzenia i niepełnosprawności oraz możliwości pomocy osobom starszym, schorowanym i niepełnosprawnym; cykliczna, wielopłaszczyznowa edukacja osób świadczących usługi dla seniorów. <p>III.2.3.3 Zwiększenie dostępności do usług medycznych i wsparcie codziennego funkcjonowania seniorów i niepełnosprawnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> organizacja społecznych form pomocy (wolontariatu, pomocy sąsiedzkiej, spółdzielni socjalnej) osobom starszym i niepełnosprawnym w codziennych czynnościach takich jak: dojazd do lekarza, codzienne prace gospodarskie, pomoc w sytuacjach losowych; odbudowa zaufania wśród seniorów i niepełnosprawnych do osób świadczących pomoc. <p>III.2.3.4 Poszerzenie bazy mieszkań chronionych dla seniorów:</p> <ul style="list-style-type: none"> utworzenie 4-5 nowych mieszkań chronionych dla seniorów, ulokowanych w miejscowościach i w środowisku, w którym przebywają seniorzy zapewnienie naturalnych warunków pobytu, odpowiadających „warunkom domowym” z opieką pielęgniarską i gospodarczą.
OBSZAR IV – EKOLOGIA	
CEL STRATEGICZNY 1 – ZACHOWANIE I OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO	
<p>CEL OPERACYJNY 1 ROZWÓJ ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>IV.1.1.1 Wykorzystanie nowoczesnych, energooszczędnych i ekologicznych źródeł energii odnawialnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> program dofinansowania do budowy instalacji solarnych i pomp ciepła dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw; wsparcie działań na rzecz wykorzystania odnawialnych źródeł energii;

	<ul style="list-style-type: none"> współfinansowanie zakupu nowoczesnych kotłów; wsparcie ukierunkowane na likwidację bariery ekonomicznej poprzez programy dofinansowujące zakup paliwa (np. eko-groszek, olej, gaz) dla osób o niskich dochodach.
CEL OPERACYJNY 2 PRZECIWDZIAŁANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA NATURALNEGO	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>IV.1.2.1 Wspieranie inicjatyw przeciwdziałających degradacji środowiska i zasobów naturalnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> wsparcie programu zbiórki azbestu. wsparcie z naciskiem na wzmocnienie kontroli przez odpowiedzialne służby (policja, straż miejska, straż rybacka, powiatowy inspektor nadzoru budowlanego) ukierunkowane na ochronę linii brzegowej i wód rzek Odry i Osobłogi; przeciwdziałanie dzikim wysypiskom śmieci i kłusownictwu.
CEL OPERACYJNY 3 PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>IV.1.3.1 Rozszerzenie roli edukacyjnej, doradczej i informacyjnej starostwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> przewodzenie akcji uświadamiających i programów edukacyjnych w szkołach; promowanie wśród mieszkańców powiatu technologii ekologicznych, energooszczędnych, przyjaznych dla środowiska; informowanie i edukowanie mieszkańców o dostępnych programach i funduszach lokalnych, krajowych i unijnych; Stworzenie komórki pełniącej rolę informacyjną i doradczą, tak aby zainteresowani mogli uzyskać kompleksową informację i fachową pomoc (np. w wypełnianiu wniosków) w jednym punkcie. Edukowanie mieszkańców w zakresie pozyskiwania środków i zasobów dla spółek wodnych oraz korzyści wynikających z utrzymywania rowów melioracyjnych w należyłym stanie, nadzorowanie spółek wodnych.
OBSZAR V – ZRZĄDZANIE POWIATEM	
CEL STRATEGICZNY 1 – STAROSTWO PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM	
CEL OPERACYJNY 1 SPRAWNOŚĆ ADMINISTRACYJNA	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>V.1.1.1 Rozwój e-administracji i e-usług.</p> <p>V.1.1.3 Doskonalenie kompetencji kadr administracji powiatowej.</p> <p>V.1.1.4 Optymalizacja usług świadczonych przez Starostwo Powiatowe dla mieszkańców powiatu oraz inwestorów.</p>
OBSZAR VI – BEZPIECZEŃSTWO	
CEL STRATEGICZNY 1 – WYSOKI POZIOM BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO I SPOŁECZNEGO MIESZKAŃCÓW POWIATU	
CEL OPERACYJNY 1 WZROST POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>VI.1.1.1 Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym i sytuacjach kryzysowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> przygotowanie planu inwestycyjnego i remontowego; przygotowanie dokumentacji; zabezpieczenie środków finansowych na realizację inwestycji; wdrożenie programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w przedszkolach i szkołach na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz postępowania w sytuacjach kryzysowych np. pożar; organizacja kursów pierwszej pomocy przedmedycznej dla szkół, klubów sportowych i innych placówek oświatowych oraz urzędników starostwa. <p>VI.1.1.3 Modernizacja sprzętu służb, straży i inspekcji;</p> <ul style="list-style-type: none"> doposażanie służb, straży i inspekcji; wsparcie zewnętrznego finansowania służb straży i inspekcji; wspieranie inicjatyw przeciwpowodziowych.
CEL OPERACYJNY 2 SPRAWNA I INTEGRUJĄCA	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>VI.1.2.1 Zapewnienie opieki i wychowania dzieciom pozbawionym opieki rodziców:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozwój i wsparcie prorodzinnych form pieczy zastępczej (rodzinne domy dziecka,

<p>POLITYKA SPOŁECZNA – SYSTEMOWE FORMY WSPARCIA, PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY I WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU</p>	<p>rodziny zastępczej Promowanie w środowisku lokalnym zastępczych form opieki;</p> <ul style="list-style-type: none"> • zwiększona liczba rodzin zastępczych zawodowych oraz innych form rodzinnej pieczy zastępczej; • lepsze przygotowanie osób pełniących funkcje rodzinnej pieczy zastępczej. <p>VI.1.2.2 Wsparcie usamodzielnionych wychowanków rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapewnienie odpowiednich warunków mieszkaniowych usamodzielnianych wychowanków; • pomoc w uzyskaniu lepszego wykształcenie, podwyższanie kwalifikacji zawodowych; • pomoc w uzyskaniu zatrudnienia. <p>VI.1.2.3 Przeciwdziałanie przemocy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeciwdziałanie przemocy w rodzinie, zmiana postaw społecznych wobec zjawiska przemocy w rodzinie; • system profesjonalnej pomocy ofiarom przemocy w rodzinie; • praca z osobami stosującymi przemoc w rodzinie, zmiana zachowań u osób stosujących przemoc; • lepsza współpraca między instytucjami i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się problematyką przemocy. <p>VI.1.2.4 Aktywizacja osób starszych i niepełnosprawnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja osób starszych i niepełnosprawnych na płaszczyźnie społecznej i zawodowej; • integracja osób starszych i niepełnosprawnych; • wsparcie w zakresie usług opiekuńczych i pielęgnacyjnych, zapewnienie opieki i bezpieczeństwa osobom starszym i niepełnosprawnym; • wsparcie i opieka nad rodzinami z dziećmi niepełnosprawnymi; • likwidacja barier architektonicznych, komunikacyjnych i technicznych; • rozwój usług i wsparcie w zakresie rehabilitacji osób niepełnosprawnych, podniesienie sprawności fizycznej osób starszych i niepełnosprawnych; • współpraca między instytucjami i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się problematyką osób starszych i niepełnosprawnych.
<p>CEL OPERACYJNY 3 EFEKTYWNA POLITYKA ZDROWOTNA</p>	<p style="text-align: center;">ZADANIA</p> <p>VI.1.3.1 Zdrowy powiat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie i wdrożenie panelowych badań zapotrzebowania na usługi zdrowotne i programy profilaktyczne (cykliczne spotkania przedstawicieli lokalnego sektora służby zdrowia, ankieta wśród mieszkańców); • poprawa stanu zdrowia mieszkańców poprzez polepszenie jakości świadczeń zdrowotnych oraz zwiększenie dostępu do specjalistycznych świadczeń zdrowotnych; • opracowanie kalendarza pikników i festynów promujących zdrowy styl życia i upowszechniających wiedzę w tym zakresie; • realizacja przedszkolnych, szkolnych i międzyszkolnych konkursów plastycznych i zawodów sportowych promujących zdrowy styl życia. <p>VI.1.3.2 Wysoki standard oraz dostępność usług zdrowotnych w powiecie krapkowickim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stworzenie powiatowej bazy zbierającej dane o potrzebach zdrowotnych mieszkańców powiatu i możliwościach poszczególnych placówek ochrony zdrowia; • przygotowanie systemu uzupełniających form informowania społeczności o możliwościach korzystania ze świadczeń zdrowotnych i programów profilaktycznych w powiecie i poza nim (sms, newsletter, informacje w prasie, w radio); • przeprowadzenie cyklu szkoleń dla personelu ośrodków ochrony zdrowia (pielęgniarki, rejestratorki) w zakresie obsługi pacjentów oraz stosowania wystandaryzowanych procedur rejestracyjnych.

CZĘŚĆ III. MATRYCE LOGICZNE

Tabela 15. Matryca Logiczna 1 – Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. PRZYJAZNE WARUNKI INWESTOWANIA</p> <p>2. KORZYSTNY KLIMAT DLA ROZWOJU FIRM, ROZWÓJ AKTYWNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW</p>	<p>Liczba nowych inwestorów. Spadek bezrobocia</p> <p>Liczba nowych podmiotów gospodarczych</p>	<p>Dane statystyczne</p> <p>Dane statystyczne</p>	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Doskonalenie standardów obsługi Inwestorów – „Powiat przyjazny inwestorom”</p> <p>2.1. Wspieranie rozwiązań kooperacyjnych, inicjowanie tworzenia oraz wspieranie partnerstw, powiązań sieciowych, kooperacyjnych i inicjatyw oddolnych na rzecz kluczowych dla regionu branż i technologii; Powiatowa Rada Biznesu</p> <p>2.2. Wzmocnienie powiązań pomiędzy nauką, przedsiębiorcami oraz regionalnymi instytucjami okołobiznesowymi</p> <p>2.3. Wsparcie i kreowanie instytucji otoczenia biznesu; wspieranie osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej, likwidacja barier przedsiębiorczości</p> <p>2.4. Wprowadzenie do systemów edukacyjnych podstaw kreatywności, innowacji i przedsiębiorczości</p>	<p>Ocena stopnia zadowolenia</p> <p>Ocena działania lokalnego biznesu</p> <p>Liczba stałych spotkań, liczba projektów</p> <p>Liczba nowych firm Nowe firmy innowacyjne</p> <p>Liczba nowych programów innowacyjnych</p>	<p>Badania ankietowe</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane statystyczne</p> <p>Dane statystyczne</p>	<p>Brak informacji, nadmierna biurokracja</p> <p>Brak koniunktury gospodarczej</p> <p>Brak zainteresowania współprac</p> <p>Stabilność firm</p> <p>Slabo realiz. polityka rozwoju gospod. Slabość rynku</p>
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>1.1. Nowi inwestorzy na terenie powiatu; nowe miejsca pracy</p> <p>2.1. Sprawna wymiana informacji, owocna współpraca</p> <p>2.2. Nauka i innowacyjność obecna w lokalnych przedsiębiorstwach</p> <p>2.3. Prężne organizacje okołobiznesowe; wzrost liczby nowych firm</p>	<p>Liczba nowych inwestorów</p> <p>Liczba inicjatyw</p> <p>Liczba wymiernych efektów zawartych porozumień</p> <p>Liczba młodych i innowacyjnych firm</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane statystyczne</p>	<p>Brak zainteresowania inwestorów pomimo podjętych działań</p> <p>Niezrozumienie idei działania Rady</p> <p>Brak animatorów. Niski poziom doskonalenia kadr</p> <p>Słaba koniunktura. Prawidłowa polityka zachęt</p>
<p>Działania</p> <p>1.1.1. Przygotowanie dobrego zespołu doradczego zachęcanie inwestorów do lokowania inwestycji w powiecie poprzez sprawną i skoordynowaną obsługę</p> <p>1.1.2. Przygotowanie kompletnej dokumentacji terenów inwestycyjnych powiatu</p> <p>1.1.3. Nawiązanie ścisłej współpracy z gminami w celu skutecznego pozyskiwania inwestorów</p>	<p>Liczba porad i konsultacji</p> <p>Liczba dokumentacji Liczba porad</p> <p>Liczba wspólnych inicjatyw</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Dobrze przygotowana kadra</p> <p>Determinacja w rozmowach z inwestorami</p> <p>Brak współpracy ze strony gmin</p>

<p>oraz środków finansowych niezbędnych do przygotowania terenów inwestycyjnych</p> <p>2.1.1. Powstanie Rady Biznesowej; stała koordynacja prac rady, prezentacje i publikacje, pomoc doradcza</p> <p>2.2.1. Inicjowanie współpracy pomiędzy uczelniami i placówkami badawczymi a szkołami i przedsiębiorcami, wdrażanie innowacyjnych, nowoczesnych rozwiązań w edukacji i biznesie</p> <p>2.3.1. Nawiązanie ścisłej współpracy z samorządami, cykliczna ocena efektów w dziedzinie wspierania rozwoju gospodarczego</p> <p>2.3.2. Prowadzenie doradztwa gospodarczego; utworzenie komórki informacyjnej i doradczej dla przedsiębiorców (centrum usług wspólnych) oferującej bezpłatne doradztwo księgowo i prawne oraz kompleksową informację o dotacjach i programach dofinansowania a także pomoc w wypełnianiu wniosków w szczególności dla osób zakładających własną działalność gospodarczą, małych firm i powstających organizacji pozarządowych</p> <p>2.3.3. Współpraca z instytucjami okołobiznesowymi i organizacjami pozarządowymi; propagowanie działań zmierzających do otworzenia własnej działalności gospodarczej, promocja działalności PUP, współpraca w udzielaniu informacji na temat prawnych i formalnych aspektów zakładania własnej działalności gospodarczej</p> <p>2.3.4. Utworzenie i wdrażanie programów nauczania ukierunkowana na ścisłą współpracę pomiędzy z biznesem; zawieranie porozumień pomiędzy szkołami, uczelniami i przedsiębiorcami</p>	<p>Liczba posiedzeń rady. Liczba publikacji i analiz</p> <p>Liczba zawartych porozumień</p> <p>Liczba wspólnych projektów</p> <p>Liczba porad. Liczba wniosków</p> <p>Liczba działań informacyjnych i promocyjnych</p> <p>Liczba uczniów kończących profile biznesowe. Liczba firm korzystających z innowacyjnych rozwiązań</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne i PUP</p> <p>Dane oświatowe</p>	<p>Niedostateczne rozpropagowanie idei Rady</p> <p>Brak dobrej woli</p> <p>Niechęć do wdrażania nowych Technologii</p> <p>Brak porozumienia z samorządami. Trudności formalne</p> <p>Zła współpraca. Brak wykwalifikowanej kadry</p> <p>Zła koordynacja. Brak współpracy</p>
--	---	--	--

Tabela 16. Matryca Logiczna 2 – Rozwój Regionu

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. POLITYKA EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ I ŚRODKÓW UNIJNYCH DLA ROZWOJU POWIATU, PROMOCJA REGIONU</p>	<p>Wzrost liczby turystów. Wzrost liczby uczestników imprez. Poprawa wizerunku regionu</p>	<p>Dane statystyczne</p>	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Wykorzystanie środków unijnych dla rozwoju regionu</p> <p>1.2. Intensyfikacja współpracy pomiędzy podmiotami sektora publicznego, pozarządowego i prywatnego w zakresie edukacji i promocji oraz poprawy świadomości i postaw obywatelskich w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, stanowiącego wyróżnik powiatu na mapie całego regionu</p>	<p>Wielkość pozyskanych środków</p> <p>Kalendarz imprez. Liczba akcji promocyjnych. Liczba ośrodków turystycznych, wodnych</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Wysoka świadomość i zaangażowanie społeczne</p> <p>Umiejętny i profesjonalna kampania. Atrakcyjny turystycznie region</p>

<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>1.1. Nowoczesna infrastruktura; wypromowany region; silna pozycja organizacji pozarządowych, bogate zaplecza turystyczno-wypoczynkowe regionu</p> <p>1.2. Pełna informacja o wydarzeniach; silna marka regionu i produktów regionalnych; wzrost zainteresowania powiatem; dostępna i rzetelna informacja turystyczna</p>	<p>Wysokość pozyskanych środków finansowych. Aktualne pakiety wydarzeń</p> <p>Liczba marek i produktów. Wysokość środków finansowych</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Duża wiedza i zaangażowanie</p> <p>Prawidłowa współpraca; słaby marketing; niesprzyjająca polityka</p>
<p>Działania</p> <p>1.1.1. Prowadzenie działań informacyjnych o programach i funduszach z UE na lata 2014-2020; przygotowywanie projektów; współdziałanie z organizacjami realizującymi przedsięwzięcia z funduszy unijnych</p> <p>1.2.1. Porozumienie samorządów w sprawie przygotowywania wspólnej polityki informacyjnej; utworzenie wspólnych programów promocyjnych; organizowanie przedsięwzięć o charakterze imprez masowych, wydarzeń kulturalnych artystycznych i promocyjno-marketingowych</p> <p>1.2.2. Lobbowanie na rzecz realizacji inwestycji ponad powiatowych (rządowych), szczególnie korzystnych, podnoszących rangę regionu i usprawniających funkcjonowanie komunikacji lokalnej takich jak: Program Odra, lotnisko lokalne w Kamieniu Śląskim, linia kolejowa Prudnik – Krapkowice</p> <p>1.2.3 Wspieranie inicjatyw społecznych i instytucjonalnych w zakresie ochrony dóbr kultury i dziedzictwa kulturowego; promocja działań i osiągnięć ośrodków regionalnych, instytucji kultury, zespołów folklorystyczno-obrzędowych, lokalnych twórców, kultywowanych obrzędów i tradycji na terenie powiatu</p>	<p>Liczba wniosków projektowych. Liczba przedsięwzięć informacyjnych. Liczba porozumień</p> <p>Liczba programów. Liczba wydarzeń</p> <p>Liczba działań lobbujących</p> <p>Liczba przeprowadzonych akcji promocyjnych</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Dobry zespół</p> <p>Niepoprawne porozumienia</p> <p>Dobry zespół</p> <p>Dobra współpraca z lokalnymi animatorami</p>

Tabela 17. Matryca Logiczna 3 – Aktywizacja lokalnego rynku pracy.

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU, PROMOCJA ZATRUDNIENIA</p>	<p>Liczba osób podejmujących zatrudnienie</p>	<p>Statystyka PUP</p>	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Zidentyfikowanie potrzeb na lokalnym rynku pracy</p> <p>1.2. Wzrost ilości i jakości pozyskiwanych miejsc pracy</p> <p>1.3. Pozyskanie i celowe wydatkowanie funduszy na aktywizację zawodową osób bezrobotnych</p> <p>1.4. Upowszechnienie informacji o instrumentach</p>	<p>Wskaźnik zapotrzebowania zawodów na rynku pracy</p> <p>Liczba zgłoszonych ofert pracy</p> <p>Kwota pozyskanych i wydatkowanych środków</p> <p>Wykaz kanałów</p>	<p>Statystyki PUP</p> <p>Statystyki PUP</p> <p>Statystyki PUP</p> <p>Statystyki PUP</p>	<p>Brak informacji, nadmierna biurokracja</p> <p>Ograniczone możliwości rozwoju</p> <p>Zmiany w otoczeniu gospodarczym</p> <p>Trudności</p>

i usługach rynku pracy oraz ofertach pracy EURES 1.5. Realizowanie współpracy z instytucjami działającymi na rynku pracy	informacyjnych Liczba zrealizowanych ofert pracy. Lista współpracowników	Statystyki PUP	organizacyjne Zbyt mała aktywność dot. tworzenia samodzielnych miejsc pracy
Wyniki/Rezultaty 1.1. Wykwalifikowana kadra pracowników o kompetencjach spełniających aktualne wymogi pracodawców 1.2. Wysoki wskaźnik zatrudnienia i samozatrudnienia 1.3. Aktywni, dobrze przygotowani pracownicy i nowi przedsiębiorcy; ograniczona emigracja zarobkowa osób w wieku produkcyjnym; włączenie społeczne i zawodowe osób z grupy uprzednio wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem; wysoka absorpcja środków pomocowych 1.4. Powszechna i przystępna informacja o rynku pracy 1.5. Sprawna i ugruntowana współpraca z instytucjami i partnerami na rynku pracy.	Liczba nowych miejsc pracy Wskaźnik bezrobocia Liczba nowych podmiotów gospodarczych. Liczba osób pracujących w wieku produkcyjnym Lista kanałów informacyjnych Cele i kwoty wydatkowanych środków. Lista instytucji i partnerów	Statystyki PUP Statystyki PUP. GUS Statystyki PUP. GUS Statystyki PUP Statystyki PUP	Dynamiczna koniunktura na rynku pracy Pogorszenie stanu gospodarki Niewystarczające środki finansowe Niewystarczająca informacja Niejasne przepisy dot. wydatkowania środków. Nadmierna biurokratyzacja
Działania 1.1.1. Zlecenie stworzenia raportu uwzględniającego sytuację osób bezrobotnych na lokalnym rynku pracy 1.1.2. Prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych 1.1.3. Określenie kierunków szkoleń zawodowych 1.1.4. Monitorowanie zwolnień grupowych pracowników 1.2.1. Prezentacja rynku pracy, wizyty u pracodawców 1.2.2. Pozyskanie ofert pracy 1.2.3. Współpraca z agencjami doradztw personalnego, agencjami zatrudnienia, agencjami pracy tymczasowej 1.2.4. Wymiana informacji z innymi urzędami pracy nt. możliwości uzyskania zatrudnienia, szkolenia na terenie ich działania 1.2.5. Bieżące korzystanie z innych źródeł zawierających informacje o ofertach pracy np. prasa, portale internetowe 1.2.6. Rejestracja oświadczeń o zamiarze powierzenia wykonywania pracy cudzoziemcom 1.3.1. Szybka i skuteczna realizacja ofert pracy	Liczba osób bezrobotnych Lista zawodów deficyt. i nadwyżkowych Lista kierunków przeprowadzonych szkoleń Lista zgłoszeń zwolnień grupowych Liczba wizyt Lista pozyskanych ofert Liczba zrealizowanych ofert pracy Liczba osób wyrejestr. z powodu podjęcia zatrudnienia Lista źródeł informacji Rejestr zgłoszeń Liczba zrealizowanych	Statystyki PUP i WUP Statystyki PUP i WUP Statystyki PUP Statystyki PUP i WUP Statystyki PUP Statystyki PUP Statystyki PUP Statystyki PUP Statystyki PUP	Realizacja działań zgodnie z harmonogramem projektu Profile szkoleń niedostosowane do potrzeb rynku pracy Niska skuteczność pozyskiwania ofert Brak współpracy Brak współpracy Powielone oferty Niedostosowane do potrzeb profile staży Nadmierna

subsydiowanych i niesubsydiowanych z zastosowaniem metody pośrednictwa półotwartego	ofert		biurokracja
1.3.2. Pomoc w doborze kandydatów o kwalifikacjach zgodnych ze złożoną ofertą pracy	Liczba spotkań konsultacyjnych	Statystyki PUP	Sprawny system weryfikacji
1.3.3. Stworzenie płaszczyzny bezpośr. kontaktu osób bez-robotnych i poszukujących pracy z pracodawcami poprzez organizowanie rozmów kwalifikacyjnych, targów i giełd pracy	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć	Statystyki PUP	Brak środków
1.3.4. Informowanie bezrobotnych o przysługujących im prawach i obowiązkach	Opracowanie instrukcji	Dane PUP	Wprowadzenie dobrych standardów
1.3.5. Realizacja projektów i programów współfinansowanych z PO KL, PO WER, rezerwy MIPiS i rezerwy Marszałka Województwa Opolskiego	Liczba zawartych umów na dotacje	Statystyki PUP	
1.3.6. Współpraca z organizacjami realizującymi projekty PO KL i PO WER w zakresie rekrutacji do projektu	Liczba współpracujących organizacji	Statystyki PUP	Zła koordynacja
1.3.7. Organizacja warsztatów przedsiębiorczości	Liczba os. korzystają-ca z nowych instrumentów rynku pracy	Rejestr nowych podmiotów gosp.	Małe zainteresowanie podjęciem działalności gospodarczej.
1.3.8. Udzielanie bezrobotnym jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej, w tym na pokrycie kosztów pomocy prawnej, konsultacji i doradztwa związanych z podjęciem działalności gospodarczej			
1.3.9. Finansowanie pożyczek na utworzenie stanowiska pracy oraz pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej, udzielane przez Bank Gospodarstwa Krajowego	Liczba zrealizowanych pożyczek	Statystyki PUP	Zmiany na krajowym rynku finansowym
1.3.10. Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej na terenie powiatu poprzez tworzenie spółdzielni socjalnych	Liczba spółdzielni socjalnych	Statystyki PUP. Dane własne	Wysokie wymagania formalne
1.4.1. Promocja usług EURES: rozpowszechnienie ulotek, informowanie o stronie internetowej EURES prowadzonej przez Komisję Europejską i krajowej Stronie EURES	Liczba ulotek	Statystyki PUP	Mała skuteczność
1.4.2. Stałą aktualizację informacji nt. EURES na stronie internetowej, na tablicach informacyjnych w siedzibie PUP	Liczba upowszechnionych ofert pracy EURES	Statystyki PUP	Ograniczony dostęp do ofert
1.4.3. Udostępnianie informacji nt. warunków życia i pracy oraz sytuacji na rynkach pracy w rejonie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG)	Liczba ofert pracy zagranicznej	Statystyki PUP	Konkurencyjność ofert zagranicznych
1.4.4. Udostępnianie ofert pracy w krajach EOG osobom zainteresowanym	Liczba osób zatrudnionych na terenie EOG		Nasilenie emigracji zarobkowej
1.5.1. Współpraca z Powiatową Radą Rynku Pracy w zakresie wytyczania kierunków polityki rynku pracy	Liczba posiedzeń PRRP	Dane własne	
1.5.2. Współpraca z Ośrodkami Pomocy Społecznej w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu	Liczba wspólnych przedsięwzięć	Dane własne i OPS	Programy aktywacji osób wykluczonych społecznie

1.5.3. Promowanie rozwoju ekonomii społecznej	Liczba porozumień	Statystyki PUP	Brak środków
1.5.4. Współpraca z innymi jednostkami realizującymi projekty na rzecz osób bezrobotnych	Liczba zorganizowanych spotkań z współpracującymi instytucjami działającymi na rynku pracy	Statystyki PUP	Trudności formalne
1.5.5. Współpraca z innymi partnerami rynku pracy oraz pracodawcami			Brak partnerów

Tabela 18. Matryca Logiczna 4 – Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny 1. ROZWÓJ KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, AKTYWIAZCJA ZAWODOWA	Liczba osób zatrudnionych na terenie powiatu po ukończeniu nauki oraz odbyciu kursów i szkoleń	Dane własne. PUP	
Cel szczegółowy/bezpośredni 1.1. Rozwój nowoczesnego, elastycznego szkolnictwa ustawicznego i zawodowego 1.2. Dostosowanie sieci szkół i wyposażenia bazy kształcenia zawodowego i specjalnego do zmieniających się warunków otoczenia 1.3. Racjonalizacja sieci szkolnictwa ponadgimnazjalnego, w oparciu m.in. o wyniki dorocznych ankiet preferencji uczniów gimnazjów dot. typów szkół i kierunków dalszego kształcenia oraz badania zapotrzebowania pracodawców na lokalnym rynku pracy 1.4. Nawiązanie współpracy partnerskiej przez szkoły ponadgimnazjalne ze szkołami wyższymi, uczelniami i jednostkami badawczo-rozwojowymi 1.5. Zwiększenie poziomu wykształcenia, kwalifikacji i dostosowanie umiejętności mieszkańców do potrzeb rynku pracy	Liczba nowych kierunków kształcenia Kwota przeznaczona na dostosowanie bazy szkolnictwa Liczba ankiet przeprowadzonych wśród uczniów i pracodawców Liczba umów zawartych z uczelniami, liczba praktyk Liczba nauczycieli korzystających z doskonalenia	Dane oświatowe Dane oświatowe Dane oświatowe Dane oświatowe Dane oświatowe	Zatrzymanie dopływu uczniów pracowników poza powiat/kraj Zatrzymanie emigracji zarobkowej Wysoki poziom regionalnej oświaty Dynamiczne zmiany na rynku pracy
Wyniki/rezultaty Wzrost zatrudnienia; wykwalifikowani pracownicy o kompetencjach dostosowanych do lokalnego rynku pracy, po ukończeniu nauki w lokalnych szkołach znajdujący zatrudnienie w swoim regionie Nowoczesna, elastyczna baza szkolnictwa z wysoko wykwalifikowaną kadrą nauczycielską	Liczba absolwentów znajdujących zatrudnienie po ukończeniu nauki Liczba nowych kierunków kształcenia	Dane PUP. Dane oświatowe Dane własne. Dane oświatowe	Spadek bezrobocia wśród absolwentów Mała elastyczność programów nauczania
Działania 1.1.1. Współpraca szkół z przedsiębiorcami; tworzenie kierunków kształcenia adekwatnych do zapotrzebowania przedsiębiorców rynku pracy 1.2.1. Zapewnienie absolwentom kwalifikacji odpowiadających potrzebom przedsiębiorców;	Liczba umów zawartych z pracodawcami Liczba szkoleń i kursów.	Dane oświatowe Dane oświatowe	Niedostosowanie kierunków szkolenia Brak zainteresowania pracodawców

monitoring aktualnej sytuacji na rynku pracy w celu określenia zawodów adekwatnych do jego potrzeb			współpracą
1.3.1. Upowszechnianie kształcenia zawodowego	Liczba osób kontynuująca naukę w gimnazjach, szk. zawod. i średnich	Dane oświatowe	Migracja uczniów poza teren powiatu
1.4.1. Inicjowanie kontaktów pomiędzy szkołami, uczelniami i jednostkami badawczymi	Liczba zawartych porozumień	Dane oświatowe	Dynamicznie zmienna sytuacja na rynku pracy
1.5.1. Wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych (staże, przygotowanie zawodowe, szkolenie) osób dorosłych	Liczba osób kończących szkolenia i staże	Dane PUP	

Tabela 19. Matryca Logiczna 5 – Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. PROMOCJA KSZTAŁCENIA PRZEZ CAŁE ŻYCIE</p> <p>2. PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU CYFROWEMU</p>	<p>Liczba osób z nowymi umiejętnościami</p> <p>Liczba osób korzystających z ePUP</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Aktywizacja osób 50+</p> <p>1.2. Aktywizacja osób niepełnosprawnych, ułatwienie korzystania z internetu</p> <p>2.2. Rozwój e-usług, popularyzacja profilu zaufanego na platformie ePUAP, korzystanie z kontaktów z instytucjami powiatowymi metodą elektroniczną</p>	<p>Liczba osób aktywnych</p> <p>Liczba osób korzyst. z programu „Szansa na rozwój bez barier II”</p> <p>Liczba wejść na stronę ePUAP</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Bariera wewnętrzne osób starszych</p> <p>Trudności z dotarciem do osób potrzebujących</p> <p>Ogr. dostęp do internetu mieszkańców małych miejscowości i wsi</p>
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>Mieszkańcy powiatu a w szczególności niepełnosprawni i osoby 50+ aktywni na płaszczyźnie edukacyjnej i zawodowej, świadomi roli ustawicznego kształcenia, podnoszenia kwalifikacji, nabywania nowych umiejętności, na co dzień korzystający z internetu i narzędzi elektronicznych</p>	<p>Liczba uczestników kursów i szkoleń,</p>	<p>Dane własne</p>	<p>Bariera finans., brak środków na dojazd. Brak możliwości dojazdu na miejsce szkolenia przez os. niepełnosprawne</p>
<p>Działania</p> <p>1.1.1. Podniesienie świadomości mieszkańców o konieczności i wadze kształcenia ustawicznego oraz ukazanie możliwości ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji i poziomu wykształcenia, wydanie informatorów, udostępnienie strony internetowej</p> <p>1.1.2. Organizacja kursów i szkoleń umożliwiających uzyskanie nowych umiejętności dla osób 50+, które ze względu na wiek, stan zdrowia i inne czynniki nie mogą wykonywać dotychczasowego zawodu</p> <p>1.1.3. Zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w działaniach organizacji pozarządowych,</p>	<p>Liczba opracowanych informatorów.</p> <p>Liczba wejść na stronę internetową</p> <p>Liczba kursów i szkoleń</p> <p>Liczba nowych organizacji pozarządowych</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Błędnie ukierunkowane działania</p> <p>Małe zainteresowanie mieszkańców</p> <p>Niechęć mieszkańców do</p>

dające możliwość ciągłego podnoszenia własnych umiejętności, zdobywania doświadczeń i rozwoju osobistego			aktywności społecznej
1.1.4. Udostępnianie zasobów starostwa osobom starszym (udostępnianie pracowni informatycznych, zaangażowanie osób bezrobotnych do szkolenia osób 50+) współpraca ze środowiskami osób starszych (uniwersytety III wieku)	Liczba zorganizowanych na terenie starostwie zajęć	Dane własne	Niewystarczające zasoby starostwa
2.1.1. Zachęcanie osób niepełnosprawnych do aktywnego funkcjonowania z wykorzystaniem internetu, organizacja kursów komputerowych, realizacja programu „Szansa na ozwój bez barier II”	Liczba kursów	Dane własne	Zbyt mała liczba szkoleń
2.2.1 Akcje informacyjne i promujące platformę elektro-niczną ePUAP, jako wspólną, zintegrowaną i ujednoliconą infrastrukturę wykorzystywaną przez Instytucje Publiczne do udostępniania własnych usług mieszkańcom	Liczba akcji promujących	Dane własne	Niewystarczająca, źle przeprowadzona akcja informacyjna

Tabela 20. Matryca Logiczna 6 – Społeczeństwo partycypacyjne

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny			
1. WZROST UDZIAŁU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W PROCESACH DECYZYJNYCH	Wynik porównań rozwiązań org. i efektów działalności do innych JST	Dane własne	Niechęć mieszkańców do podejmowania inicjatywy
2. SPOŁECZNOŚĆ LOKALNEA AKTYWNA W OBSZARZE KULTURY, SPORTU I REKREACJI	Liczba aktywnie działających organizacji	Dane własne	Tradycyjne społeczeństwo nastawione konsumpcyjnie
Cel szczegółowy/bezpośredni			
1.1. Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi i pozarządowymi	Obszary wspólnych przedsięwzięć	Dane własne	Niechęć mieszk. do podejm. działań
1.2. Partycypacja społeczna w procesie kształtowania prawa miejscowego	Liczba obszarów objętych konsultacjami	Dane własne	Forsowanie interesów jednostkowych, (jednej grupy społ., ekonom. lub innej)
1.3. Integracja mieszkańców – udział w życiu wspólnot lokalnych	Liczba lokalnych przedsięwzięć z udziałem powiatu. Liczba przedsięwzięć zrealiz. z organizacjami pozarząd. i społ.	Dane własne	Brak dostatecznej informacji o lokalnych inicjatywach. Brak współpracy
2.1. Kreowanie postaw, wspieranie aktywności mieszkańców oraz finansowanie ze środków budżetu powiatu zadań z obszaru kultury, sportu i rekreacji	Kwota wydatkowana	Dane własne	Barier organizacyjne
2.2. Upowszechnianie sportu wśród osób niepełnosprawnych, w tym imprez integracyjnych	Liczba przeprowadzonych imprez integr.	Dane własne	Niechęć do współpr. JST i partnerów
2.3. Współpraca między JST z partnerami prywatnymi i pozarządowymi w zakresie spójnego i jednorodnego systemu promocji np. poprzez kreowanie i promocję krain	Ocena efektów współpracy z JST, org. pozarządowymi	Dane Własne	Niska inicjatywa własna uczniów

tematycznych	i partnerami publ.		i mieszkańców
Wyniki/rezultaty			
Społeczeństwo powiatu aktywne na różnych płaszczyznach, współuczestniczące w tworzeniu prawa lokalnego obecne w życiu społecznym, kulturalnym i sportowym powiatu	Lista organizacji aktywnie działający na terenie powiatu	Dane własne	Niechęć mieszkańców do podejmowania jakichkolwiek działań
Działania			
1.1.1. Realizowanie przez powiat wspólnych przedsięwzięć we współpracy z organizacjami pozarządowymi i społecznymi, służących rozwiązywaniu priorytetowych dla powiatu problemów	Liczba wspólnie prowadzonych przedsięwzięć	Dane własne	Brak aktywności organizacji społecznych i pozarządowych
1.1.2. Opracowywanie programów współpracy z organizacjami pozarządowymi.	Liczba opracowanych programów	Dane własne	Brak programów
1.1.3. Zlecenie zadań publicznych oraz udzielanie dotacji na finansowanie ich realizacji organizacjom prowadzącym działalność w obszarze pożytku publicznego	Kwota wydatkowanych środków	Dane własne	Brak środków finansowych
1.1.4. Doradztwo i współpraca przy pozyskiwaniu przez organizacje pożytku publicznego środków finansowych z innych źródeł	Kwota pozyskanych środków	Dane własne	Brak zewnętrznych źródeł finansowania
1.2.1. Prowadzenie konsultacji społecznych z udziałem mieszkańców, organizacji pozarządowych, społecznych i innych środowisk, których zakresy działania są zbieżne z interesami powiatu	Liczba przeprowadzonych konsultacji	Dane własne	Brak aktywności społecznej mieszkańców
1.2.2. Konsultowanie z organizacjami pożytku publicznego projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących ich działalności statutowej	Liczba wspólnie przyjętych aktów prawnych	Dane własne	Brak porozumienia
1.2.3. Organizowanie szkoleń i konferencji upowszechniających idee i procesy partycypacyjne wśród mieszkańców	Liczba przeprowadzonych szkoleń i konferencji	Dane własne	Brak zainteresowania ze strony mieszkańców
1.3.1. Wzmacnianie liderów społecznych (np. za pośrednictwem Szkoły Liderów czy Akademii Sołtysów)	Liczba liderów do uczestn.w szkoleniach	Dane własne	Niechęć liderów do uczestn.w szkoleniach
1.3.2. Szkolenia, spotkania w sołectwach prowadzone w zróżnicowanych formach	Liczba przeprowadzonych spotkań	Dane własne	Mała frekwencja na spotkaniach
1.3.3. Promowanie i dofinansowanie przez powiat lokalnych inicjatyw społecznych, kulturalnych i sportowych	Kwota wydatkowanych środków	Dane własne	Niewystarczające środki finansowe
2.1.1. Wspieranie przedstawicieli organizacji pożytku publicznego upowszechniających kulturę fizyczną, sport i rekreację np. lokalnych animatorów, twórców ludowych.	Liczba wspólnych projektów	Dane własne	Mała aktywność mieszkańców
2.1.2. Promowanie i finansowanie z budżetu powiatu imprez sportowych, rekreacyjnych i projektów kulturalnych	Kwota wydatkowana	Dane własne	Niewystarczające środki finansowe
2.2.1. Edukowanie społeczeństwa lokalnego, promowanie idei równych szans dla osób niepełnosprawnych	Liczba przeprowadzonych akcji edukacyjnych	Dane własne	Negatywne postawy społeczne
2.2.2. Finansowanie i dofinansowanie z budżetu powiatu sportowych imprez integracyjnych	Kwota wydatkowanych środków	Dane własne	Brak środków na realizację
2.3.1. Inicjowanie kontaktów i współpracy w skali lokalnej, regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej	Lista pozyskanych do współpracy partnerów	Dane własne	Niewystarczająca współpraca

Tabela 21. Matryca Logiczna 7 – Rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej.

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. ROZBUDOWA, POPRAWA STANU ORAZ UTRZYMANIE DRÓG</p> <p>2. POPRAWA ORAZ BEZPIECZEŃSTWO TRANSPORTU ZBIOROWEGO</p>	<p>Liczba projektów</p> <p>Liczba wypadków</p>	<p>Dane własne</p> <p>Statystyka policyjna</p>	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Budowa, modernizacja i przebudowa infrastruktury dróg powiatowych do parametrów normatywnych</p> <p>2.1. Usprawnienie systemu transportu publicznego</p>	<p>Wykaz inwestycji</p> <p>Liczba linii</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Brak długoterminowego planu inwestycji</p> <p>Nierentowność transportu publ.</p>
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>Wzrost bezpieczeństwa</p> <p>Większa mobilność mieszkańców</p>	<p>Zadowolenie mieszkańców</p> <p>Liczba pasażerów</p>	<p>Ankiety</p> <p>Dane GUS</p>	<p>Złe rozpoznanie potrzeb</p> <p>Mały popyt na dane linie</p>
<p>Działania</p> <p>1.1.1. Realizacja projektów</p> <ul style="list-style-type: none"> modernizacja obiektów mostowych i infrastruktury hydrotechnicznej na terenie powiatu wsparcie inicjatyw poprawy systemu komunikacyjnego w powiecie likwidacja barier komunikacyjnych dla osób niepełnosprawnych rozwijanie alternatywnych form komunikacji (ciągi pieszce i rowerowe) <p>2.1.1. Rozwijanie komunikacji transportowej</p> <p>zwiększenie efektywności i dostępności transportu autobusowego oraz zapewnienie spójnych i sprawnych połączeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem gmin Walce i Strzeleczerki:</p> <ul style="list-style-type: none"> usprawnienie transportu zbiorowego, poprzez uruchomienie dojazdu do Krapkowickiego Centrum Zdrowia np. z dworca PKS w Krapkowicach rozbudowanie połączeń ponadregionalnych wsparcie inicjatywy utworzenia transportu dostosowanego do przewozu osób starszych, chorych i niepełnosprawnych, nawiązanie w tym celu ścisłej współpracy z gminami, wojewodą i Marszałkiem Województwa Opolskiego wspieranie inicjatywy wymiany taboru komunikacyjnego na nowoczesny i niskoemisyjny 	<p>Dł. dróg (km) wyremont./przebud.</p> <p>Liczba inicjatyw</p> <p>Liczba udogodnień</p> <p>Długość w km ścieżek rowerowych, ciągów pieszych</p> <p>Liczba projektów i inicjatyw</p> <p>Liczba linii dojazdowych do KCZ</p> <p>Liczba linii ponadregionalnych</p> <p>Liczba linii/busów dowożących seniorów i niepełnosprawnych</p> <p>Liczba nowych pojazdów</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Brak środków finansowych</p> <p>Brak rentowności</p> <p>Brak środków finansowych</p> <p>Brak środków finansowych</p> <p>Brak współpracy z innymi JST, wojewodą</p> <p>Brak środków</p> <p>Brak współpracy z innymi JST, wojewodą</p> <p>Niska rentowność. Brak dotacji</p> <p>Brak środków finansowych</p>

Tabela 22. Matryca Logiczna 8. – Rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. POPRAWA ORAZ BEZPIECZEŃSTWO TRANSPORTU ZBIOROWEGO</p>	Bezpieczeństwo publiczne	Dane statystyczne	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Usprawnienie systemu transportu publicznego</p>	Liczba usprawnień systemu	Dane własne	Niedoskonały system transportu
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>1.1. Sprawny system komunikacji w obrębie Aglomeracji Opolskiej:</p> <ul style="list-style-type: none"> poprawa dostępności komunikacji w Aglomeracji Opolskiej niskoemisyjny transport publiczny skrócenie czasu przejazdów linii autobusowych o charakterze aglomeracyjnym poprawa jakości systemu informacji pasażerskiej w transporcie publicznym uproszczenie systemu uiszczania opłat za przejazdy transportem lokalnym i aglomeracyjnym 	Wzrost bezpieczeństwa komunikacyjnego	Dane statystyczne	Wysoka świadomość społeczna
<p>Działania</p> <p>1.1.1 Zwiększenie efektywności i dostępności transportu autobusowego oraz zapewnienie spójnych i sprawnych połączeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem gmin Walce i Strzeleczy</p> <p>1.1.2 Usprawnienie transportu zbiorowego, poprzez uruchomienie dojazdu do Krapkowickiego Centrum Zdrowia np. z dworca PKS w Krapkowicach</p> <p>1.1.3 Rozbudowanie połączeń ponadregionalnych</p> <p>1.1.4 Wsparcie inicjatywy utworzenia transportu dostosowanego do przewozu osób starszych, chorych i niepełnosprawnych, nawiązanie w tym celu ścisłej współpracy z gminami, wojewodą i marszałkiem województwa opolskiego</p> <p>1.1.5 Wspieranie inicjatywy wymiany taboru komunikacyjnego na nowoczesny i niskoemisyjny</p> <p>1.1.6 Usprawnienie komunikacji zintegrowanej, poprzez wspieranie inicjatywy budowy centrów przesiadkowych i przejazdowych</p> <p>1.1.7 Wspieranie inicjatywy budowy linii kolejowej Kraków-Wrocław, jako alternatywy skomunikowania mniejszych miejscowości na terenie powiatu takich jak Komorniki i Łowkowie</p> <p>1.1.8 Wspieranie inicjatywy przywrócenia żeglowności rzeki Odry</p> <p>1.1.9 Poprawa jakości świadczonych usług w zakresie transportu zbiorowego, m. in. poprzez:</p>	<p>Liczba osób korzystających z transportu publicznego</p> <p>Liczba linii w transporcie publicznym</p> <p>Liczba linii ponadregionalnych</p> <p>Liczba przewoźników dostosowanych do przewozu seniorów i os. niepełnosprawne</p> <p>Liczba nowych busów, autobusów</p> <p>Liczba powstałych centrów</p> <p>Liczba linii/przystanków kolejowych na terenie powiatu</p> <p>Liczba inicjatyw</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne, PKS i innych przewoźników</p> <p>Dane własne, PKS i innych przewoźników</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane przewoźników</p> <p>Dane własne</p>	<p>Współpraca z Aglomeracją Opolską</p> <p>Współpraca z przewoźnikami</p> <p>Konkurencyjność kosztów transportu</p> <p>Brak zainteresowania prywatnych przewoźników</p> <p>Brak środków</p> <p>Brak środków</p> <p>Zmiana polityki komunikacyjnej</p> <p>Brak zainteresowania władz państwowych</p>

<ul style="list-style-type: none"> • lepszą politykę informacyjną • podniesienie konkurencyjności transportu zbiorowego w stosunku do indywidualnego • skomunikowanie transportu autobusowego z kolejowym • dopasowanie usług przewozowych do oczekiwań i potrzeb mieszkańców • ujednoczenie systemu opłat na terenie Aglomeracji Opolskiej 	<p>Wykaz nowych form informacji</p> <p>Cennik opłat. Rozkład jazdy PKS, PKP i innych przewoźników</p> <p>Karta przejazdowa</p>	<p>Dane własne PKP</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane od przewoźników</p>	<p>Źle skierowana informacja</p> <p>Brak porozumienia pomiędzy przewoźnikami</p> <p>Brak porozumienia, co do systemu i wielkości opłat</p>
--	--	--	--

Tabela 23. Matryca Logiczna 9. – Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju infrastruktury społecznej

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. DOSTOSOWANIE LOKALNEJ INFRASTRUKTURY EDUKACYJNEJ I SPORTOWEJ DO POTRZEB</p> <p>2. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY OCHRONY ZDROWIA W CELU POPRAWY JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI USŁUG MEDYCZNYCH</p>	<p>Kwota środków wydatkowanych z podz. na placówki oświatowe i sportowe</p> <p>Kwota środków wydatk. z podziałem na placówki lecznicze, opiekuńcze i mieszk. chronione</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Wzrost cen materiałów budowlanych i wyposażenia</p> <p>Wzrost zachorowalności na choroby cywilizac.; ograniczenie limitów NFZ</p>
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Dostosowanie sieci szkół i wyposażenia bazy kształcenia do zmieniających się warunków otoczenia</p> <p>1.2 Poprawa stanu bazy sportowej przy placówkach oświatowych prowadzonych przez powiat</p> <p>2.1 Rozwój służby zdrowia w oparciu o istniejące atuty</p> <p>2.2. Budowa i adaptacja obiektów na potrzeby zakładów opiekuńczo-leczniczych dla osób starszych</p> <p>2.3 Modernizacja i rozwój istniejącej infrastruktury medycznej w celu poszerzenia oferty poradnictwa specjalistycznego</p>	<p>Liczba zmodernizowanych placówek oświatowych</p> <p>Liczba wybudowanych i zmodernizowanych obiektów sportowych</p> <p>Liczba inwestycji</p> <p>Liczba wybudowanych i zaadaptowanych obiektów</p> <p>Wykaz utworzonych placówek opieki specjalistycznej</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne i NFZ</p> <p>Dane własne i NFZ</p>	<p>Dynamicznie zmieniająca się lista potrzeb</p> <p>Niewystarczające środki finansowe</p> <p>Zmieniające się potrzeby pacjentów</p> <p>Zwiększająca się liczba os. starszych, samotnych i zależnych</p> <p>Zmieniające się potrzeby pacjentów</p>
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>1.1 Szkoły dobrze wyposażone, nowoczesnie zarządzane, dostosowane do aktualnych potrzeb i trendów edukacyjnych</p>	<p>Wykaz zakupionych pomocy naukowych</p>	<p>Dane własne</p>	<p>Niewystarczające środki finansowe</p>

1.2. Wysoki standard infrastruktury sportowej przy placówkach oświatowych	Wykaz remontów i zakupionego wyposażenia	Dane własne	Przedłużające się prace budowlane i remontowe
2.1 Krapkowickie Centrum Zdrowia – ośrodek o wysokiej renomie, nowoczesnym wyposażeniu, uznanej marce	Raport dot. ilości pacjentów KCZ, ankieta satysfakcji pacjenta	Dane własne i NFZ, KCZ	Brak kontraktów z NFZ
2.2 Sprawnie funkcjonująca sieć placówek opiekuńczo leczniczych dla seniorów	Ankiety satysfakcji pensjonariuszy i klientów placówek	Dane własne i OPS	Ilość miejsc w ośrodkach niedostosowana do potrzeb seniorów
2.3 Wykorzystanie istniejących nieruchomości, np. byłego Powiatowego Centrum Medycznego przy ul. Piastowskiej w Krapkowicach-Otmęcie na siedzibę oddziałów lub praktyk specjalistycznych (przykładowo: Kliniki jednego dnia; Amerykańska Klinika Serca; Instytut Hematologii) na podobieństwo ośrodków akademickich	Ankieta satysfakcji mieszkańców z funkcjonowania ośrodków oraz utworzonych praktyk specjalistycznych	Dane własne	Brak lekarzy specjalistów
Działania			
1.1.1 Podniesienie stanu technicznego placówek oświatowych i oświatowo- wychowawczych	Plan prac remontowo- budowlanych	Dane własne	Brak wykonawców
1.1.2 Dostosowanie sieci szkół do zmieniających warunków otoczenia	Wykaz zapotrzebowanie na pracownie specjalist. itp.	Dane oświatowe	Błędna diagnoza potrzeb
1.1.3 Systematyczne dostosowywanie wyposażenia bazy kształcenia do zmieniających się potrzeb edukacyjnych, wymiana sprzętu, pomocy naukowych	Wykaz zapotrzebowania na sprzęt, pomoce naukowe	Dane oświatowe	Ograniczone środki finansowe
1.1.4 Obniżenie kosztów funkcjonowania placówek szkolnictwa ponadgimnazjalnego	Analiza ponoszonych i prognoz. kosztów, projekt obniż. kosztów	Dane oświatowe, dane własne	Wzrost cen mediów, pogorszenie koniunktury
1.2.1 Budowa nowych obiektów sportowych przy placówkach oświatowych	Wykaz zapotrzebowania na nowe objekty	Dane oświatowe	Niewystarczające środki finansowe
1.2.2 Systematyczne podnoszenie standardów istniejących obiektów sportowych	Wykaz zapotrzebowania na nowy sprzęt, wyposażenie itp.	Dane oświatowe	Niewystarczająca współpr. z lokalnymi zarządcami
2.1.1 Budowanie uznanej marki Krapkowickiego Centrum Zdrowia	Analiza i plan rozwoju KCZ, obejmująca kierunki rozwoju	Dane własne, NFZ, KCZ	Błędne założenia kierunków rozwoju
2.1.2 Dalszy rozwój cieszącego się uznaniem pacjentów oddziału ginekologii i położnictwa w Krapkowickim Centrum Zdrowia	Plan rozwoju oddziału ginekologiczno- położniczego,	Dane KCZ	Spadek zainteresowania pacjentek, niż demograficzny
2.2.1 Budowa obiektu Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego	Analiza potrzeb lokalnych na ośrodki opiekuńczo- lecznicze,	Dane własne i dane OPS	Brak partnerów
2.2.2 Budowa lub adaptacja obiektów na lokalne ośrodki opiekuńcze dla seniorów	Plan rozwoju	Dane własne, NFZ	Brak środków finansowych.

2.3.1 Wykorzystanie istniejących nieruchomości, np. byłego Powiatowego Centrum Medycznego przy ul. Piastowskiej w Krapkowicach-Otmęcie na siedzibę oddziałów lub praktyk specjalistycznych (przykładowo: Kliniki jednego dnia; Amerykańska Klinika Serca; Instytut Hematologii) na podobieństwo ośrodków akademickich;	Analiza potrzeb mieszkańców powiatu na opiekę specjalist., projekt usytuowania ośrodków i praktyk opieki specjalistycznej (jw.)	Dane własne, NFZ	Za mała/za duża liczba pacjentów. Niewystarczająca kwota kontraktów z NFZ.
2.3.2 Uruchomienie poradni specjalistycznych dla dzieci w Krapkowickim Centrum Zdrowia lub w innych instytucjach, w szczególności poradni diabetologicznej	(jw.)	Dane własne	Niedostosowanie form i miejsc opieki
2.3.3 Organizacja poradni dla osób głuchoniemych lub inna forma zapewnienia opieki specjalistycznej; delegowanie nauczyciela przygotowanego do pracy z osobami głuchoniemymi	(jw.)	Dane własne, NFZ,	Trudność w okreś. faktycznych potrzeb osób chorych, liczby os. potrzebujących
2.3.4 Poszerzenie oferty w zakresie ochrony zdrowia psychicznego; rozwijanie działalności dziennego oddziału opieki psychiatrycznej, utworzenie poradni zdrowia psychicznego dla dzieci	(jw.)	Dane własne, NFZ	(jw.)
2.3.5 Utworzenie dziennego oddziału terapii uzależnień	(jw.)	Dane własne, NFZ	(jw.)

Tabela 24. Matryca Logiczna 10. – Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju infrastruktury społecznej.

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny 1. USPRAWNIENIE ZADAŃ W OBSZARZE OPIEKI SPOŁECZNEJ	Wykaz zadań	Dane własne	
Cel szczegółowy/bezpośredni 1.1 Organizacja miejsc, form i zasobów opieki całodobowej, dziennej i krótkoterminowej dla osób starszych 1.2 Wzmacnianie świadomości społeczeństwa w aspekcie starzenia się i niepełnosprawności 1.3 Zwiększenie dostępności do usług medycznych i wsparcie codziennego funkcjonowania seniorów i niepełnosprawnych 1.4 Poszerzenie bazy mieszkań chronionych dla seniorów	Wykaz utworzonych placówek Liczba przeprowadzonych akcji informacyjnych, wprowadzenia programów Wykaz świadczonych usług Liczba mieszkań chronionych	Dane własne, OPS, NFZ Dane własne, OPS, Dane oświatowe, NFZ Dane własne, OPS Dane własne	Niewystarczające środki finansowe Błędnie skierowana kampania informacyjna Ograniczenia NFZ Wzrost lub spadek zapotrzeb. na mieszk. chronione
Wyniki/rezultaty 1.1 Sprawnie funkcjonujące lokalnie ośrodki pomocy senioralnej, dostosowane do potrzeb osób starszych 1.2 Mieszkańcy świadomi i uwrażliwieni na potrzeby osób starszych 1.3 Wysokie poczucie bezpieczeństwa, komfortu życia i satysfakcji seniorów 1.4 Baza dostępnych mieszkań dla seniorów	Wykaz utworzonych placówek Liczba przeprowadzonych akcji edukacyjnych Wyniki ankiety Liczba mieszkań	Dane własne, OPS Dane własne Dane własne Dane własne	Błędna diagnoza potrzeb Nietrafne akcje edukacyjne Niewystarczająca dostępność usług Brak środków
Działania 1.1.1 Organizacja Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego	Analiza potrzeb	Dane własne,	Wysokie nakłady

uwzględniającego potrzeby osób starszych, w tym naturalnego środowiska seniorów (np. zbliżonego do warunków panujących w miejscu zamieszkania).	seniorów, projekt, kosztorys	OPS	
1.1.2 Tworzenie niewielkich, lokalnych oddziałów opieki senioralnej w terenie w celu zapewnienia warunków możliwie odpowiadających środowisku przebywania osoby starszej, otoczenia, społeczności.	Lokalna analiza potrzeb, projekt, kosztorys	Dane własne, OPS	Brak lokalnych partnerów
1.1.3 Organizacja dziennej opieki osobom starszym z zapewnieniem wyżywienia, odpoczynku i rozwijaniem oraz podtrzymywaniem ich zainteresowań	Liczba otwartych ośrodków	Dane własne, OPS	Brak animatorów kulturalnych
1.2.1 Edukacja społeczna pod względem sytuacji, jaka zaistnieje w momencie osiągnięcia wieku starczego lub niepełnosprawności, w tym sytuacji zdrowotnej (dysfunkcje), świadomość istniejących form pomocowych, gospodarowanie majątkiem	Liczba przeprowadzonych akcji informacyjno-edukacyjnych	Dane własne, placówek oświatowych, OPS	Obojętność społeczeństwa
1.2.2 Organizacja lekcji szkoleniowych w szkołach ponadgimnazjalnych na temat starzenia i niepełnosprawności oraz możliwości pomocy osobom starszym, schorowanym oraz niepełnosprawnym	Liczba godzin lekcyjnych	Dane oświatowe	Brak przeszkolonej kadry
1.2.3 Cykliczna, wielopłaszczyznowa edukacja osób świadczących usługi dla seniorów	Liczba prowadzonych programów edukacyjnych	Dane własne, dane oświatowe, OPS	Niewystarczająca edukacja
1.3.1 Organizacja społecznych form pomocy (wolontariatu, pomocy sąsiedzkiej, spółdzielni socjalnej) osobom starszym i niepełnosprawnym w codziennych czynnościach takich jak: dojazd do lekarza, codzienne prace gospodarskie, pomoc w sytuacjach losowych	Wykaz utworzonych form opieki. Lista powstałych spółdzielni socjalnych, partnerów	Dane własne, dane oświatowe, OPS, PUP	Niewystarczająca baza i zasoby
1.3.2 Odbudowa zaufania wśród seniorów i niepełnosprawnych do osób świadczących pomoc	Rejestr „sprawdzonych” podmiotów świadcz. usługi dla seniorów i niepełnosprawnych	Dane własne, OPS, PUP	Nierzetelni i nieuczciwi usługodawcy
1.4.1 Utworzenie 4-5 nowych mieszkań chronionych dla seniorów, ulokowanych w miejscowościach i w środowisku, w którym przebywają seniorzy – zapewnienie naturalnych warunków pobytu, odpowiadających „warunkom domowym” z opieką pielęgniarzką i gospodarczą	Analiza potrzeb seniorów	Dane własne, OPS	Brak danych

Tabela 25. Matryca Logiczna 11. – Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju infrastruktury społecznej

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny 1. ZACHOWANIE I OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO	Stopień czystości wody, powietrza, gleby, WIOŚ	Dane z badań, ankiety	
Cel szczegółowy/bezpośredni 1.1. Rozwój odnawialnych źródeł energii 1.2. Przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego	Liczba wniosków Liczba działań wspierających	Dane własne	Świadomość mieszkańców

1.3. Podnoszenie świadomości ekologicznej	Liczba nowych progr. edukacyjnych	Dane oświatowe	Brak programów edukacyjnych
Wyniki/rezultaty			
1.1. Spadek niskiej emisji	Raport o stanie zanieczyszczenia	Dane własne, WIOŚ	Wiedza pracowników
1.2. Lepszy stan wód	Raport o stanie zanieczyszczenia	(jw.)	(jw.)
1.3. Stale realizowane programy i akcje; wyedukowane społeczeństwo, uwrażliwione na ochronę zasobów naturalnych	Liczba programów; liczby uczestników akcji	Dane własne i oświatowe	Zainteresowanie mieszkańców
Działania			
1.1.1. Wykorzystanie nowoczesnych, energooszczędnych i ekologicznych źródeł energii odnawialnej:	Wielkość środków przeznaczonych na programy	Dane własne	Zainteresowanie programami mieszkańców
<ul style="list-style-type: none"> • program dofinansowania do budowy instalacji solarnych i pomp ciepła dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw 	Liczba nowych programów	Dane własne	Niewystarczające środki finansowe
<ul style="list-style-type: none"> • wsparcie działań na rzecz wykorzystania odnawialnych źródeł energii 	Liczba zrealizowanych wniosków	Dane własne	(jw.)
<ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie ukierunkowane na likwidację bariery ekonomicznej poprzez programy dofinansowujące zakup paliwa (np. eko-groszek, olej, gaz) dla osób o niskich dochodach 	Wykaz podjętych działań	Dane własne	Brak zainteresowania ustawodawców
1.2.1. Wspieranie inicjatyw przeciwdziałających degradacji środowiska i zasobów naturalnych:	Liczba podjętych działań	Dane własne	Wpływ starostwa na służby zewnętrzne
<ul style="list-style-type: none"> • wsparcie programu zbiórki azbestu 	Liczba korzystających z programu	Dane własne	Małe zainteresowanie
<ul style="list-style-type: none"> • wsparcie z naciskiem na wzmożenie kontroli przez odpowiedzialne służby (policja, straż miejska, straż rybacka, powiatowy inspektor nadzoru budowlanego) ukierunkowane na: ochronę linii brzegowej i wód rzek Odry i Osobłogi, przeciwdziałanie dzikim wysypiskom i kłusownictwu 	Liczba osób posiadających dostęp do sieci wodociągowej i kanalizacyjnej	Dane GUS	Niewyst. działania służb. Zaangaż. moderatorów akcji. Przełamanie złych nawyków wśród mieszkańców
1.3.1 Rozszerzenie roli edukacyjnej, doradczej i informacyjnej starostwa:	Liczba akcji edukacyjnych i promocyjnych	Dane własne	Nietrafnie skierowana inform. Brak środków
<ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie akcji uświadamiających i programów edukacyjne w szkołach 	(jw.)	Dane własne	Małe zainteresowanie mieszkańców
<ul style="list-style-type: none"> • promowanie wśród mieszkańców powiatu technologii ekologicznych, energooszczędnych, przyjaznych dla środowiska 	Formy informowania mieszkańców	Dane własne	Bariery organizacyjne
<ul style="list-style-type: none"> • informowanie i edukowanie mieszkańców o dostępnych programach i funduszach lokalnych, krajowych i unijnych 	Ilość osób zasięgających porad	Dane własne	(jw.)
<ul style="list-style-type: none"> • stworzenie komórki pełniącej rolę informacyjną i doradczą, aby zainteresowani mogli uzyskać kompleksową informację i fachową pomoc (np. w wypełnianiu wniosków) w jednym punkcie. 	Liczba spółek	Dane własne	Małe

środków i zasobów dla spółek wodnych oraz korzyści wynikających z utrzymywania rowów melioracyjnych w należytym stanie, nadzorowanie spółek wodnych	korzystających z porad; liczba akcji informacyjnych		zainteresowanie spółek wodnych
---	---	--	--------------------------------

Tabela 26. Matryca Logiczna 12. – Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju infrastruktury społecznej

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny 1. STAROSTWO PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM	Poziom zadowolenia mieszkańców	Ankiety	
Cel szczegółowy/bezpośredni 1.1.Sprawność administracyjna	Pozytywne wyniki kontroli zewnętrznych	Protokoły pokontrolne	Niekorzystna opinia o starostwie
Wyniki/rezultaty 1.1. Mniejsze koszty klienta 1.2. Zmniejszenie błędnych decyzji 1.3. Zadowolenie klienta	Liczba koniecznych wizyt klienta Liczba błędnych decyzji Poziom zadowolenia	Ankiety Dane własne Ankiety	Krótszy czas załatwiania spraw Zaskarżane decyzje Upraszczenie procesów
Działania 1.1.1. Rozwój e-administracji i e-usług 1.1.2. Doskonalenie kompetencji kadr administracji powiatowej 1.1.3. Optymalizacja usług świadczonych przez starostwo dla mieszkańców powiatu oraz inwestorów	Liczba spraw załatw. drogą elektroniczną Liczba szkoleń Liczba wprowadzonych optymalizacji	Dane własne Dane własne Dane własne	Zmniejszenie liczby wizyt w starostwie Wykorzyst.nabytych umiejętn.w praktyce;ułatwienia dla klienta

Tabela 27. Matryca Logiczna 13. – Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego i społecznego mieszkańców powiatu

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
Cel ogólny 1. WZROST POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO	Liczba akcji ankietowych	Dane własne	
Cel szczegółowy/bezpośredni 1.1. Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym i sytuacjach kryzysowych 1.2. Modernizacja sprzętu służb, straży i inspekcji	Liczba: zdarzeń drog., interwencji policji, podjętych działań profilaktycznych Wzrost skuteczności działań	Dane statystyczne Dane statystyczne prowadzonych akcji	Działania profilakt., edukacja dzieci. Brak programów profilaktycznych Prawidł. wykorzyst. kapitału ludzkiego i zasobów mat.-sprzętowych.

<p align="center">Wyniki/rezultaty</p> <p>Sprawny system wyboru firm wykonawczych, budowlanych, projektowych, szkoleniowych Sprawny nadzór</p> <p>Wysoka sprawność, skuteczność i operatywności służb ratowniczych Umiejętność postępowania w sytuacjach kryzysowych dzieci i młodzieży</p>	<p>Liczba zmodernizowanej infrastruktury km i m²</p> <p>Liczba szkoleń. Wyniki wdrożonych progr. praktycznych i teoretycznych</p>	<p>Dokumenty odbiorowe</p> <p>Sprawozdania, dane oświatowe</p>	<p>Dobry system wyboru firm. Spr. wykonawcy</p> <p>Prawidłowe systemy szkolenia w obsłudze nowego sprzętu</p>
<p align="center">Działania</p> <p>1.1.1. Przygotowanie planu inwestycyjnego i remontowego</p> <p>1.1.2. Zabezpieczenie środków finansowych na realizację inwestycji</p> <p>1.1.3. Przygotowanie dokumentacji</p> <p>1.1.4. Wdrożenie programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w przedszkolach i szkołach na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz postępowania w sytuacjach kryzysowych np. pożar</p> <p>1.1.5. Organizacja kursów pierwszej pomocy przedmedycznej dla szkół, klubów sportowych i innych placówek oświatowych oraz urzędników starostwa</p> <p>1.2.1. Dopuszanie służb, straży i inspekcji</p> <p>1.2.2. Wsparcie zewnętrznego finansowania służb, straży i inspekcji</p> <p>1.2.3. Wspieranie inicjatyw przeciwpowodziowych</p>	<p>Liczba planów inwest. i remontowych</p> <p>Wielkość środków finansowych</p> <p>Liczba dokumentacji</p> <p>Liczba programów edukacyjnych</p> <p>Liczba przeszkolonych osób</p> <p>Wartość doposażenia</p> <p>Wielkość środków finansowych wsparcia</p> <p>Liczba inicjatyw przeciwpowodziowych</p>	<p>Dokumentacje własne</p> <p>Budżet</p> <p>Budżet</p> <p>Dane z raportów</p> <p>Dane oświatowe, dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Kwota pozyskanych środków</p> <p>Wykaz podjętych inicjatyw</p>	<p>Rosnące potrzeby na sprzęt specj.</p> <p>Brak środków</p> <p>Zła organizacja</p> <p>Bagatelizowanie roli progr. edukacyjnych dot. bezpieczeństwa</p> <p>Wysokie koszty szkoleń</p> <p>Wysokie koszty</p> <p>Brak środków</p> <p>Brak współpracy</p>

Tabela 28. Matryca Logiczna 14. – Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego i społecznego mieszkańców powiatu

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p align="center">Cel ogólny</p> <p>1. SPRAWNA I INTEGRUJĄCA POLITYKA SPOŁECZNA – SYSTEMOWE FORMY WSPARCIA, PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY I WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU</p>	<p>Liczba osób objętych wsparciem. Formy i wysokość wsparcia</p>	<p>Dane własne, dane OPS, PUP</p>	
<p align="center">Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1. Rozwój systemowych form wsparcia na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz przeciwdziałanie i zwalczanie dysfunkcji w rodzinie</p> <p>1.2. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu spowodowanego starzeniem się i niepełnosprawnością</p>	<p>Liczba dzieci i liczba os. pełniących rodz. pieczę zastępczą</p> <p>Liczba osób starszych i niepełnosprawnych objętych</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne OPS</p>	<p>Niewystarczająca ilość środków finansowych,</p> <p>Brak współpracy pomiędzy instytucjami</p>

	wsparcie		
Wyniki/rezultaty			
1.1.1. Bezpieczne i szczęśliwe dzieci w rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej	Liczba dzieci w rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej,	Dane własne	Brak osób chętnych do stanowienia pieczy zastępczej
1.1.2. Dobrze wykształceni, pracujący w pełni samodzielni pełnoletni wychowankowie rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej	Liczba usamodzielnionych wychowanków	Dane własne	Brak współpracy instytucjonalnej
1.1.3. Spadek liczby przypadków przemocy w rodzinie	Liczba osób objętych wsparciem	Dane własne	Brak środków
1.2.1 Aktywne społecznie i zawodowo osoby starsze i niepełnosprawne	Liczba osób objętych wsparciem	Dane własne	Brak środków
Działania			
1.1.1 Zapewnienie opieki i wychowania dzieciom pozbawionym opieki rodziców:			
<ul style="list-style-type: none"> rozwój i wsparcie prorodzinnych form pieczy zastępczej (rodzinne domy dziecka, rodziny zastępcze) promowanie w środowisku lokalnym zastępczych form opieki zwiększona liczba rodzin zastępczych zawodowych oraz innych form rodzinnej pieczy zastępczej lepsze przygotowanie osób pełniących funkcje rodzinnej pieczy zastępczej 	Liczba rodzin zast. i rodzinnych domów dziecka	Dane własne	Brak osób chętnych do stanowienia rodzinnej pieczy zast.
	Zmniejszająca się liczba dzieci przebyw. w inst. pieczy zast.	Dane własne	(jw.)
		Dane własne	
	Kwota wydatkowanych środków	Dane własne	Brak kadry
1.1.2 Wsparcie usamodzielnionych:			
<ul style="list-style-type: none"> wychowanków rodzinnej i instytucjonalnej pieczy zastępczej: zapewnienie odpowiednich warunków mieszkaniowych usamodzielnianych wychowanków pomoc w uzyskaniu lepszego wykształcenia oraz podwyższaniu kwalifikacji zawodowych pomoc w uzyskaniu zatrudnienia 	Liczba wychowanków objętych wsparciem	Dane własne	Brak współpracy ze strony wychowanków
	Liczba mieszkań ze wsparcia. Wysokość środków finansowych	Dane własne	Niewystarczające środki finansowe. Brak mieszkań
		Dane własne	Brak miejsc pracy
	Liczba osób objętych wsparciem	Dane własne	Brak pracy
1.1.3 Przeciwdziałanie przemocy:			
<ul style="list-style-type: none"> przeciwdziałanie przemocy w rodzinie, zmiana postaw społecznych wobec zjawiska przemocy w rodzinie system profesjonalnej pomocy ofiarom przemocy w rodzinie praca z osobami stosującymi przemoc w rodzinie, zmiana zachowań u osób stosujących przemoc lepsza współpraca między instytucjami i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się 	Liczba os. zaprzestających stosowania przemocy w rodzinie	Dane OPS	Bezpieczne rodziny
	(jw.)	Dane OPS	Bariery osób doświadczających przemocy
	Liczba osób objętych programem		Niechęć do współpr. ze strony os. stosujących przemoc
	Opracowanie procedury	Dane OPS	(jw.)

<p>problematyką przemocy</p> <p>1.2.1 Aktywizacja osób starszych i niepełnosprawnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktywizacja osób starszych i niepełnosprawnych na płaszczyźnie społecznej i zawodowej • integracja osób starszych i niepełnosprawnych • wsparcie w zakresie usług opiekuńczych i pielęgnacyjnych, zapewnienie opieki i bezp. osobom starszym i niepełnosprawnym • wsparcie i opieka nad rodzinami z dziećmi niepełnosprawnymi • likwidacja barier architektonicznych, komunikacyjnych i technicznych • rozwój usług i wsparcie w zakresie rehabilitacji osób niepełnosprawnych, podniesienie sprawności fizycznej osób starszych i niepełnosprawnych • współpraca między instytucjami i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się problematyką osób starszych i niepełnosprawnych 	<p>Liczba osób i rodzin objętych wsparciem. Wysokość środków finansowych</p> <p>Liczba imprez integracyjnych</p> <p>Liczba przeszkolonych osób</p> <p>Wielkość środków</p> <p>Liczba udogodnień</p> <p>Liczba ośrodków rehabilitacyjnych</p> <p>Liczba wspólnych inicjatyw</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p>	<p>Niechęć do współpr. pom. instytucjami zajm. się problematyką osób star-szych i niepełnospr.</p> <p>Niewystarczająca ilość środków finans. Brak kadry. (jw.)</p> <p>(jw.)</p> <p>Dobra organizacja pracy</p>
---	--	--	--

Tabela 29. Matryca Logiczna 15 – Wysoki poziom bezpieczeństwa publicznego i społecznego mieszkańców powiatu

Opis projektu	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko
<p>Cel ogólny</p> <p>1. EFEKTYWNA POLITYKA ZDROWOTNA</p>	Zadowolenie społeczne	Ankiety	
<p>Cel szczegółowy/bezpośredni</p> <p>1.1 Zdrowy powiat</p> <p>1.2. Wysoki standard oraz dostępność usług zdrowotnych w powiecie krapkowickim</p>	<p>Wzrost/spadek zachorowalności</p> <p>Skargi</p>	<p>Dane szpitalne</p> <p>Dane szpitalne</p>	<p>Rzetelna kadra</p> <p>Niski poziom kwalifikacji</p>
<p>Wyniki/rezultaty</p> <p>1.1. Diagnoza sytuacji zdrowotnej mieszkańców powiatu wraz z identyfikacją obszarów rozwoju usług profilaktycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dostosowanie zasad realizacji programów profilaktycznych do potrzeb i możliwości grup docelowych • programy i wydarzenia promujące zdrowy styl życia i płynące z niego korzyści 	<p>Liczba opracowań. diagnostycznych dot. sytuacji zdrowotnej. Rekomendacje wdrożeń dot. m.in. opieki paliatywnej, poradn. specjalist., dla dorosłych i dzieci, os. niepełnosprawnych</p> <p>Liczba wydarzeń promujących. Liczba osób objętych wdrażanymi</p>	<p>Dane własne, GUS</p> <p>Dane własne</p>	<p>Błędna diagnoza, źle dobrane obszary</p> <p>Wysoki poziom programów. Złe plany rozwoju</p>

<p>1.2. Rozwinięte usługi zdrowotne w powiecie:</p> <ul style="list-style-type: none"> oparte o diagnozę (i mapę) zapotrzebowania i dostępności poszczególnych typów usług dostępna, rzetelna i aktualna informacja o świadczonych w powiecie usługach zdrowotnych sprawnie funkcjonujące rejestracje w placówkach ochrony zdrowia 	<p>programami profilakt. Wynik diagnozy</p> <p>Liczba działających centrów informacji o usługach medycznych w powiecie</p> <p>Liczba wdrożonych systemów</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne, dane z ośrodków</p>	<p>Nierzetelna informacja</p> <p>Zły system informacyjny</p> <p>Wdrożenie rejestracji online</p>
<p style="text-align: center;">Działania</p> <p>1.1.1. Przygotowanie i wdrożenie panelowych badań zapotrzebowania na usługi zdrowotne i programy profilaktyczne (cykliczne spotkania przedstawicieli lokalnego sektora służby zdrowia, ankieta wśród mieszkańców)</p> <p>1.1.2 Poprawa stanu zdrowia mieszkańców poprzez polepszenie jakości świadczeń zdrowotnych oraz zwiększenie dostępu do specjalistycznych świadczeń zdrowotnych</p> <p>1.1.3 Opracowanie kalendarza pikników i festynów promujących zdrowy styl życia i upowszechniających wiedzę w tym zakresie</p> <p>1.1.4 Realizacja przedszkolnych, szkolnych i międzyszkolnych konkursów plastycznych i zawodów sportowych promujących zdrowy styl życia</p> <p>1.2.1 Stworzenie powiatowej bazy zbierającej dane o potrzebach zdrowotnych mieszkańców powiatu i możliwościach poszczególnych placówek ochrony zdrowia</p> <p>1.2.2 Przygotowanie systemu uzupełniających form informowania społeczności o możliwościach korzystania ze świadczeń zdrowotnych i programów profilaktycznych w powiecie i poza nim (sms, newsletter, informacje w prasie, w radiu)</p> <p>1.2.3 Przeprowadzenie cyklu szkoleń dla personelu ośrodków ochrony zdrowia (pielęgniarki, rejestratorki) w zakresie obsługi pacjentów oraz stosowania wystandaryzowanych procedur rejestracyjnych</p>	<p>Liczba badań</p> <p>Liczba nowych specjalistów, usług medycznych</p> <p>Liczba wpisów do kalendarza</p> <p>Liczba dzieci i młodzieży objętych wdrażanymi programami prozdrowotnymi</p> <p>Liczba danych</p> <p>Liczba rozwiązań</p> <p>Liczba szkoleń</p>	<p>Dane własne</p> <p>Dane własne, szpitalne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane własne, dane oświatowe</p> <p>Dane szpitalne</p> <p>Dane własne</p> <p>Dane szpitalne</p>	<p>Dobra współpraca</p> <p>Wysoki popyt na usługi medyczne i porady specjalistyczne</p> <p>Zła organizacja</p> <p>Przygotowana kadra nauczycielska</p> <p>Nierzetelna, nieaktualna baza</p> <p>Mała świadomość</p> <p>Niski poziom szkoleń</p>

CZĘŚĆ IV. TABELA WSKAŹNIKÓW

Tabela 30. Wskaźniki

WSKAŹNIKI	Rok						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CEL OPERACYJNY I.1.1							
Liczba nowych inwestorów (szt.)							
CEL OPERACYJNY I.1.2							
Liczba podmiotów gospodarczych (szt.)							
Liczba uczniów kończących nowe profile biznesowe (liczba osób)							
Liczba porad udzielonych przedsiębiorcom (szt.)							
CEL OPERACYJNY I.2.1							
Wartość pozyskanych środków (zł.)							
Liczba zrealizowanych projektów (szt.)							
CEL OPERACYJNY II.1.1							
Liczba osób podejmujących zatrudnienie (l. osób)							
Stopa bezrobocia (%)							
CEL OPERACYJNY II.2.1							
Liczba zatrudnionych absolwentów (l. osób)							
Liczba osób kończących praktyki i staże (l. osób)							
CEL OPERACYJNY II.2.2							
Liczba kursów i szkoleń (szt.)							
CEL OPERACYJNY II.2.3							
Liczba osób objętych programami (l. osób)							
CEL OPERACYJNY II.3.1							
Wielkość dotacji udzielonych organizacjom pozarządowym (zł.)							
Liczba przedsięwzięć zrealizowanych z udziałem organizacji pozarządowych (szt.)							
Liczba konsultacji społecznych (szt.)							
CEL OPERACYJNY II.3.2							
Liczba imprez (szt.)							
Kwota wydatkowana na organizację imprez, projektów i akcji edukacyjnych (zł.)							
CEL OPERACYJNY III.1.1							
Długość dróg wybudowanych, wyremontowanych, zmodernizowanych (km)							
Chodniki (km)							
Ciągi pieszo – rowerowe (km)							
Liczba elementów infrastruktury okołodrogowej (szt.)							
CEL OPERACYJNY III.1.2							
Liczba linii w transporcie publicznym (szt.)							
Liczba osób korzystających z transportu publicznego (l. osób)							

CEL OPERACYJNY III.2.1							
Liczba zmodernizowanych placówek oświat. (szt.)							
Liczba nowych i zmodernizowanych obiektów sportowych (szt.)							
Wartość środków wydatkowanych na budowę, modernizację i remonty obiektów (zł.)							
CEL OPERACYJNY III.2.2							
Wartość środków wydatkowanych na budowę, modernizację i wyposażenie placówek leczniczych (zł.)							
Liczba poradni specjalistycznych							
Liczba działań podjętych w zakresie promocji zdrowego stylu życia oraz wspierających profilaktykę i wczesne wykrywanie chorób (szt.)							
CEL OPERACYJNY III.2.3							
Liczba opracowanych programów (szt.)							
Liczba placówek i ośrodków (szt.)							
Liczba mieszkań chronionych (szt.)							
CEL OPERACYJNY IV.1.1							
Wielkość środków wydatkowanych na realizację programów (zł.)							
Wskaźniki zanieczyszczenia środowiska							
Liczba podjętych inwestycji w zakresie ochrony środowiska (szt.)							
CEL OPERACYJNY IV.1.2							
Liczba osób korzystających ze wsparcia (l. osób)							
Liczba podjętych działań wspierających (szt.)							
CEL OPERACYJNY IV.1.3							
Liczba przeprowadzonych akcji (szt.)							
Liczba środków wydatkowanych (zł.)							
CEL OPERACYJNY V.1.1							
Liczba koniecznych wizyt klienta (szt.)							
Liczba szkoleń dla pracowników (szt.)							
Liczba spraw załatwianych drogą elektroniczną (szt.)							
CEL OPERACYJNY VI.1.1							
Liczba zdarzeń drogowych (szt.)							
Liczba programów edukacyjnych (szt.)							
Wartość środków (zł.)							
Wartość wyposażenia (zł.)							
CEL OPERACYJNY VI.1.2							
Liczba rodzinnych domów dziecka (szt.)							
Liczba osób pełniących rodzinną pieczę zastępczą (l. osób)							
Liczba dzieci przebywających w instytucjonalnej pieczy zastępczej (l. osób)							
Liczba wychowanków objętych wsparciem (l. osób)							
Liczba osób uczestniczących w programach (l. osób)							

Wartość wydatkowanych środków (zł.)							
CEL OPERACYJNY VI.1.3							
Liczba osób objętych działaniami profilakt. (l. osób)							
Liczba programów i wydarzeń (szt.)							
Liczba opracowań diagnostycznych (szt.)							

CZĘŚĆ V. WDRAŻANIE I MONITOROWANIE STRATEGII ROZWOJU POWIATU KRAPKOWICKIEGO NA LATA 2014-2020

Wielopoziomowy model zarządzania rozwojem powiatu krapkowickiego polega na wykorzystywaniu endogenicznych potencjałów rozwojowych oraz szans płynących z otoczenia przez wszystkie podmioty funkcjonujące na terenie Powiatu. Stąd też Strategia Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 nie ogranicza się w swych założeniach wyłącznie do zadań leżących w kompetencjach ustawowych powiatu, ale angażuje i inicjuje działania realizowane w szerokich partnerstwach lokalnych oraz subregionalnych. Znajduje to wyraz w kierunkach interwencji (kluczowych zadaniach) zawartych w strategii, dla których jednostkami realizującymi są zarówno wydziały i jednostki powiatowe, jak również samorządy gmin powiatu krapkowickiego, administracja rządowa, samorząd regionalny, podmioty prywatne i pozarządowe. Takie podejście do rozwoju wspólnoty lokalnej jest spójne z nowym paradygmatem polityki regionalnej kraju, realizowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego oraz wpisuje się w polityki rozwoju prowadzone na poziomie:

- krajowym – przez Radę Ministrów, ze szczególnym uwzględnieniem polityki regionalnej oraz polityk sektorowych o znaczącym wpływie terytorialnym;
- regionalnym – przez Zarząd Województwa Opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego do roku 2020 oraz Subregionalnego Programu Rozwoju dla Aglomeracji Opolskiej;
- lokalnym – przez samorządy lokalne gmin Powiatu Krapkowickiego, powiaty i gminy sąsiednie.

Ze względu na wielopoziomowy charakter zarządzania Strategią Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020, podstawową zasadą, określającą sposób postępowania w trakcie jej wdrażania, jest zasada partnerstwa. Jest ona rozumiana, jako otwarta i aktywna współpraca równoprawnie traktowanych podmiotów, reprezentujących różnorodne środowiska oraz instytucje realizujące i wspierające realizację działań na rzecz rozwoju powiatu. Zasada partnerstwa obejmuje mobilizowanie i angażowanie różnorodnych zasobów i kompetencji dla osiągnięcia celów strategii, w trzech obszarach partnerstwa:

- publiczno-społecznego: w relacjach samorządu powiatowego z mieszkańcami powiatu oraz ich organizacjami, w ramach efektywnej formuły partycypacji, konsultacji i uzgadniania kluczowych spraw dla wspólnoty powiatowej;
- publiczno-publicznego: w relacjach samorządu powiatowego z samorządami gmin powiatu Krapkowickiego, powiatów i gmin sąsiednich, samorządem regionalnym, administracją rządową oraz innymi jednostkami sektora finansów publicznych;
- publiczno-prywatnego: w relacjach samorządu powiatowego z sektorem gospodarczym, w tym współpraca ze zrzeszeniami przedsiębiorców.

Strategia Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 będzie wdrażana przy zaangażowaniu zróżnicowanych instrumentów, obejmujących narzędzia programowe i finansowe, których zakres przedmiotowy lub kierunki wydatkowania środków podlegają bezpośredniej kontroli ze strony organów samorządu powiatowego. Kategorię tę tworzą w szczególności: powiatowe strategie sektorowe, wieloletni plan inwestycyjny, wieloletnia prognoza finansowa, przedsięwzięcia i projekty realizowane w ramach zadań bieżących oraz projektów wdrażanych na podstawie odrębnych porozumień lub umów.

Współpraca i partnerstwo na rzecz realizacji strategii są warunkami koniecznymi powodzenia w jej realizacji. Wynika to w szczególności z faktu, że na zakres interwencji strategii w zasadniczej mierze składają się zadania wykraczające poza sferę formalnych kompetencji samorządu powiatowego. W konsekwencji system realizacji Strategii obejmował będzie trzy główne sfery aktywności:

- **SFERA PODLEGŁOŚCI**, obejmująca kierunki interwencji należące do zakresu bezpośrednich, formalnych kompetencji samorządu powiatowego oraz podległych mu jednostek;
- **SFERA WSPÓLZALEŻNOŚCI**, obejmująca kierunki interwencji, w stosunku, do których samorząd powiatowy posiada wpływ pośredni (inicjujący działania, koordynujący działania wielu podmiotów) lub nie posiada żadnego formalnego wpływu, ale są one realizowane przez partnerów lokalnych (samorządy gminne, sektor gospodarczy oraz pozarządowy) i są istotne dla rozwoju całego powiatu;
- **SFERA ODDZIAŁYWANIA**, obejmująca kierunki interwencji pozostające poza sferą bezpośrednich kompetencji lub pośredniego wpływu samorządu powiatowego, realizowane przez organy administracji rządowej, samorząd regionalny lub innych kluczowych partnerów (są to najczęściej zadania o charakterze regionalnym lub ponadregionalnym, w których powiat uczestniczy, jako partner lub nie uczestniczy w sposób czynny).

Charakter danego kierunku interwencji w Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2013-2020 (czyli przynależność do jednej z trzech ww. sfer) precyzują wskazania dotyczące jednostki realizującej, jednostki monitorującej ze strony powiatu oraz partnerów, znajdujące się przy każdym kierunku interwencji. W zależności od tych wskazań wszystkie kierunki interwencji Strategii można podzielić na:

- **podległe samorządowi powiatowemu** (sfera podległości) – zarówno jednostką realizującą dany kierunek interwencji, jak i jednostką monitorującą ze strony powiatu jest wydział Starostwa Powiatowego w Krapkowicach; kierunki interwencji mogą, (lecz nie muszą) posiadać partnerów realizacyjnych;
- **współzależne lub istotne dla samorządu powiatowego** (sfera współzależności) – jednostką realizującą dany kierunek interwencji jest podmiot niezależny od samorządu powiatowego (samorząd gminny, podmioty prywatne i pozarządowe), a sam kierunek ma charakter lokalny lub subregionalny, w ramach, którego Powiat może pełnić funkcje koordynujące, inicjujące i partnerskie; jednostką monitorującą ze strony powiatu jest wydział starostwa (najbliższa merytorycznie jednostce realizującej dany kierunek interwencji);
- **niezależne od samorządu powiatowego** (sfera oddziaływania) – jednostką realizującą dany kierunek interwencji jest podmiot niezależny od samorządu powiatowego (organy administracji rządowej, samorząd regionalny, partnerzy prywatni i pozarządowi), a sam kierunek ma charakter regionalny lub ponadregionalny, w ramach którego powiat może pełnić funkcje wyłącznie lobbingowe, partnerskie lub nie uczestniczyć w nim czynnie; jednostką monitorującą ze strony powiatu jest wydział starostwa (najbliższa merytorycznie jednostce realizującej dany kierunek interwencji).

Poniżej przedstawiono w sposób poglądowy, podstawowe założenia dotyczące systemu realizacji strategii w formie macierzy porządkującej cele operacyjne w układzie trzech głównych sfer aktywności.

Tabela 31. Podstawowe założenia realizacji strategii.

CELE OPERACYJNE	STREFA PODLEGŁOŚCI	STREFA WSPÓLZALEŻNOŚCI	STREFA ODDZIAŁYWANIA
OBSZAR I – GOSPODARKA			
CEL STRATEGICZNY 1 – KONKURENCYJNA I INNOWACYJNA GOSPODARKA			
PRZYJAZNE WARUNKI INWESTOWANIA			
I.1.1.1 Doskonalenie standardów obsługi inwestorów – „Powiat przyjazny inwestorom”.			
KORZYSTNY KLIMAT DLA ROZWOJU FIRM, ROZWÓJ AKTYWNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW			
I.1.2.1 Wspieranie rozwiązań kooperacyjnych, inicjowanie tworzenia oraz wspieranie partnerstw, powiązań sieciowych, kooperacyjnych i inicjatyw oddolnych na rzecz kluczowych dla regionu branż i technologii; Powiatowa Rada Biznesu.			
I.1.2.2 Wzmocnienie powiązań pomiędzy nauką, przedsiębiorcami oraz regionalnymi instytucjami			

okolobiznesowymi.			
I.1.2.3 Wsparcie i kreowanie instytucji otoczenia biznesu; wspieranie osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej, likwidacja barier przedsiębiorczości.			
I.1.2.4 Wprowadzenie do systemów edukacyjnych podstaw kreatywności, innowacji i przedsiębiorczości.			
CEL STRATEGICZNY 2 – ROZWÓJ REGIONU			
POLITYKA EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ I ŚRODKÓW UNIJNYCH DLA ROZWOJU POWIATU			
I.2.1.1 Wykorzystanie środków unijnych dla rozwoju regionu.			
I.2.1.2 Intensyfikacja współpracy pomiędzy podmiotami sektora publicznego, pozarządowego i prywatnego w zakresie edukacji i promocji oraz poprawy świadomości i postaw obywatelskich w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, stanowiącego wyróżnik powiatu na mapie całego regionu.			
OBSZAR II – SPOŁECZNOŚĆ			
CEL STRATEGICZNY 1 – AKTYWIZACJA LOKALNEGO RYNKU PRACY			
PRZECIWDZIAŁANIE I ZWALCZANIE BEZROBOCIA			
II.1.1.1 Zidentyfikowanie potrzeb na lokalnym rynku pracy.			
II.1.1.2 Wzrost ilości i jakości pozyskiwanych miejsc pracy.			
II.1.1.3 Pozyskanie i celowe wydatkowanie funduszy na aktywizację zawodową osób bezrobotnych.			
II.1.1.4 Upowszechnienie informacji o instrumentach i usługach rynku pracy oraz ofertach pracy EURES;			
II.1.1.5 Realizowanie współpracy z instytucjami działającymi na rynku pracy.			
CEL STRATEGICZNY 2 – ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OPARTEGO NA WIEDZY			
ROZWÓJ KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO, AKTYWIZACJA ZAWODOWA			
II.2.1.1 Rozwój nowoczesnego, elastycznego szkolnictwa ustawicznego i zawodowego.			
II.2.1.2 Dostosowanie sieci szkół i bazy kształcenia zawodowego i specjalnego do zmieniających się warunków otoczenia.			
II.2.1.3 Racjonalizacja sieci szkolnictwa ponadgimnazjalnego, w oparciu m.in. o wyniki dorocznych ankiet preferencji uczniów gimnazjów dot. typów szkół i kierunków dalszego kształcenia oraz badania zapotrzebowania pracodawców na lokalnym rynku pracy; upowszechnianie kształcenia zawodowego.			
II.2.1.4 Nawiązanie współpracy partnerskiej przez szkoły ponadgimnazjalne ze szkołami wyższymi, uczelniami i jednostkami badawczo-rozwojowymi; inicjowanie kontaktów pomiędzy szkołami, uczelniami i jednostkami badawczymi.			

II.2.1.5 Zwiększenie poziomu wykształcenia, kwalifikacji i dostosowanie umiejętności mieszkańców do potrzeb rynku pracy; wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych (staże, przygotowanie zawodowe, szkolenie) osób dorosłych.			
PROMOCJA KSZTAŁCENIA PRZEZ CAŁE ŻYCIE			
II.2.3.1 Aktywizacja osób 50+.			
PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU CYFROWEMU			
II.2.4.1 Aktywizacja osób niepełnosprawnych, ułatwienie korzystania z internetu.			
II.2.4.2 Rozwój e-usług, popularyzacja profilu zaufanego na platformie ePUAP, korzystanie z kontaktów z instytucjami powiatowymi metodą elektroniczną.			
CEL STRATEGICZNY 3 – SPOŁECZEŃSTWO PARTYCYPACYJNE			
WZROST UDZIAŁU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W PROCESACH DECYZYJNYCH			
II.3.1.1 Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi i pozarządowymi.			
II.3.1.2 Partycypacja społeczna w procesie kształtowania prawa miejscowego.			
II.3.1.3 Integracja mieszkańców – udział w życiu wspólnot lokalnych.			
SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA AKTYWNA W OBSZARZE KULTURY, SPORTU I REKREACJI			
II.3.2.1 Kreowanie postaw, wspieranie aktywności mieszkańców oraz finansowanie ze środków budżetu powiatu zadań z obszaru kultury, sportu i rekreacji.			
II.3.2.2 Upowszechnianie sportu wśród osób niepełnosprawnych w tym imprez integracyjnych.			
II.3.2.3 Współpraca między JST z partnerami prywatnymi i pozarządowymi w zakresie spójnego i jednorodnego systemu promocji np. poprzez kreowanie i promocję krain tematycznych.			
II.3.2.4 Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu podnoszenie społecznej świadomości i wrażliwości w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego			
OBSZAR III – INFRASTRUKTURA			
CEL STRATEGICZNY 1 – ROZBUDOWA I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ			
ROZBUDOWA, POPRAWA STANU ORAZ UTRZYMNIENIE DRÓG			
III.1.1.1. Budowa, modernizacja i przebudowa dróg powiatowych do parametrów normatywnych (poprawa bezpieczeństwa na drogach).			
III.1.1.3 Wsparcie inicjatyw poprawy systemu komunikacyjnego w powiecie			
III.1.1.4 Likwidacja barier komunikacyjnych dla osób niepełnosprawnych.			
III.1.2.1 Usprawnienie systemu transportu publicznego			
CEL STRATEGICZNY 2 – TWORZENIE SPRZYJAJĄCYCH WARUNKÓW DLA ROZWOJU INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ			

DOSTOSOWANIE LOKALNEJ INFRASTRUKTURY EDUKACYJNEJ I SPORTOWEJ DO POTRZEB			
III.2.1.1 Dostosowanie sieci szkół i wyposażenia bazy kształcenia do zmieniających się warunków otoczenia.			
III.2.1.2 Poprawa stanu bazy sportowej przy placówkach oświatowych prowadzonych przez powiat.			
ROZWÓJ INFRASTRUKTURY OCHRONY ZDROWIA W CELU POPRAWY JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI DO USŁUG MEDYCZNYCH			
III.2.2.1 Rozwój służby zdrowia w oparciu o istniejące atuty Krapkowickiego Centrum Zdrowia.			
III.2.2.2. Budowa i adaptacja obiektów na potrzeby zakładów opiekuńczo-leczniczych dla osób starszych			
III.2.2.3 Modernizacja i rozwój istniejącej infrastruktury medycznej w celu poszerzenia oferty poradnictwa specjalistycznego			
III.2.2.4 Poszerzenie bazy mieszkań chronionych dla seniorów			
USPRAWNIENIE ZADAŃ W OBSZARZE OPIEKI SPOŁECZNEJ SREBRNA GOSPODARKA			
III.2.3.1 Organizacja miejsc, form i zasobów opieki całodobowej, dziennej i krótkoterminowej dla osób starszych			
III.2.3.2 Wzmacnianie świadomości społeczeństwa w aspekcie starzenia się i niepełnosprawności;			
III.2.3.3 Zwiększenie dostępności do usług medycznych i wsparcie codziennego funkcjonowania seniorów i niepełnosprawnych.			
OBSZAR IV – EKOLOGIA			
CEL STRATEGICZNY 1 – ZACHOWANIE I OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO			
ROZWÓJ ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII			
IV.1.1.1 Wykorzystanie nowoczesnych, energooszczędnych i ekologicznych źródeł energii odnawialnej			
PRZECIWDZIAŁANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA NATURALNEGO			
IV.1.2.1 Wspieranie inicjatyw przeciwdziałających degradacji środowiska i zasobów naturalnych			
PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ			
Vi.1.3.1 Rozszerzenie roli edukacyjnej, doradczej i informacyjnej starostwa			
OBSZAR V – ZARZĄDZANIE POWIATEM			
CEL STRATEGICZNY 1 – STAROSTWO PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM			
SPRAWNOŚĆ ADMINISTRACYJNA			
V.1.1.1 Rozwój e-administracji i e-usług.			
V.1.1.2 Doskonalenie kompetencji kadr administracji powiatowej.			
V.1.1.3 Optymalizacja usług świadczonych przez Starostwo Powiatowe dla mieszkańców powiatu oraz inwestorów.			

OBSZAR VI – BEZPIECZEŃSTWO			
CEL STRATEGICZNY 1 – WYSOKI POZIOM BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO I SPOŁECZNEGO MIESZKAŃCÓW POWIATU			
WZROST POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO			
VI.1.1.1 Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym i sytuacjach kryzysowych.			
VI.1.1.2 Modernizacja sprzętu służb, straży i inspekcji.			
SPRAWNA I INTEGRUJĄCA POLITYKA SPOŁECZNA – SYSTEMOWE FORMY WSPARCIA, PRZECIWDZIAŁANIE PRZEMOCY I WYKLUCZENIOM SPOŁECZNYM			
VI.1.2.1 Rozwój systemowych form wsparcia na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz przeciwdziałanie i zwalczanie dysfunkcji w rodzinie.			
VI.1.2.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu spowodowanemu starzeniem się społeczeństwa i niepełnosprawnością.			
EFEKTYWNA POLITYKA ZDROWOTNA			
VI.1.3.1 Zdrowy powiat.			
VI.1.3.2 Wysoki standard oraz dostępność usług zdrowotnych w powiecie krapkowickim.			

SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI

Podstawą skutecznego wdrażania działań służących osiągnięciu celów Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 jest dysponowanie wiedzą na temat postępów osiąganych w zakresie wdrażanych kierunków interwencji oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami a uzyskiwanymi efektami realizacji kluczowych zadań.

W procesie realizacji strategii, kluczową rolę odgrywać będzie przywództwo polityczne i organizacyjne Zarządu Powiatu Krapkowickiego rozumiane jako strategiczna rola organu wykonawczego samorządu powiatowego w stymulowaniu i koordynacji działań podejmowanych przez różnorodne podmioty i środowiska, jak również w mobilizowaniu oraz integrowaniu zasobów pozostających w ich dyspozycji – na rzecz realizacji celów strategicznych. Przywództwo pełnione w przestrzeni realizacji Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020, obejmować będzie następujące formy aktywności:

- inspirowanie samorządów gminnych powiatu;
- mobilizowanie podmiotów prywatnych i pozarządowych, działających na terenie powiatu do włączania się do realizacji kierunków interwencji Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020, które leżą w ich sferze kompetencyjnej;
- angażowanie partnerów zewnętrznych do podejmowania części zadań wdrożeniowych na podstawie porozumienia lub umowy z samorządem powiatowym, w przypadkach, w których realizacja określonych przedsięwzięć na poziomie lokalnym lub subregionalnym oznacza większą skuteczność oraz prowadzi do lepszych efektów;
- aktywne współdziałanie z władzami samorządów sąsiednich, na rzecz realizacji przedsięwzięć o znaczeniu strategicznym (ponadlokalnym), w zakresie uzgodnionych spraw stanowiących obszar wspólnego zainteresowania;
- aktywna współpraca z samorządem regionalnym oraz administracją rządową, umożliwiającą prezentację stanowisk, wymianę opinii oraz uzgadnianie stanowisk w sprawach kluczowych dla rozwoju powiatu oraz mających znaczenie strategiczne dla rozwoju województwa opolskiego.

Instytucjonalną strukturę systemu monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 tworzą: Rada Powiatu Krapkowickiego, Zarząd Powiatu Krapkowickiego, Wydział ds. Rozwoju Współpracy Starostwa Powiatowego w Krapkowicach – pełniące rolę centrum koordynacyjnego ds. monitorowania Strategii Rozwoju.

Wydziały Starostwa Powiatowego w Krapkowicach i jednostki powiatowe – pełniące rolę:

- jednostek realizujących konkretne kierunki interwencji Strategii Rozwoju, będące w kompetencjach samorządu powiatowego (sfera podległości) i zarazem jednostek monitorujących te kierunki interwencji ze strony powiatu;
- jednostek monitorujących ze strony powiatu te kierunki interwencji, które są w kompetencjach innych podmiotów (prywatnych, pozarządowych, samorządów gminnych i regionalnego, administracji rządowej, itp.) – uzyskiwanie danych i informacji.

Sprawozdawczość z monitoringu oraz aktualizacja Strategii Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 dokonane będą dwukrotnie: w połowie okresu obowiązywania strategii i na jej zakończeniu. Zarząd Powiatu Krapkowickiego dokonuje okresowej oceny stopnia realizacji strategii w oparciu o dwa elementy podsystemu monitorowania i ewaluacji: o analizę wskaźnikową, opracowywaną przez Wydział Rozwoju i Współpracy (WR) na podstawie informacji otrzymanych od wydziałów i jednostek powiatu, bazującą na miernikach wyznaczonych dla każdego celu operacyjnego oraz o raport z realizacji kierunków interwencji Strategii Rozwoju, przygotowywany przez WR na podstawie informacji otrzymanych od wydziałów i jednostek Powiatu.

Analiza wskaźnikowa, bazująca na miernikach wyznaczonych dla każdego celu operacyjnego Strategii Rozwoju, będzie przygotowywana przez WR w oparciu o pozyskane dane statystyczne i informacje, w skład, których wchodzi następujące źródła informacji:

- statystyka publiczna – generowana przez Główny Urząd Statystyczny w ramach Banku Danych Lokalnych, dostępna pod adresem www.stat.gov.pl – z uwzględnieniem opóźnienia w zamieszczaniu aktualnych danych statystycznych w Banku Danych Lokalnych, statystyka prowadzona przez samorząd powiatowy, generowana i gromadzona przez poszczególne wydziały Starostwa Powiatowego w Krapkowicach oraz jednostki powiatowe, zobowiązane do terminowego przekazywania danych i informacji do RW;
- statystyka prowadzona przez samorządy gminne Powiatu Krapkowickiego – przekazywane do WR przez poszczególne wydziały Starostwa Powiatowego w Krapkowicach oraz jednostki powiatowe, zbieżne merytorycznie z badanym celem operacyjnym – przekazywanie informacji i danych przez samorządy gminne do zbieżnych merytorycznie wydziałów Starostwa Powiatowego w Krapkowicach oraz jednostek powiatowych (i dalej za ich pośrednictwem do WR) powinno odbywać się na mocy porozumień pomiędzy Zarządem Powiatu i samorządami gminnymi;
- statystyka prowadzona przez podmioty prywatne, pozarządowe, samorząd regionalny i administrację rządową – przekazywane do WR przez poszczególne wydziały Starostwa Powiatowego w Krapkowicach oraz jednostki powiatowe, zbieżne merytorycznie z badanym celem operacyjnym – przekazywanie informacji i danych przez te instytucje zewnętrzne do zbieżnych merytorycznie wydziałów Starostwa Powiatowego w Krapkowicach oraz jednostek powiatowych (i dalej za ich pośrednictwem do WR).

CZĘŚĆ VI. MATERIAŁ UZUPEŁNIAJĄCE

WYNIKI ANKIETY PRZEPROWADZONEJ WŚRÓD MIESZKAŃCÓW POWIATU

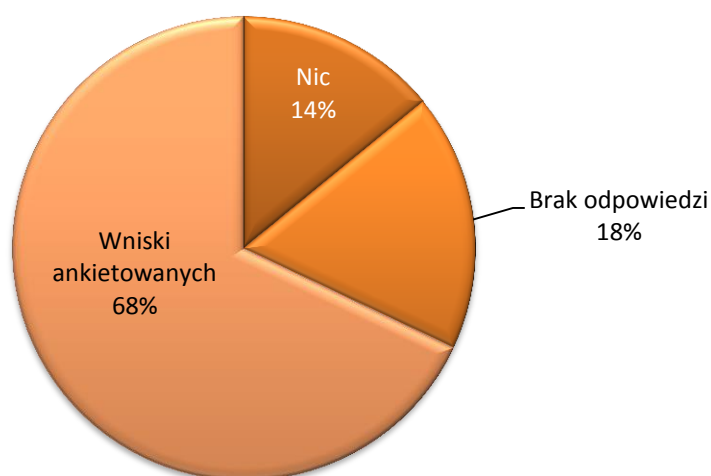
W ramach prac nad Strategią Rozwoju Powiatu Krapkowickiego na lata 2014-2020 w okresie od 1 lipca do 5 września 2014 roku przeprowadzono ankietę, której celem było zebranie opinii oraz pozyskanie wniosków i propozycji mieszkańców, pomocnych w określeniu najważniejszych kierunków rozwoju powiatu krapkowickiego.

W punktach 1-3 zamieszczono pytania otwarte, w których ankietowani wypowiedzieli się m.in. na temat poczucia bezpieczeństwa, atutów regionu oraz zmian istotnych dla rozwoju powiatu. W punktach 4-6, mieszkańcy oceniali stan: służby zdrowia, środowiska, szkolnictwa ponadgimnazjalnego poprzez wybór jednej z czterech opcji (dobrze, średnio, źle, nie ma zdania), W kolejnym, 7 punkcie, podpunktach: 1-9, ankietowani określali poprzez wybór jednej z możliwości (brak zdania, nie ważne, średnio ważne, bardzo ważne) obszary ich zdaniem najistotniejsze dla funkcjonowania i dalszego rozwoju powiatu.

Poniżej przytoczono treść pytań zadanych ankietowanym, zamieszczono wnioski wynikające z udzielonych odpowiedzi oraz zacytowano przykładowe, najczęściej powtarzające się wypowiedzi.

68 % ankietowanych zgłosiło swoje wnioski, propozycje i uwagi,
 14 % ankietowanych odpowiedziało - „*Nic mi nie przeszkadza*”,
 18 % ankietowanych nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Co zmienić? Co przeszkadza?



Ankietowani, chętnie wypowiadali się na temat tego, co trzeba w naszym powiecie zmienić. Ze względu na dużą różnorodność podjętych tematów, wypowiedzi podzielono na następujące zagadnienia:

I. GOSPODARKA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Zintensyfikowanie działań skierowanych na pozyskanie inwestorów,**
- **Większe wsparcie dla przedsiębiorców i osób pragnących prowadzić i rozwijać własną działalność gospodarczą.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Należy poszukiwać nowych inwestorów. Nowe inwestycje, tworzyłyby nowe miejsca pracy i zachęcały mieszkańców do pozostawania w kraju”,

„Brak miejsc pracy, pozyskanie nowych inwestorów”,

„Większe wsparcie infrastruktury przedsiębiorczej m.in. celem stworzenia nowych miejsc pracy”.

II. RYNEK PRACY

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Wzmocnienie działań mających na celu obniżenie bezrobocia, promocja zatrudnienia,**
- **Pozyskanie nowych miejsc pracy,**
- **Aktywizacja osób młodych z wykształceniem wyższym, kobiet pozostających bez pracy oraz osób 50+,**
- **Zatrzymanie emigracji zarobkowej.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Brak miejsc pracy w powiecie, przydałby się dobry pomysł na powstanie takiego zakładu pracy, który dałby zatrudnienie wielu mieszkańcom”,

„Brak miejsc pracy w powiecie, wysoki poziom emigracji zarobkowej”,

„Brak miejsc pracy, pozyskanie nowych inwestorów”,

„Mało miejsc pracy dla ludzi po studiach i kobiet”.

III. SPOŁECZNOŚĆ

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Aktywizacja mieszkańców powiatu, zachęcanie do udziału w życiu kulturalnym, społecznym, wpływanie na postawy społeczne poprzez np. edukację,**
- **Organizacja form i miejsc spędzania wolnego czasu dla mieszkańców powiatu,**
- **Organizacja zajęć fakultatywnych pozwalających rozwijać zainteresowania, talenty, zamiłowania mieszkańców.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Przeszkadza mi, że po godz. 17: 00 „zamiera” życie w Krapkowicach”,

„Mentalność ludzi, zamkniętych w swoich domach, w swoich przyzwyczajeniach ich brak inicjatywy, nieznajomość regionu, brak chęci do zmian”.

IV. KULTURA, SPORT I REKREACJA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Wykorzystanie istniejących i stworzenie nowych miejsc wypoczynku i rekreacji dla dzieci i dorosłych,**
- **Budowa nowoczesnych placów zabaw dla dzieci,**
- **Organizacja miejsc i form aktywnego spędzania czasu dla dzieci i młodzieży oraz seniorów,**
- **Działania w kierunku obniżenia kosztów korzystania z ośrodków sportu i kultury (np. baseny, kina),**
- **Rozwijanie bazy i oferty kulturalnej i rozrywkowej,**
- **Program opieki nad zabytkami.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Stworzenie miejsc przyjaznych rodzinie m.in. parku linowego, siłowni napowietrznych, tras edukacyjnych”,

„Za małą ilość miejsc zabaw dla dzieci jak również miejsc rekreacji i wypoczynku dla dorosłych, wysokie koszty korzystania z ośrodków sportu i kultury (basen, kino)”.

„Brak rozrywek i imprez kulturalnych, brak organizacji czasu wolnego dla młodzieży, niszczący, niewykorzystany park w Zdzieszowicach”,

„Brak opieki nad zabytkami”,

„Brak oferty kulturalnej, teatru, kina, imprez plenerowych m.in. niewykorzystany park w Zdzieszowicach”,

„Stworzyć więcej miejsc kulturowych, miejsc rozrywek, aby zachęcić młodzież i dzieci do aktywnego spędzania czasu, a także stworzyć miejsca spotkań dla seniorów w celu rozwijania ich zainteresowań oraz integracji”.

V. INFRASTRUKTURA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Poprawa infrastruktury drogowej, budowa i remont jezdni, poboczy, chodników i ścieżek rowerowych,**
- **Wydzielenie pasów ruchu dla rowerów,**
- **Budowa lub uruchomienie przeprawy mostowej przez Odrę w Krapkowicach,**
- **Rewitalizacja istniejącej i budowa nowej infrastruktury rekreacyjnej i sportowej,**
- **Rewitalizacja zabytków,**
- **Dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych (np. likwidacja wysokich krawężników w okolicy przychodni lekarskich przy ul. Szkolnej i ul. Pocztowej),**
- **Budowa nowoczesnych placów zabaw dla dzieci,**
- **Zwiększenie ilości mieszkań komunalnych, szczególnie w miastach powiatu,**
- **Budowa kładek pieszych nad torami kolejowymi w Gogolinie i Zdzieszowicach.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Konieczne trzeba poprawić stan dróg, chodników i zwiększyć liczbę ścieżek rowerowych. Drogi są często dziurawe (szczególnie w małych miejscowościach) i niebezpiecznie jest poruszać się po nich samochodem, dodatkowo brak ścieżek rowerowych (np. w Dobrej, na odcinku od o OSP do wyjazdu ze strefy ograniczenia prędkości do 30km/h) powoduje, że rowerzyści nierzadko są w niebezpieczeństwie”,

„Ścieżki rowerowe (nie trasy tylko wydzielone pasy ruchu dla rowerzystów)”,

„Dobrze było by zająć się kwestią rozładowania ruchu na odcinku Krapkowice - Otmęt poprzez uruchomienie choćby wahadłowe mostu kolejowego”,

„Niedziałające światła w Krapkowicach, powinny być ronda”.

„Brak programów rewitalizacji zabytków, dofinansowania dla prywatnych właścicieli, którzy chcieliby odnowić zabytek”,

„Brak infrastruktury: parki, boiska, ścieżki rowerowe i in.”,

„Niszczący, zaniedbany park w Zdzieszowicach”,

„Brak placów zabaw dla dzieci”,

„Chodniki i wysokość krawężników, np. na ulicy pocztowej i szkolnej (w pobliżu obu ośrodków zdrowia). Jako osoba poruszająca się na wózku inwalidzkim nie jestem w stanie poruszać się na nich samodzielnie ze względu na duże nierówności i wysokie krawężniki. Podobnie przedstawia się sytuacja w niektórych miejscowościach, które z nieznanymi przyczyn zostały pominięte podczas budowy nowych chodników (np. Pisarzowice), przez co ludzie zamiast po chodnikach, wolą poruszać się po jezdni, gdyż obecne są bardzo niebezpieczne (bardzo duże nierówności, wysokie krawężniki)”,

„Zamknięcie krapkowickiego rynku dla ruchu drogowego – uruchomienie kawiarni, placu zabaw, punktów handlowych – niech to miejsce będzie centrum i wizytówką powiatu”,

„Powiększenie zasobów mieszkaniowych o nowe mieszkania”,

„Zbudować kładki piesze nad torami w Gogolinie i Zdieszowicach”.

VI. KOMUNIKACJA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Usprawnienie systemu komunikacji w powiecie, uruchomienie połączeń do małych miejscowości,**
- **Usprawnienie dojazdu do Krapkowickiego Centrum Medycznego,**
- **Utworzenie czytelnego i łatwo dostępnego systemu informacji o połączeniach komunikacyjnych,**
- **Usprawnienie ruchu drogowego w Krapkowicach.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Mała ilość połączeń komunikacyjnych”,

„Zły dojazd komunikacją zbiorową do krapkowickiego szpitala, szczególnie brak połączeń małych miejscowości”,

„Brak czytelnego systemu komunikacyjnego”,

„Komunikacja – usprawnienie ruchu pomiędzy Krapkowicami a Otmęciem poprzez lobby nowej przeprawy przez Odrę”.

VII. SŁUŻBA ZDROWIA I OPIEKA SPOŁECZNA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Poprawa dostępności do lekarzy specjalistów i badań specjalistycznych, utworzenie przychodni specjalistycznych,**
- **Poprawa jakości świadczonych przez specjalistów usług medycznych w Krapkowickim Centrum Zdrowia,**
- **Poprawa dostępności do rehabilitacji,**
- **Uruchomienie domu opieki dla seniorów.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Długi okres oczekiwania na wizytę u lekarza specjalisty a często w ogóle nawet nie można się nawet zarejestrować”,

„Szpital powiatowy w Krapkowicach nie jest w stanie zająć się trudniejszym przypadkiem, albo pacjenta zostawia bez dobrze postawionej diagnozy bądź odsyła do innych szpitali”,

„Stan służby zdrowia szczególnie chodzi o szpital w Otmęciu, gdzie zbyt długo się czeka w izbie przyjęć na pomoc lekarską, zbyt mała ilość lekarzy na dyżurze”,

„Brak specjalistów wysokiej klasy w służbie zdrowia”,

„Długie kolejki do rehabilitacji”,

„Uruchomienie domu opieki dla seniorów w byłym domu kultury w Otmęciu”.

VII. EDUKACJA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Organizacja miejsc i form spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży szkolnej po zajęciach lekcyjnych oraz w czasie ferii i wakacji,**
- **Organizacja programów zachęcających dzieci i młodzież do aktywnego spędzania czasu wolnego,**
- **Utworzenie nowych kierunków kształcenia zawodowego,**
- **Utworzenie nowych placówek kształcenia ponadgimnazjalnego,**
- **Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Brak świetlicy w szkołach, godziny jej otwarcia 8:-15:00!!!”,

„Brak miejsc, w których dzieci mogłyby spędzać aktywnie czas wolny w okresie ferii”,

„Żeby było dużo zajęć dla młodzieży w Gogolinie”,

„Brakuje szkół ponadgimnazjalnych i zawodowych”,

„Szkolnictwo, źle przygotowani pracownicy, zwłaszcza w gimnazjum w Zdzeszowicach”.

VII. ŚRODOWISKO

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Zmiana gospodarki odpadami komunalnymi, zwiększenie częstotliwości wywozu śmieci i odbioru odpadów wielkogabarytowych,**
- **Budowa spalarni śmieci,**
- **Poprawa czystości w miejscach publicznych (parki, skwery, ulice),**
- **Działania w kierunku obniżenia opłat za wywóz odpadów komunalnych,**
- **Kontynuacja programów przeciwdziałających zanieczyszczeniu powietrza (niska emisja),**
- **Rewitalizacja parków w powiecie, nowe nasadzenia drzew, które mogą być połączone z akcją „miej swoje drzewo”.**
-

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Przeszkadza mi rzadki (mała częstotliwość) wywóz śmieci wielkogabarytowych, a co za tym idzie śmieci wyrzucane są na tzw. „dzikie wysypiska””,

Należałoby zmniejszyć opłaty za wywóz śmieci i zmienić gospodarkę utylizacji np. poprzez budowę spalarni”,

„Zanieczyszczenie powietrza, osoby z braku środków finansowych spalają w piecach, „co się da” zamiast ekologicznego paliwa”,

„Śmieci w miejscach publicznych (parki, skwery)”,

„Zaniedbane tereny zielone w powiecie – rewitalizacja parków w miastach, nowe nasadzenia drzew – mogą być pięknie połączone z akcją „miej swoje drzewo”.

IX. ADMINISTRACJA

Wnioski płynące z wypowiedzi ankietowanych:

- **Ciągłe udoskonalanie jakości obsługi klienta w starostwie.**

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Nierówne traktowanie petentów. Właśnie to należy poprawić”.

X. NIC MI NIE PRZESZKADZA

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Jestem zadowolony z miejscowości gdzie mieszkam, na co dzień”,

„Nie mam żadnych zastrzeżeń”.

2.

ZADANE PYTANIE - CZY CZUJESZ SIĘ BEZPIECZNY? CO TRZEBA POPRAWIĆ?

Na powyższe pytanie:

41 % ankietowanych odpowiedziało – „*Tak, czuję się bezpiecznie*”,

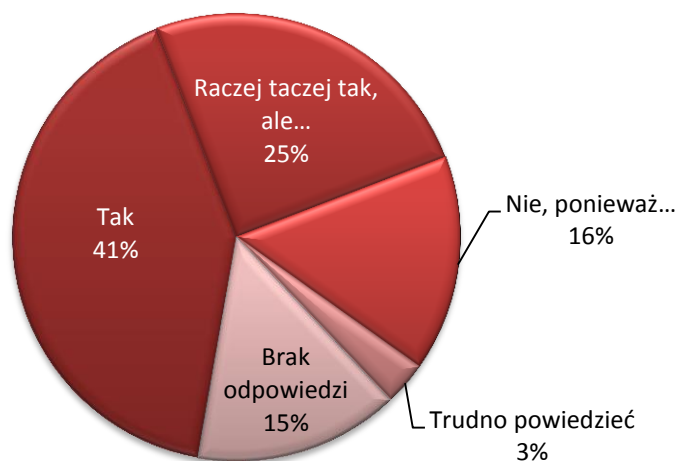
25 % ankietowanych odpowiedziało – „*Raczej tak, ale...*”,

16% ankietowanych odpowiedziało – „*Nie, ponieważ...*”,

3% ankietowanych odpowiedziało – „*Trudno powiedzieć*”,

15% ankietowanych nie udzieliło żadnej odpowiedzi.

Czy czujesz się bezpieczny?



Ankietowani zaproponowali realizację następujących zadań:

- **Przywrócenie zlikwidowanych komend policji w miastach powiatu, w których wcześniej działały, a w szczególności w Zdieszowicach,**
- **Zwiększenie liczebności policji,**
- **Zwiększenie częstotliwości patroli policji i straży miejskiej, szczególnie w Krapkowicach i Zdieszowicach,**
- **Poprawa reagowania służb na zgłoszenia mieszkańców,**
- **Poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez naprawę nawierzchni, wydzielenie poboczy, naprawę**

- i budowę chodników oraz ścieżek rowerowych,
- Uruchomienie drugiej przeprawy przez Odrę w Krapkowicach,
- Oświetlenie dróg, a w szczególności przejść dla pieszych,
- Dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- Wprowadzenie monitoringu miejsc newralgicznych m.in. w centrach miast, na rynkach, przy bramach prowadzących do ogródków działkowych.

Przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Bezpieczeństwo, to podstawa egzystencji. Nie czuję się bezpiecznie, ze względu na wybryki chuligańskie, kradzieże i rozboje. Należałoby zwiększyć patrole policyjne, szczególnie w godzinach wieczornych i nocnych”,

„Więcej patroli policji nocą w okresie letnim. Lepszy kontakt z policją – tzn. znaj swojego dzielnicowego”,

„Według mnie należałoby zwiększyć liczbę patroli policyjnych i straży miejskiej, przywrócić istnienie całodobowych posterunków w miastach powiatu, tam gdzie je zlikwidowano”,

Czuję się bezpiecznie, ale uważam, że należy zwiększyć aktywność policjantów i strażników miejskich zwłaszcza w okresie wakacji na rynku w Krapkowicach”,

„Raczej tak, ale bezpieczeństwo na drogach pozostawia wiele do życzenia, zniszczone nawierzchnie, brak poboczy, chodników, ścieżek rowerowych”,

„Nie czuję się bezpiecznie, jako kierowca i pieszy (a w zasadzie osoba poruszająca się na wózku), koniecznie trzeba poprawić stan dróg, chodników i zwiększyć liczbę ścieżek rowerowych”,

„Poziom bezpieczeństwa można poprawić np. przez większą ilość latarni przy drogach, zagospodarowanie poboczy na chodniki”.

3.

ZADANE PYTANIE - CZYM WYRÓŻNIA SIĘ NASZ POWIAT?

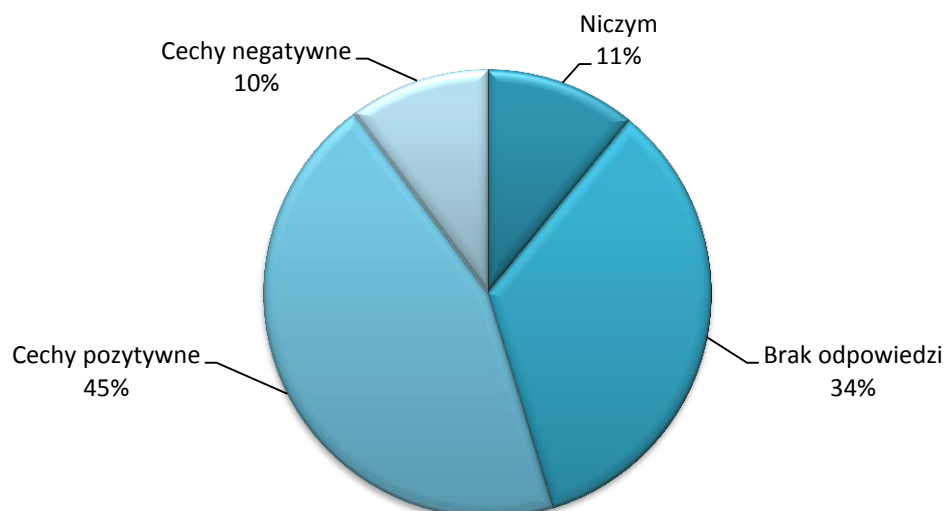
11 % ankietowanych odpowiedziało -„*Niczym*”,

45% ankietowanych wypowiedziało się pozytywnie,

10% ankietowanych wypowiedziało się negatywnie,

34 % ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi.

Czym wyróżnia się powiat?



Na zadane pytanie mieszkańcy udzielili odpowiedzi, które możemy podzielić na trzy kategorie: o wydzwieku obojętnym (bądź jej brak), pozytywnym i negatywnym. Poniżej zaprezentowano wnioski i przykładowe wypowiedzi w przyjętym podziale:

I. NICZYM

Odpowiedź powyższa (lub jej brak) sugeruje nieznaną regionu oraz brak wiedzy i świadomości o atutach powiatu wśród mieszkańców.

Poniżej inne, przykładowe wypowiedzi:

*„Niczym szczególnym”,
„Nie mam świadomości, czym wyróżnia się nasz powiat”,
„Według mnie powiat nie wyróżnia się”.*

II. CECHY POZYTYWNE, CO NALEŻY KONTYNUOWAĆ

Mieszkańcy opisali wiele pozytywnych cech, którymi wyróżnia się powiat krapkowicki, nakreślili kierunki rozwoju, które ich zdaniem należą kontynuować i rozwijać:

- **Dobłą obsługą klienta w starostwie, w tym możliwością płacenia kartą,**
- **Dbalością o estetykę i czystość terenów ogólnodostępnych oraz prywatnych,**
- **Infrastrukturą sportową i rekreacyjną, taką jak boiska, baseny, przystań na Odrze, którą należy rozwijać,**
- **Działalnością organizacji pozarządowych takich jak „Stowarzyszenie Kraina Św. Anny”,**
- **Pięknem przyrody oraz rzeką Odrą, które należy wykorzystać dla rozwoju i rekreacji,**
- **Pięknymi zabytkami, stanowiącymi atut dla rozwoju turystyki,**
- **Bliskością autostrady i rozbudowaną siecią dróg, stanowiącą atut dla rozwoju logistyki i handlu,**
- **Dobłą współpracą polsko-niemiecką, którą należy kontynuować,**
- **Pielęgnacją i kontynuacją wielokulturowych, lokalnych tradycji i zwyczajów,**
- **Wsparciem dla osób wykluczonych cyfrowo,**
- **Dobłą organizacją obiektów edukacyjno- kulturalnych (m.in. bibliotek, świetlic),**
- **Ekologicznymi programami edukacyjnymi.**

Poniżej przykładowe odpowiedzi:

*„Dobłą obsługą klienta w starostwie”,
„Możliwości płacenia kartą w wydziale komunikacji”,
„Miejscowości z terenu naszego powiatu są zadbane, wyglądają estetycznie w porównaniu do niektórych powiatów ościennych”,
„Wiele atrakcji, ładne baseny kąpielowe, przystań na rzece Odrze w Krapkowicach, spływ kajakami, 3 zjazdy z autostrady”,
„Stowarzyszenie Kraina Św. Anny”,
„Przepiękną przyrodą, walorami przyrodniczymi (niestety mało wykorzystanymi)”,
„Posiadanie węzła autostradowego, dobre drogi dojazdowe do stolicy województwa stanowią doskonały potencjał dla rozwoju gospodarczego, logistyki i handlu, który nie jest doceniany przez władze powiatu”,
„Pozytywnie: posiadamy 3 zjazdy z autostrady, przystań, przejażdżki statkiem i kajakami”,
„Utrzymywanie współpracy i kontaktów polsko-niemieckich w tym wymiany edukacyjnych młodzieży”,*

„Aktywność w propagowaniu kultury lokalnej”,
 „Znaczne wsparcie w celu wyeliminowania wykluczenia cyfrowego”,
 „Nowoczesną biblioteką miejską w Krapkowicach (duży plus za jej katalog online) oraz odnowionym kinem”,
 „Dobrze, że są szkolenia na temat środowiska, bo wszystkiego można się dowiedzieć”.

III. CECHY NEGATYWNE, CO TRZEBA ZMIENIĆ

Część cech „wyróżniających” powiat ma wydźwięk pejoratywny, niekorzystny dla powiatu. Cechy te należałoby w najbliższej przyszłości zminimalizować lub zmienić:

- **Bezrobocie, brak miejsc pracy, emigracja zarobkowa,**
- **Kolejki do lekarzy specjalistów, brak lekarzy specjalistów,**
- **Niewystarczająca oferta kulturalna, turystyczna i rekreacyjna,**
- **Brak zorganizowanych miejsc i form spędzania czasu wolnego dla dzieci i dorosłych,**
- **Zaniedbana rzeka Odra.**

Poniżej przykładowe wypowiedzi ankietowanych:

„Zwłaszcza bezrobociem, brakiem pracy”,
 „Brakiem perspektyw dla ludzi młodych”
 „Bardzo dużą migracją zarobkową mieszkańców”,
 „Ludzie tu mieszkający mają silne więzy rodzinne – rodziny wielopokoleniowe i na tej bazie należy tworzyć przyjazny klimat rodzinie, by zatrzymać migrację”,
 „Kolejkami w służbie zdrowia”,
 „Brakiem oferty kulturalnej i turystycznej, brakiem informacji o takiej ofercie np. kalendarza imprez czy map tras rowerowych i pieszych”,
 „Rzeka Odra i jej zaniedbanie”.

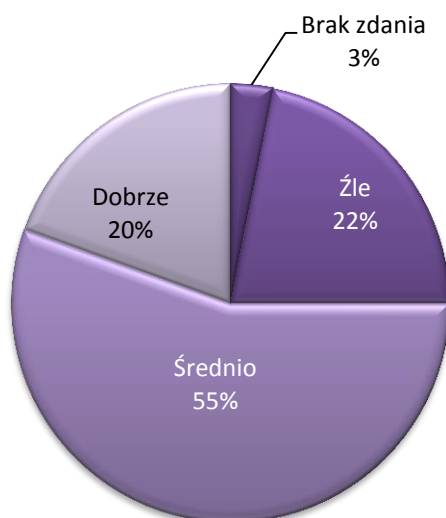
4.

ZADANE PYTANIE - SŁUŻBA ZDROWIA W POWIECIE – JAK JĄ OCENIASZ?

Odpowiedzi ankietowanych

Liczba osób/% ankietowanych			
4	28	71	25
3%	22%	55%	20%
Brak zdania	Źle	Średnio	Dobrze

Służba zdrowia w powiecie – jak ją oceniasz?



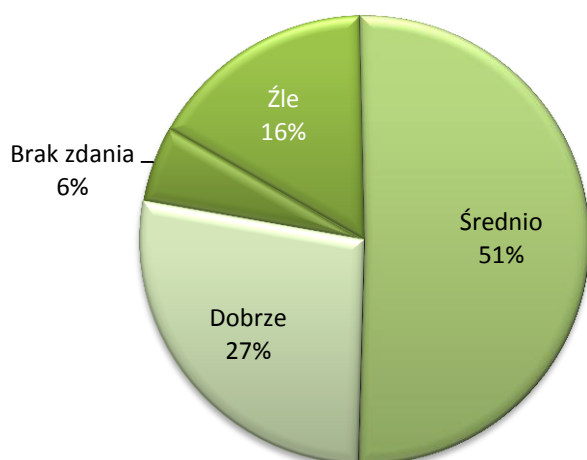
5.

ZADANE PYTANIE - STAN ŚRODOWISKA W POWIECIE – JAK GO OCENIASZ?

Odpowiedzi ankietowanych

Stan środowiska w powiecie - jak go oceniasz?

Liczba osób/ % ankietowanych			
7	21	65	35
6%	16%	51%	27%
Brak zdania	Żle	Średnio	Dobrze



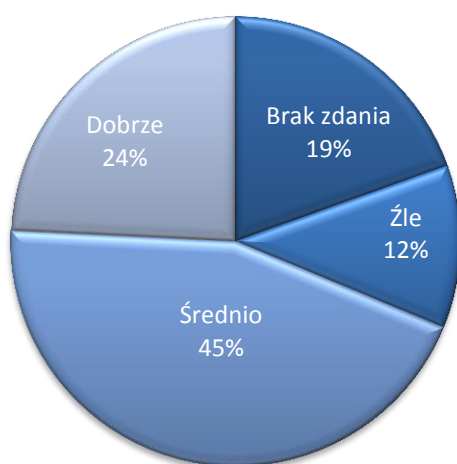
6.

ZADANE PYTANIE - STAN SZKOLNICTWA PONADGIMNAZJALNEGO W POWIECIE – JAK GO OCENIASZ?

Odpowiedzi ankietowanych

Stan szkolnictwa ponadgimnazjalnego- jak go oceniasz?

Liczba osób/% ankietowanych			
25	15	57	31
19%	12%	45%	24%
Brak zdania	Źle	Średnio	Dobrze



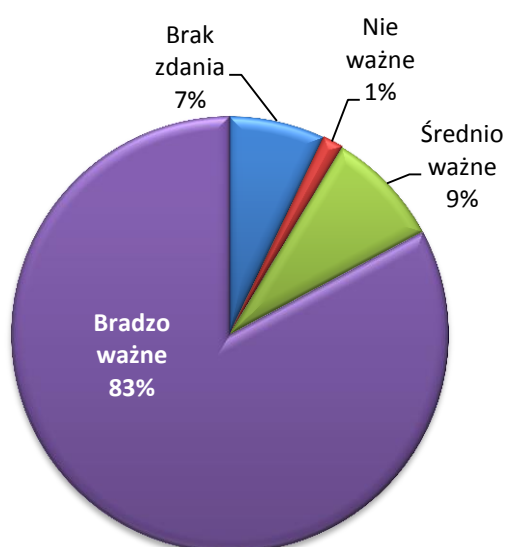
7.

ZADANE PYTANIE- KTÓRE Z PONIŻSZYCH KIERUNKÓW FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU POWIATU SĄ WG CIEBIE NAJWAŻNIEJSZE?

1 GOSPODARKA I RYNEK PRACY

Odpowiedzi ankietowanych:

Gospodarka i rynek pracy



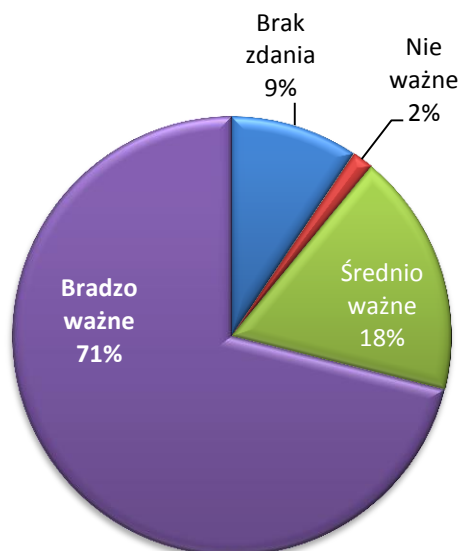
Liczba osób/% ankietowanych			
9	2	11	106
7%	1%	9%	83%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Promocja i wsparcie prowadzenia działalności gospodarczej, tworzenie nowych miejsc pracy, rozwój infrastruktury technicznej, kształtowanie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych, współpraca szkół, uczelni i środowiska biznesu.

2 EDUKACJA

Odpowiedzi ankietowanych:

Edukacja



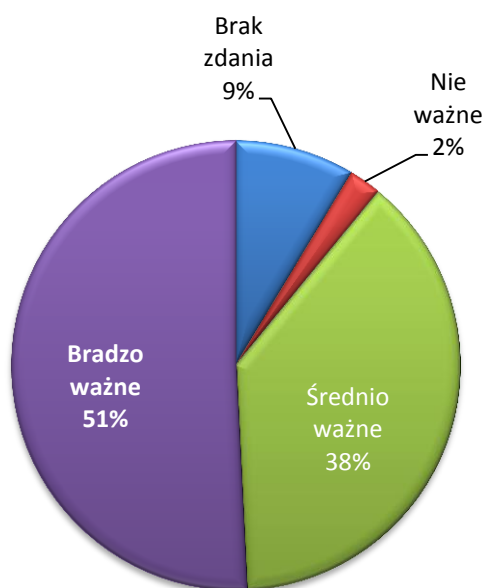
Liczba osób/% ankietowanych			
12	2	23	91
9%	2%	18%	71%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Wysoki poziom szkolnictwa, dobrze wyposażone szkoły, interesująca oferta kierunków kształcenia powiązana z potrzebami rynku pracy, bogata oferta zajęć pozaszkolnych, kształcenie ustawiczne.

3 KULTURA, TURYSTYKA I TOŻSAMOŚĆ REGIONALNA

Odpowiedzi ankietowanych:

Kultura, turystyka, tożsamość regionalna

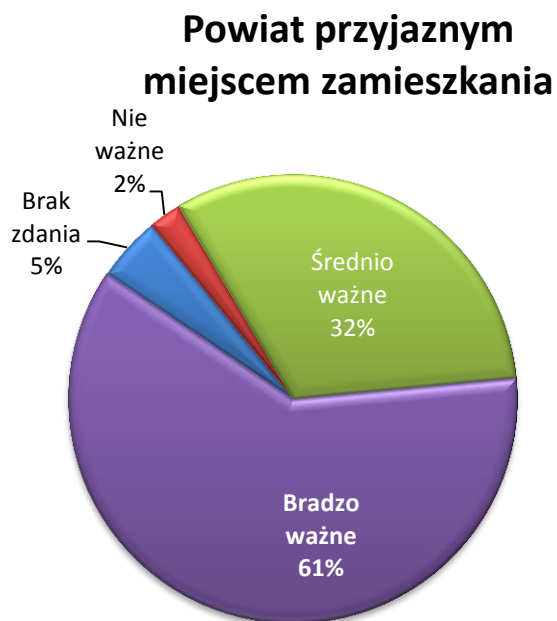


Liczba osób/% ankietowanych			
11	3	49	65
9%	2%	38%	51%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Jakość i dostępność oferty rekreacyjno-sportowej i kulturalnej; rozwój infrastruktury: parki, boiska, baseny, ścieżki rowerowe i in.; rozwój i promocja turystyki, agroturystyki, produktów i tradycji regionalnych, współpraca regionalna, zabytki.

4 POWIAT PRZYJAZNYM MIEJSCEM ZAMIESZKANIA

Odpowiedzi ankietowanych:

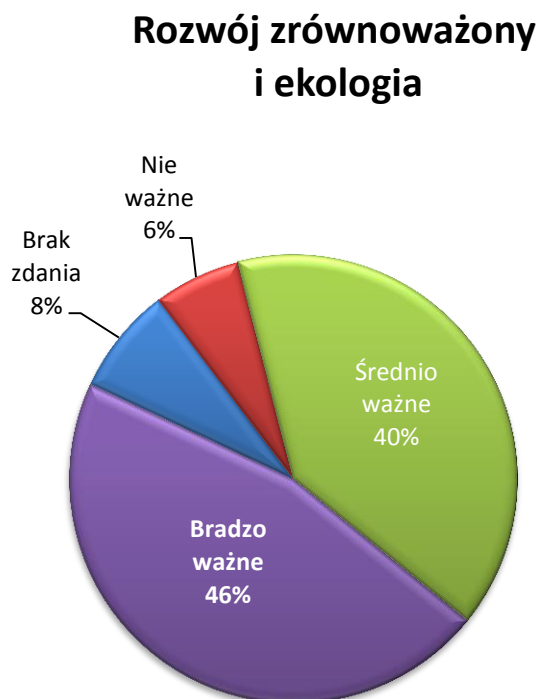


Liczba osób/% ankietowanych			
6	3	41	78
5%	2%	32%	61%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Rozwój funkcji mieszkaniowych, przeznaczenie terenów pod budownictwo, przyciąganie nowych mieszkańców, jakość i dostęp usług publicznych, estetyka otoczenia, bezpieczeństwo publiczne.

5 ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY I EKOLOGIA

Odpowiedzi ankietowanych:



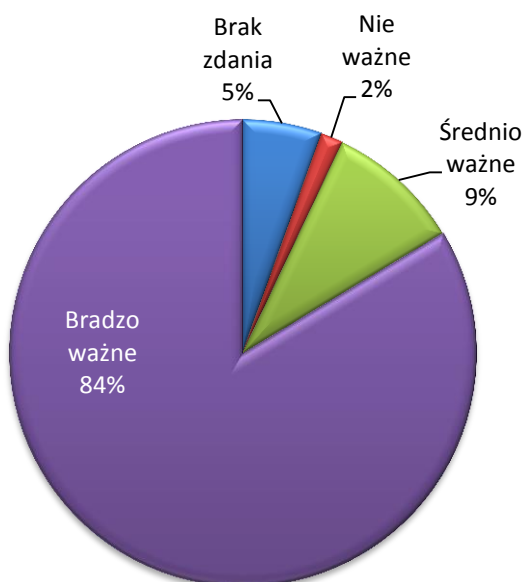
Liczba osób/% ankietowanych			
10	8	51	59
8%	6%	40%	46%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Rozwój gospodarki i usług w równowadze z ochroną środowiska przyrodniczego i poszanowaniem zasobów przyrodniczych i kulturowych; promocja produktów, usług i postaw proekologicznych; promocja energetyki odnawialnej, wspieranie działań proekologicznych.

6 INFRASTRUKTURA I KOMUNIKACJA

Odpowiedzi ankietowanych:

Infrastruktura i komunikacja



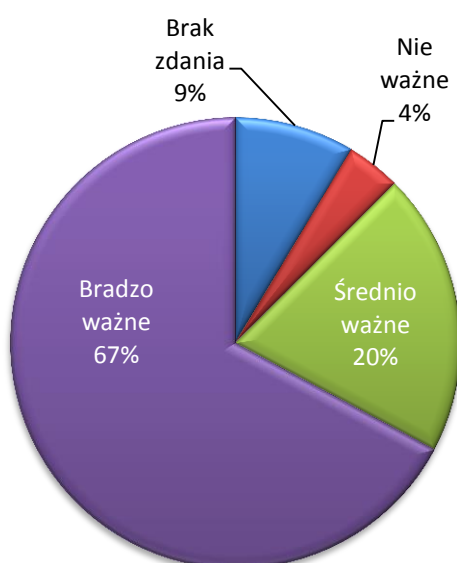
Liczba osób/% ankietowanych			
7	2	12	107
5%	2%	9%	84%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Szybki i sprawny transport zbiorowy, dogodne połączenia z sąsiednimi powiatami, sieć dróg powiatowych.

7 OPIEKA I EKONOMIA SPOŁECZNA

Odpowiedzi ankietowanych:

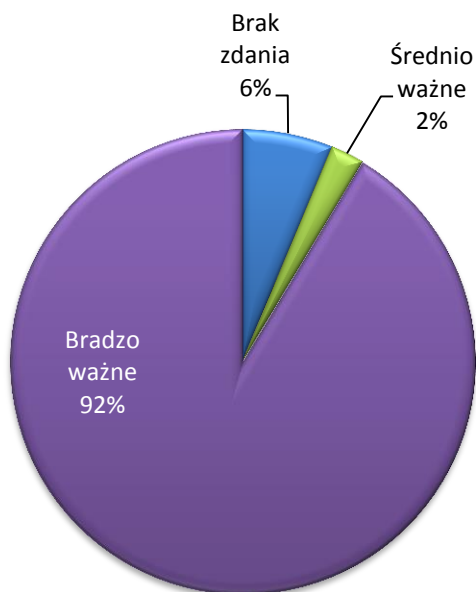
Opieka i ekonomia społeczna



Liczba osób/% ankietowanych			
11	5	26	86
9%	4%	20%	67%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Wspieranie osób niepełnosprawnych, edukacja specjalna, eliminowanie wykluczenia cyfrowego, dostęp do internetu, opieka nad seniorami, piecza zastępcza, wspieranie ekonomii społecznej, spółdzielnie socjalne.

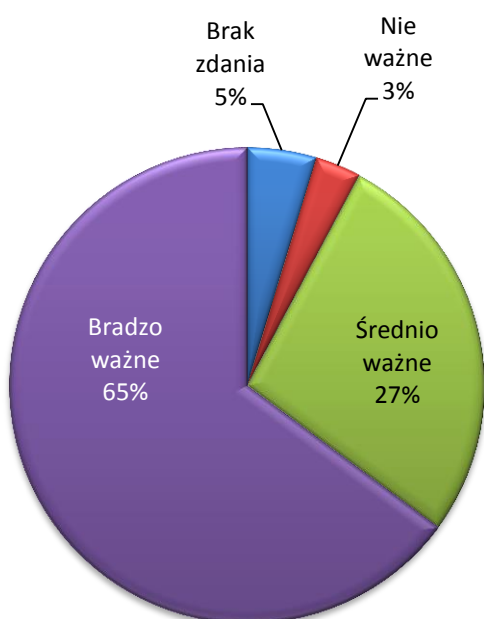
Służba zdrowia



Liczba osób/% ankietowanych			
8	0	3	117
6%	0%	2%	92%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Szpital, poradnictwo specjalistyczne, dostępność i wysoka, jakość usług.

Sprawna administracja



Liczba osób/% ankietowanych			
6	4	35	83
5%	3%	27%	65%
Brak zdania	Nie ważne	Średnio ważne	Bardzo ważne

Profesjonalna obsługa mieszkańców w urzędach i instytucjach, współpraca z samorządami i organizacjami pozarządowymi, informatyzacja, wsparcie i upraszczanie procedur administracyjnych.

W ankiecie udział wzięło 128 mieszkańców powiatu krapkowickiego

ANKIETY DOSTĘPNE BYŁY DLA MIESZKAŃCÓW:

- w lokalnej prasie - „Tygodnik Krapkowicki”,
- na stronie internetowej – www.powiatkrapkowicki/strategia.pl,
- w punktach obsługi klienta starostwa powiatowego,
- w Powiatowym Urzędzie Pracy.

W JAKI SPOSÓB POZYSKANO ANKIETY?

- 81% ankiet uzupełniono ręcznie, mieszkańcy najchętniej wypełniali ankiety w punktach obsługi klienta, w obecności pracowników starostwa lub Powiatowego Urzędu Pracy,
- 18 % ankiet przesłano drogą elektroniczną,
- 1% ankiet zamieszczonych w prasie, dostarczono do starostwa, ta forma okazała się najmniej skuteczna.

JAK WYPEŁNIANE BYŁY ANKIETY, NA JAKIE PYTANIA NAJCHĘTNIEJ ODPOWIADANO?

Ankietowani unikali odpowiedzi na pytania otwarte, natomiast chętniej wypełniali formularze, gdzie mogli dokonać wyboru jednej, spośród czterech zaproponowanych opcji.

- 59 % ankietowanych odpowiedziało na wszystkie zadane pytania (otwarte i wyboru)
- 34 % ankietowanych nie udzieliło odpowiedzi na przynajmniej 1 z 3 pytań otwartych
- 7 % ankietowanych nie zakresliło przynajmniej 1 wybranej opcji w pytanych 4-7.